

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»
(ГБОУ ВО РК «КУКИИТ»)**

**ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Кафедра туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности**

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель председателя учебно-методического
совета ГБОУ ВО РК «Крымский
университет культуры, искусств и
туризма»


А.Ю. Микитинец
протокол УМС от 20.04.2026г. №5

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Направление подготовки

51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль

Менеджмент социально-культурной деятельности

Квалификация Бакалавр

Форма обучения

очная/заочная

Нормативный срок освоения

Основной профессиональной образовательной программы 4/5 года

Симферополь, 2026

Рабочая программа дисциплины Б1.В.04 Основы экономики и предпринимательства разработана для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Программа составлена в соответствии с Основной профессиональной образовательной программой, утвержденной Ученым советом ГБОУ ВО РК «КУКИиТ» протокол от 21.04.2026г. № 4, разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06 декабря 2017 г. №1179.

Рабочая программа дисциплины разработана:
кандидат экономических наук, доцент
кафедры туризма, менеджмента и
социально-культурной деятельности _____ /В.В. Верна/

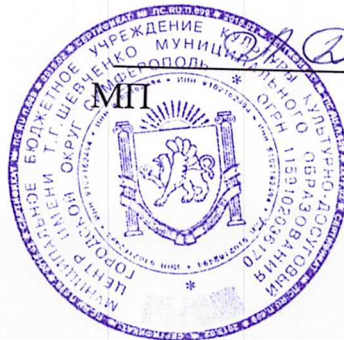
Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности протокол от 30.03.2026г. №8

Заведующий кафедрой _____ /Э. Э. Ибрагимов /

Представители работодателя:

Муниципальное бюджетное учреждение культуры
культурно-досуговый центр им. Т.Г. Шевченко
муниципального образования
городской округ Симферополь

Директор



_____ /Л. В. Дроздова/

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Основы экономики и предпринимательства» является формирование у будущих специалистов экономических знаний, логики современного экономического мышления и экономической культуры на основе глубокого понимания явлений, процессов и отношений в экономической системе общества, обучение обучающихся базовым методам анализа экономических процессов, умению принимать взвешенные решения по решению экономических проблем, связанных с будущей профессиональной деятельностью; изучение, систематизация и закрепление основ теории и практики предпринимательской деятельности в современных условиях хозяйствования; ознакомление обучающихся с механизмом работы субъектов предпринимательства; получение комплексного представления о методологии предпринимательства.

Задачи дисциплины:

- сформировать систему фундаментальных экономических знаний;
- развить экономическое мышление и способность к анализу;
- раскрыть сущность и механизмы предпринимательской деятельности;
- сформировать практико-ориентированные компетенции для будущей профессиональной деятельности.

Данный курс призван:

- *подготовить* обучающихся к применению экономических знаний в профессиональной деятельности;
- *сформировать* у обучающихся умения и навыки анализа экономических ситуаций, закономерностей развития рыночной экономики как основы функционирования различных социально-экономических систем для принятия управленческих решений в рамках поставленной цели с учетом имеющихся ресурсов и ограничений;
- *приобщить* к экономической науке и практике.
- *дать представление* об основах экономической науки, современных экономических концепциях и моделях, о возможностях использования экономической теории в практической деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающихся по направлению подготовки

Шифр и содержание компетенции	Индекс индикатора компетенции	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (индикатора компетенции)	Знать	Уметь	Владеть
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-9.1. Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	Раздел 1. Сущность экономической теории; Раздел 2. Рынок, предпринимательство, государство	Базовые принципы экономики, экономического развития и формы государственного участия в экономике, применительно к социально-культурной сфере.		

	УК-9.2. Умеет применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.	Раздел 1. Сущность экономической теории; Раздел 2. Рынок, предпринимательство, государство		Применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей.	
	УК-9.3. Владеет навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами и контроля собственных экономических и финансовых рисков.	Раздел 1. Сущность экономической теории; Раздел 2. Рынок, предпринимательство, государство			Навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами и контроля собственных рисков.
ПК-2. Способен осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры и организаций в сфере социально-культурной деятельности.	ПК-2.1. Знает основы управления финансово-экономической и хозяйственной деятельностью учреждений культуры и организаций в сфере социально-культурной деятельности.	Раздел 3. Теоретические основы предпринимательской деятельности; Раздел 4. Экономическое регулирование предпринимательской деятельности	Основы управления финансово-экономической и хозяйственной деятельностью учреждений культуры и организаций социально-культурной деятельности.		
	ПК-2.2. Умеет применять методы управления финансово-экономической и хозяйственной деятельностью учреждений культуры и организаций в сфере социально-культурной деятельности.	Раздел 4. Экономическое регулирование предпринимательской деятельности		Применять методы управления финансово-экономической и хозяйственной деятельностью учреждений культуры и организаций социально-культурной деятельности.	
	ПК-2.3. Владеет навыками применения методов управления финансово-экономической и хозяйственной деятельностью	Раздел 3. Теоретические основы предпринимательской деятельности; Раздел 4. Экономическое			Навыками применения методов управления финансово-экономической и хозяйственной деятельностью учреждений

	учреждений культуры и организаций в сфере социально-культурной деятельности.	регулирование предпринимательской деятельности			культуры и организаций социально-культурной деятельности.
--	--	--	--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Код УЦ ООП	Учебный блок
Б1	Блок 1. Дисциплины (модули)
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б1.В.04	Основы экономики и предпринимательства

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия (Ауд)	118		64	54					
в том числе									
Лекции (Лек)	50		32	18					
Практические занятия (Пр)	68		32	36					
Семинарские занятия (Сем)									
Индивидуальные занятия (Инд)									
Самостоятельная работа студента (СРС)	134		116	18					
Промежуточная аттестация									
Зачет									
Экзамен (Экз)	36			36					
Курсовая работа (Кур)									
Контрольная работа (КР)									
Общая трудоемкость	8 з.е.	288	180	108					

Для очно-заочной формы обучения

Учебным планом не предусмотрено

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)											
в том числе											
Лекции (Л)*											
Семинарские занятия (С)*											
Практические занятия (ПР)*											
Индивидуальные занятия (Инд)*											
Самостоятельная работа обучающихся (СРО) (всего)											
Промежуточная аттестация											
Зачет (Зач)*											

Зачет с оценкой (ЗачО)*												
Экзамен (Экз)*												
Курсовая работа/ проект (КР/КП)*												
Общая трудоемкость	з.е.											

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Аудиторные занятия (Ауд)	52			20	20							
в том числе												
Лекции (Лек)	26		6	10	10							
Практические занятия (Пр)	26		6	10	10							
Семинарские занятия (Сем)												
Индивидуальные занятия (Инд)												
Самостоятельная работа студента (СРС)	227		60	88	79							
Промежуточная аттестация												
Зачет												
Экзамен (Экз)	9				9							
Курсовая работа (Кур)												
Контрольная работа (КР)												
Общая трудоемкость	8 з.е.	288	72	108	108							

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием
отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**
5.1 Содержание разделов дисциплины, структурированное по темам
Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины по темам
2 семестр		
1	Сущность экономической теории	Тема 1. Предмет, метод и история развития экономической науки Общее представление о значении и состоянии экономической теории в современном мире. Возникновение и основные этапы развития экономической науки. Меркантилизм. Физиократы. Классическая политическая экономия. Марксизм. Маржинализм. Современные направления и школы экономической теории. Неоклассицизм. Монетаризм. Кейнсианство. Институционализм. Неоклассический синтез. Предмет экономической теории. Эволюция определения предмета экономической теории. Структура общей экономической теории. Микроэкономика. Мезоэкономика. Макроэкономика. Мегаэкономика. Метод экономической теории. Диалектика. Научная абстракция. Анализ и синтез. Дедукция. Индукция. Методы исторического и логического познания. Экономическое моделирование. Виды экономических моделей. Метод графических изображений. Экономический эксперимент. Метод качественного и количественного анализа. Метод сравнения. Разработка научной гипотезы. Экономические категории, законы и принципы. Система экономических законов: всеобщие, общие и специфические законы. Уровни использования экономических законов. Функции экономической науки: познавательная, практическая, методологическая, воспитательная и прогностическая. Экономическая теория как теоретико-методологическая база других экономических наук. Тема 2. Экономическая система общества Экономические потребности общества, их суть и структура. Экономический закон возрастания потребностей. Взаимовлияние потребностей и производства. Проблема выбора как следствие противоречия между беспредельностью потребностей и ограниченностью ресурсов. Экономические интересы: сущность и основные структурные элементы. Взаимосвязь интересов и потребностей. Мотивы и стимулы эффективного хозяйствования. Экономическая система, ее сущность и основные структурные элементы. Признаки экономической системы. Производительные силы. Экономические отношения. Механизм хозяйствования. Система экономических отношений. Факторы, определяющие типы экономических систем. Типы экономических систем. Собственность как экономическая категория. Место собственности в экономической системе. Система отношений собственности. Объекты и субъекты собственности. Право собственности. Эволюция форм собственности. Основные направления формирования экономической системы. Пороговые значения экономической системы. Проблемы классификации экономических систем. Функции экономической системы и ее структура.

		Тема 3. Производство, его сущность и роль в жизни общества Производство как определяющий фактор потребностей общества и их развития. Сущность и структура общественного производства. Основные черты производства. Основные элементы процесса производства: труд, предметы труда, средства труда. Сферы общественного производства. Взаимосвязь материального и нематериального производства. Ресурсы производства и их виды. Производственная функция. Экономический выбор. Эффективность производства, ее сущность, экономические и социальные показатели. Тема 4. Теория товара и денег Формы организации общественного производства: натуральное и товарное. Типы товарного производства. Товар и его свойства. Стоимость, потребительная стоимость и меновая стоимость товара. Полезность, ценность и редкость товара. Теория предельной полезности и субъективная ценность блага. Альтернативные теории стоимости. Основные направления критики трудовой теории стоимости. Закон стоимости, его сущность и функции. Деньги, их сущность и основные функции. Эволюция функций денег. Эволюция форм денег. Денежное обращение и его законы. Структура денежной массы. Основные концепции возникновения денег. Свойства денег. Структурные элементы денежной системы. Типы денежных систем. Виды кредитных денег. Инфляция: сущность, причины, последствия. Типы и виды инфляции. Дефляция.
--	--	--

2	Рынок, предпринимательство, государство	Тема 5. Теоретические основы рыночной экономики и ее основные элементы Теоретические основы становления рыночных отношений. Условия возникновения рыночного хозяйства. Основные черты современной рыночной экономики и принципы ее функционирования. Основные субъекты рыночной экономики. Инфраструктура и функции рынка. Виды рынков. Основы рыночного механизма: спрос, предложение и цена. Закон спроса. Спрос. Эластичность спроса. Коэффициент эластичности спроса. Закон предложения. Предложение. Эластичность предложения. Цена предложения. Коэффициент эластичности предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Закон цен. Цена рыночная. Цена равновесная. Государственное регулирование рынка. Тема 6. Доходы населения, их формирование и распределение Доходы, их виды и источники формирования. Структура денежных доходов населения. Функциональное и персональное распределение доходов. Сущность заработной платы. Формы и системы заработной платы. Доход от кооперативно коллективной и индивидуальной трудовой деятельности. Предпринимательский доход, доходы от собственности и ренты. Структура предпринимательского дохода. Социальные аспекты экономических отношений. Доходы населения, их виды и источники формирования. Сущность доходов населения и их виды. Заработная плата как основной источник доходов населения. Источники формирования доходов и факторы, определяющие их величину. Проблема неравенства и распределения доходов. Государственная политика перераспределения доходов. Тема 7. Теория потребительского поведения Понятие и сущность потребительского поведения. Цели и задачи анализа потребительского поведения. Методически-инструментальные основы проведения анализа поведения потребителей. Развитие теории потребительского поведения. Потребительское поведение - экономическая модель выбора. Потребительский выбор и бюджетное сдерживание. Правило максимизации полезности. Эффекты потребительского поведения. Анализ оценки потребительского поведения. Тема 8. Теория фирмы. Понятие и сущность теории фирмы. Цели и задачи анализа теории фирмы. Методически-инструментальные основы проведения анализа фирмы. Развитие теории фирмы. Теория фирмы - экономическая модель выбора. Производственная функция и издержки фирмы. Правило максимизации прибыли. Типология рыночного поведения фирмы. Анализ оценки поведения фирмы.
---	---	--

3 семестр		
3	Теоретические основы предпринимательской деятельности	Тема 9. Сущность предпринимательства и его виды Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Функции и цели предпринимательства. Принципы предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательство. Сущность инновационного предпринимательства. Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы. История развития предпринимательства, его инновационные направления в России. Тема 10. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России Организационные формы крупного предпринимательства. Типы предпринимательских корпораций. Особенности их организации, юридического оформления за рубежом и в России. Базовые формы организации крупного бизнеса, их основные достоинства и недостатки. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Малое предпринимательство. Франчайзинг, как форма организации малого предприятия. Основные документы, регламентирующие функционирование предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей. Тема 11. Особенности предпринимательства в сфере культуры и социально-культурной деятельности Понятие и сущность предпринимательства в сфере культуры. Цели и задачи анализа предпринимательства в сфере культуры. Методически-инструментальные основы проведения анализа. Развитие теории и практики предпринимательства в культуре. Предпринимательство в культуре - экономическая модель управления ресурсами и ценностями. Культурный продукт, его стоимость и механизмы финансирования. Правило балансировки между миссией и маркетингом. Типология предпринимательского поведения в культурной сфере. Анализ и оценка эффективности культурно-предпринимательского проекта. Тема 12. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности. Сущность, задачи, принципы планирования деятельности малого предприятия. Процесс планирования и прогнозирования. Бизнес-план: назначение, структура, методика разработки. Предпринимательская идея. Организация и развитие собственного дела. Порядок создания нового предприятия. Порядок государственной регистрации предприятия на занятие предпринимательской деятельностью. Учредительные документы предприятия. Формирование уставного фонда. Структура предприятия. Процессы, осуществляемые на предприятии. Функции управления на предприятии. Организация планирования деятельности предприятия. Основные функции организации на предприятии. Прекращение

		деятельности предприятия.
4	Экономическое регулирование предпринимательской деятельности	Тема 13. Система налогообложения предпринимательской деятельности. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями. Понятие и виды налогов. Система налогообложения предпринимательской деятельности. Взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой. Финансовая система и финансовый рынок. Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой. Общие положения применения УСН. Характеристика плательщиков единого налога. Объект единого налога. Особенности определения доходов и расходов. Порядок исчисления налоговой базы. Налоговые ставки. Налоговый и отчетный периоды. Порядок перехода на упрощенную систему налогообложения и возврата к общей системе налогообложения. Правила ведения Книги учета доходов и расходов. Особенности применения УСН индивидуальными предпринимателями. Тема 14. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимателей Роль и значение конкуренции в рыночной экономике. Основные понятия и условия возникновения конкуренции. Сущность предпринимательской среды. Конкуренция и предпринимательская среда. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Предпринимательство и экономическая свобода. Понятие, виды и формы конкуренции. Основы государственной политики защиты конкуренции. Функции конкуренции. Основные факторы конкуренции. Современные приоритеты в конкуренции. Виды конкуренции (ценовая и неценовая конкуренция). Преимущества неценовой конкуренции. Уровни конкуренции по Ф. Котлеру. Особенности конкурентных рыночных структур. Модель совершенной конкуренции. Модель монополистической конкуренции. Модель олигополистической конкуренции. Модель чистой монополии. Объективные предпосылки усиления конкуренции в России (макро- и микроэкономические). Государственное регулирование конкурентных отношений. Тема 15. Ценообразование на продукцию (работу, услуги) предпринимателей Понятие и сущность ценообразования. Ценовая политика фирмы, условия роста и снижения цен. Определение и изменения уровня цен, применение скидок. Себестоимость в составе цены. Классификация затрат, входящих в себестоимость. Типовая калькуляция. Прибыль в цене: роль, значение, обоснование. Рентабельность продукции, продаж. Косвенные налоги. Надбавки (снабженческо-сбытовая, торговая) в цене. Этапы ценообразования. Ценообразование и структура рынка. Цели ценовой политики. Анализ и оценка спроса, его эластичность. Анализ и оценка издержек. Анализ цен и товаров конкурентов. Методы расчета цены. Формирование цен на основе затрат предприятия. Ценообразование, ориентированное на спрос потребителей. Параметрические методы

		ценообразования. Методы ценообразования, ориентированные на конкурентное окружение Установление окончательной цены. Понятие и виды скидок. Этапы оценки инфляционного ожидания. Тема 16. Затраты и результаты предпринимательской деятельности Понятие результата хозяйственной деятельности организация Затраты фирмы на производство и реализацию продукции, работ, услуг, их структура и классификация Прибыль как цель предпринимательской деятельности. Ее формирование и распределение. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Формирование балансовой прибыли. Распределение и использование прибыли. Соотношение "затраты - объем производства - прибыль". Анализ безубыточности. Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности. Рентабельность. Собственные и заемные финансовые ресурсы. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства. Механизм и формы государственной поддержки предпринимательства. Тема 17. Защита интеллектуальной собственности в предпринимательстве. Понятие и сущность интеллектуальной собственности в предпринимательстве. Цели и задачи анализа системы защиты интеллектуальной собственности. Методически-инструментальные основы защиты и управления интеллектуальной собственностью. Развитие системы защиты интеллектуальной собственностью в глобальном контексте. Интеллектуальная собственность как экономическая модель управления нематериальными активами. Объекты интеллектуальной собственностью, стратегии их охраны и коммерциализации. Принципы построения эффективной системы защиты интеллектуальной собственности в компании. Типология форм защиты и ответов на нарушения интеллектуальной собственности. Анализ и оценка эффективности системы управления интеллектуальной собственностью в компании.
--	--	--

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины по темам
2 семестр		
1	Сущность экономической теории	Тема 1. Предмет, метод и история развития экономической науки Общее представление о значении и состоянии экономической теории в современном мире. Возникновение и основные этапы развития экономической науки. Меркантилизм. Физиократы. Классическая политическая экономия. Марксизм. Маржинализм. Современные направления и школы экономической теории. Неоклассицизм. Монетаризм. Кейнсианство. Институционализм. Неоклассический синтез. Предмет экономической теории. Эволюция определения предмета экономической теории. Структура общей экономической теории. Микроэкономика. Мезоэкономика. Макроэкономика. Мегаэкономика. Метод экономической теории. Диалектика. Научная абстракция. Анализ и синтез. Дедукция. Индукция. Методы исторического и логического познания. Экономическое моделирование. Виды экономических моделей. Метод графических изображений. Экономический эксперимент. Метод качественного и количественного анализа. Метод сравнения. Разработка научной гипотезы. Экономические категории, законы и принципы. Система экономических законов: всеобщие, общие и специфические законы. Уровни использования экономических законов. Функции экономической науки: познавательная, практическая, методологическая, воспитательная и прогностическая. Экономическая теория как теоретико-методологическая база других экономических наук. Тема 2. Экономическая система общества Экономические потребности общества, их суть и структура. Экономический закон возрастания потребностей. Взаимовлияние потребностей и производства. Проблема выбора как следствие противоречия между беспредельностью потребностей и ограниченностью ресурсов. Экономические интересы: сущность и основные структурные элементы. Взаимосвязь интересов и потребностей. Мотивы и стимулы эффективного хозяйствования. Экономическая система, ее сущность и основные структурные элементы. Признаки экономической системы. Производительные силы. Экономические отношения. Механизм хозяйствования. Система экономических отношений. Факторы, определяющие типы экономических систем. Типы экономических систем. Собственность как экономическая категория. Место собственности в экономической системе. Система отношений собственности. Объекты и субъекты собственности. Право собственности. Эволюция форм собственности. Основные направления формирования экономической системы. Пороговые значения экономической системы. Проблемы классификации экономических систем. Функции экономической системы и ее структура.

		Тема 3. Производство, его сущность и роль в жизни общества Производство как определяющий фактор потребностей общества и их развития. Сущность и структура общественного производства. Основные черты производства. Основные элементы процесса производства: труд, предметы труда, средства труда. Сферы общественного производства. Взаимосвязь материального и нематериального производства. Ресурсы производства и их виды. Производственная функция. Экономический выбор. Эффективность производства, ее сущность, экономические и социальные показатели. Тема 4. Теория товара и денег Формы организации общественного производства: натуральное и товарное. Типы товарного производства. Товар и его свойства. Стоимость, потребительная стоимость и меновая стоимость товара. Полезность, ценность и редкость товара. Теория предельной полезности и субъективная ценность блага. Альтернативные теории стоимости. Основные направления критики трудовой теории стоимости. Закон стоимости, его сущность и функции. Деньги, их сущность и основные функции. Эволюция функций денег. Эволюция форм денег. Денежное обращение и его законы. Структура денежной массы. Основные концепции возникновения денег. Свойства денег. Структурные элементы денежной системы. Типы денежных систем. Виды кредитных денег. Инфляция: сущность, причины, последствия. Типы и виды инфляции. Дефляция.
--	--	--

3 семестр		
2	Рынок, предпринимательство, государство	Тема 5. Теоретические основы рыночной экономики и ее основные элементы Теоретические основы становления рыночных отношений. Условия возникновения рыночного хозяйства. Основные черты современной рыночной экономики и принципы ее функционирования. Основные субъекты рыночной экономики. Инфраструктура и функции рынка. Виды рынков. Основы рыночного механизма: спрос, предложение и цена. Закон спроса. Спрос. Эластичность спроса. Коэффициент эластичности спроса. Закон предложения. Предложение. Эластичность предложения. Цена предложения. Коэффициент эластичности предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Закон цен. Цена рыночная. Цена равновесная. Государственное регулирование рынка. Тема 6. Доходы населения, их формирование и распределение Доходы, их виды и источники формирования. Структура денежных доходов населения. Функциональное и персональное распределение доходов. Сущность заработной платы. Формы и системы заработной платы. Доход от кооперативно-коллективной и индивидуальной трудовой деятельности. Предпринимательский доход, доходы от собственности и ренты. Структура предпринимательского дохода. Социальные аспекты экономических отношений. Доходы населения, их виды и источники формирования. Сущность доходов населения и их виды. Заработная плата как основной источник доходов населения. Источники формирования доходов и факторы, определяющие их величину. Проблема неравенства и распределения доходов. Государственная политика перераспределения доходов. Тема 7. Теория потребительского поведения Понятие и сущность потребительского поведения. Цели и задачи анализа потребительского поведения. Методически-инструментальные основы проведения анализа поведения потребителей. Развитие теории потребительского поведения. Потребительское поведение - экономическая модель выбора. Потребительский выбор и бюджетное сдерживание. Правило максимизации полезности. Эффекты потребительского поведения. Анализ оценки потребительского поведения. Тема 8. Теория фирмы. Понятие и сущность теории фирмы. Цели и задачи анализа теории фирмы. Методически-инструментальные основы проведения анализа фирмы. Развитие теории фирмы. Теория фирмы - экономическая модель выбора. Производственная функция и издержки фирмы. Правило максимизации прибыли. Типология рыночного поведения фирмы. Анализ оценки поведения фирмы.
4 семестр		

3	Теоретические основы предпринимательской деятельности	Тема 9. Сущность предпринимательства и его виды Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Функции и цели предпринимательства. Принципы предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательство. Сущность инновационного предпринимательства. Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы. История развития предпринимательства, его инновационные направления в России. Тема 10. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России Организационные формы крупного предпринимательства. Типы предпринимательских корпораций. Особенности их организации, юридического оформления за рубежом и в России. Базовые формы организации крупного бизнеса, их основные достоинства и недостатки. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Малое предпринимательство. Франчайзинг, как форма организации малого предприятия. Основные документы, регламентирующие функционирование предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей. Тема 11. Особенности предпринимательства в сфере культуры и социально-культурной деятельности Понятие и сущность предпринимательства в сфере культуры. Цели и задачи анализа предпринимательства в сфере культуры. Методически-инструментальные основы проведения анализа. Развитие теории и практики предпринимательства в культуре. Предпринимательство в культуре - экономическая модель управления ресурсами и ценностями. Культурный продукт, его стоимость и механизмы финансирования. Правило балансировки между миссией и маркетингом. Типология предпринимательского поведения в культурной сфере. Анализ и оценка эффективности культурно-предпринимательского проекта. Тема 12. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности. Сущность, задачи, принципы планирования деятельности малого предприятия. Процесс планирования и прогнозирования. Бизнес-план: назначение, структура, методика разработки. Предпринимательская идея. Организация и развитие собственного дела. Порядок создания нового предприятия. Порядок государственной регистрации предприятия на занятие предпринимательской деятельностью. Учредительные документы предприятия. Формирование уставного фонда. Структура предприятия. Процессы, осуществляемые на предприятии. Функции управления на предприятии. Организация планирования деятельности предприятия. Основные функции организации на предприятии. Прекращение деятельности предприятия.
---	---	--

4	Экономическое регулирование предпринимательской деятельности	Тема 13. Система налогообложения предпринимательской деятельности. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями. Понятие и виды налогов. Система налогообложения предпринимательской деятельности. Взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой. Финансовая система и финансовый рынок. Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой. Общие положения применения УСН. Характеристика плательщиков единого налога. Объект единого налога. Особенности определения доходов и расходов. Порядок исчисления налоговой базы. Налоговые ставки. Налоговый и отчетный периоды. Порядок перехода на упрощенную систему налогообложения и возврата к общей системе налогообложения. Правила ведения Книги учета доходов и расходов. Особенности применения УСН индивидуальными предпринимателями. Тема 14. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимателей Роль и значение конкуренции в рыночной экономике. Основные понятия и условия возникновения конкуренции. Сущность предпринимательской среды. Конкуренция и предпринимательская среда. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Предпринимательство и экономическая свобода. Понятие, виды и формы конкуренции. Основы государственной политики защиты конкуренции. Функции конкуренции. Основные факторы конкуренции. Современные приоритеты в конкуренции. Виды конкуренции (ценовая и неценовая конкуренция). Преимущества неценовой конкуренции. Уровни конкуренции по Ф. Котлеру. Особенности конкурентных рыночных структур. Модель совершенной конкуренции. Модель монополистической конкуренции. Модель олигополистической конкуренции. Модель чистой монополии. Объективные предпосылки усиления конкуренции в России (макро- и микроэкономические). Государственное регулирование конкурентных отношений. Тема 15. Ценообразование на продукцию (работу, услуги) предпринимателей Понятие и сущность ценообразования. Ценовая политика фирмы, условия роста и снижения цен. Определение и изменения уровня цен, применение скидок. Себестоимость в составе цены. Классификация затрат, входящих в себестоимость. Типовая калькуляция. Прибыль в цене: роль, значение, обоснование. Рентабельность продукции, продаж. Косвенные налоги. Надбавки (снабженческо-сбытовая, торговая) в цене. Этапы ценообразования. Ценообразование и структура рынка. Цели ценовой политики. Анализ и оценка спроса, его эластичность. Анализ и оценка издержек. Анализ цен и товаров конкурентов. Методы расчета цены. Формирование цен на основе затрат предприятия. Ценообразование, ориентированное на спрос потребителей. Параметрические методы ценообразования. Методы ценообразования, ориентированные на конкурентное окружение. Установление окончательной цены.
---	--	--

		Понятие и виды скидок. Этапы оценки инфляционного ожидания. Тема 16. Затраты и результаты предпринимательской деятельности Понятие результата хозяйственной деятельности организация Затраты фирмы на производство и реализацию продукции, работ, услуг, их структура и классификация Прибыль как цель предпринимательской деятельности. Ее формирование и распределение. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Формирование балансовой прибыли. Распределение и использование прибыли. Соотношение "затраты - объем производства - прибыль". Анализ безубыточности. Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности. Рентабельность. Собственные и заемные финансовые ресурсы. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства. Механизм и формы государственной поддержки предпринимательства. Тема 17. Защита интеллектуальной собственности в предпринимательстве. Понятие и сущность интеллектуальной собственности в предпринимательстве. Цели и задачи анализа системы защиты интеллектуальной собственности. Методически-инструментальные основы защиты и управления интеллектуальной собственностью. Развитие системы защиты интеллектуальной собственностью в глобальном контексте. Интеллектуальная собственность как экономическая модель управления нематериальными активами. Объекты интеллектуальной собственностью, стратегии их охраны и коммерциализации. Принципы построения эффективной системы защиты интеллектуальной собственности в компании. Типология форм защиты и ответов на нарушения интеллектуальной собственности. Анализ и оценка эффективности системы управления интеллектуальной собственностью в компании.
--	--	---

5.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов, видов учебных занятий и форм проведения

5.2.1. Для очной формы обучения

2-3 семестр

Наименование раздела	Наименование тем лекций, тем занятий семинарского типа, тем самостоятельной работы	Индикаторы компетенций	Контактная работа							СРО/акад. часы	Содержание СРО
			Занятия лекционного типа/акад. часы	Занятия семинарского типа (акад.часы) и форма проведения							
				Семинарские занятия		Практические занятия		Индивидуальные занятия			
Раздел 1. Сущность экономической теории.	Тема 1. Предмет, метод и история развития экономической науки	УК 9.1; УК 9.2; УК 9.3	4			Вопросы для диспута; Практические задания	4	Не предусмотрено		14	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 2. Экономическая система общества	УК 9.1; УК 9.2; УК 9.3	4			Вопросы для диспута; Практические задания	4	Не предусмотрено		14	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 3. Производство, его сущность и роль в жизни общества	УК 9.1; УК 9.2; УК 9.3	4			Вопросы для диспута; Практические задания	4	Не предусмотрено		15	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 4. Теория товара и денег	УК 9.1; УК 9.2; УК 9.3	4			Вопросы для диспута; Практические задания	4	Не предусмотрено		15	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Контрольная точка 1			Тестовые задания							Подготовка к контролю
Раздел 2. Рынок, предпринимательство, государство	Тема 5. Теоретические основы рыночной экономики и ее основные элементы	УК 9.1; УК 9.2; УК 9.3	4			Вопросы для диспута; Практические задания	4	Не предусмотрено		14	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 6. Доходы населения, их	УК 9.1; УК 9.2;	4			Вопросы для диспута;	4	Не предусмотрено		14	Повторение и закрепление знаний по теме лекции,

	формирование и распределение	УК 9.3				Практические задания					работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 7. Теория потребительского поведения	УК 9.1; УК 9.2; УК 9.3	4			Вопросы для диспута; Практические задания	4	Не предусмотрено		15	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 8. Теория фирмы.	УК 9.1; УК 9.2; УК 9.3	4			Вопросы для диспута; Практические задания	4	Не предусмотрено		15	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Контрольная точка 2			Тестовые задания							Подготовка к контролю
Раздел 3. Теоретические основы предпринимательской деятельности	Тема 9. Сущность предпринимательства и его виды	ПК-2.1. ПК-2.2; ПК-2.3.	2			Вопросы для диспута; Практические задания	4	Не предусмотрено		2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 10. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России	ПК-2.1. ПК-2.2; ПК-2.3.	2			Вопросы для диспута; Практические задания	4	Не предусмотрено		2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 11. Особенности предпринимательства в сфере культуры и социально-культурной деятельности	ПК-2.1. ПК-2.2; ПК-2.3.	2			Вопросы для диспута; Практические задания	4	Не предусмотрено		2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 12. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	ПК-2.1. ПК-2.2; ПК-2.3.	2			Вопросы для диспута; Практические задания	4	Не предусмотрено		2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Контрольная точка 3			Проектные задания							
Раздел 4. Экономичес	Тема 13. Система налогообложения	ПК-2.1. ПК-2.2;	2			Вопросы для диспута;	4	Не предусмотрено		2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции,

кое регулируе ние предприним ательской деятельност и	предпринимательской деятельности. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями	ПК-2.3.				Практические задания					работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 14. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимателей	ПК-2.1. ПК-2.2; ПК-2.3.	2			Вопросы для диспута; Практические задания	4	Не предусмотрено		2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 15. Ценообразование на продукцию (работу, услуги) предпринимателей	ПК-2.1. ПК-2.2; ПК-2.3.	2			Вопросы для диспута; Практические задания	4	Не предусмотрено		2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 16. Затраты и результаты предпринимательской деятельности	ПК-2.1. ПК-2.2; ПК-2.3.	2			Вопросы для диспута; Практические задания	4	Не предусмотрено		2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 17. Защита интеллектуальной собственности в предпринимательстве	ПК-2.1. ПК-2.2; ПК-2.3.	2			Вопросы для диспута; Практические задания	4	Не предусмотрено		2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Контрольная точка 4			Проектные задания							Подготовка к контролю
Промежуто чная аттестация	Тема 1. Предмет, метод и история развития экономической науки; Тема 2. Экономическая система общества; Тема 3. Производство, его сущность и роль в жизни общества; Тема 4. Теория товара и	УК 9.1; УК-9.2; УК-9.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3.		Экзаменацион ное задание: Тестовые задания						Проведение групповой консультации	
										Подготовка к промежуточной аттестации	

денег; Тема 5. Теоретические основы рыночной экономики и ее основные элементы; Тема 6. Доходы населения, их формирование и распределение; Тема 7. Теория потребительского поведения; Тема 8. Теория фирмы; Тема 9. Сущность предпринимательства и его виды; Тема 10. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России; Тема 11. Особенности предпринимательства в сфере культуры и социально-культурной деятельности; Тема 12. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности; Тема 13. Система налогообложения предпринимательской деятельности. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями;								
---	--	--	--	--	--	--	--	--

	Тема 14. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимателей; Тема 15. Ценообразование на продукцию (работу, услуги) предпринимателей; Тема 16. Затраты и результаты предпринимательской деятельности; Тема 17. Защита интеллектуальной собственности в предпринимательстве.							
ИТОГО	252		50		68		134	
Промежуточная аттестация – экзамен								

5.2.2. Для очно-заочной формы обучения

Учебным планом не предусмотрено

Наименован ие раздела	Наименование тем лекций, тем занятий семинарского типа, тем самостоятельной работы	Индикаторы компетенций	Контактная работа							СРО/ акад. часы	Содержание СРО
			Занятия лекционного типа/ акад. часы	Занятия семинарского типа (акад.часы) и форма проведения							
				Семинарские занятия	Практические занятия		Индивидуальные занятия				
Раздел 1											
	Контрольная точка 1										
Раздел 2											
	Контрольная точка 2										Подготовка к контролю
											Проведение групповой консультации

							Подготовка к промежуточной аттестации
ИТОГО							
Промежуточная аттестация – экзамен							

5.2.3. Для заочной формы обучения

2,3,4 семестр

Наименование раздела	Наименование тем лекций, тем занятий семинарского типа, тем самостоятельной работы	Индикаторы компетенций	Контактная работа							СРО/акад. часы	Содержание СРО
			Занятия лекционного типа/акад. часы	Занятия семинарского типа (акад.часы) и форма проведения							
				Семинарские занятия	Практические занятия		Индивидуальные занятия				
Раздел 1. Сущность экономической теории.	Тема 1. Предмет, метод и история развития экономической науки	УК 9.1; УК 9.2; УК 9.3	2			Вопросы для диспута; Практические задания	2	Не предусмотрено		15	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 2. Экономическая система общества	УК 9.1; УК 9.2; УК 9.3	2			Вопросы для диспута; Практические задания		Не предусмотрено		15	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 3. Производство, его сущность и роль в жизни общества	УК 9.1; УК 9.2; УК 9.3				Вопросы для диспута; Практические задания	2	Не предусмотрено		15	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 4. Теория товара и денег	УК 9.1; УК 9.2; УК 9.3	2			Вопросы для диспута; Практические задания	2	Не предусмотрено		15	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Контрольная точка 1			Тестовые задания							Подготовка к контролю
	Раздел 2.	Тема 5. Теоретические	УК 9.1;	4			Вопросы для	2	Не		22

Рынок, предпринимательство, государство	основы рыночной экономики и ее основные элементы	УК 9.2; УК 9.3				диспута; Практические задания		предусмотрено			знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 6. Доходы населения, их формирование и распределение	УК 9.1; УК 9.2; УК 9.3	2			Вопросы для диспута; Практические задания	2	Не предусмотрено		22	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 7. Теория потребительского поведения	УК 9.1; УК 9.2; УК 9.3	2			Вопросы для диспута; Практические задания	4	Не предусмотрено		22	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 8. Теория фирмы.	УК 9.1; УК 9.2; УК 9.3	2			Вопросы для диспута; Практические задания	2	Не предусмотрено		22	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Контрольная точка 2		Тестовые задания								Подготовка к контролю
Раздел 3. Теоретические основы предпринимательской деятельности	Тема 9. Сущность предпринимательства и его виды	ПК-2.1. ПК-2.2; ПК-2.3.	2			Вопросы для диспута; Практические задания		Не предусмотрено		8	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 10. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России	ПК-2.1. ПК-2.2; ПК-2.3.				Вопросы для диспута; Практические задания	2	Не предусмотрено		8	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 11. Особенности предпринимательства в сфере культуры и социально-культурной деятельности	ПК-2.1. ПК-2.2; ПК-2.3.	2			Вопросы для диспута; Практические задания		Не предусмотрено		9	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 12. Бизнес-планирование предпринимательской	ПК-2.1. ПК-2.2; ПК-2.3.				Вопросы для диспута; Практические	2	Не предусмотрено		9	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками,

	деятельности					задания					работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Контрольная точка 3			Проектные задания							
Раздел 4. Экономическое регулирование предпринимательской деятельности	Тема 13. Система налогообложения предпринимательской деятельности. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями	ПК-2.1. ПК-2.2; ПК-2.3.	2			Вопросы для диспута; Практические задания		Не предусмотрено		9	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 14. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимателей	ПК-2.1. ПК-2.2; ПК-2.3.				Вопросы для диспута; Практические задания	2	Не предусмотрено		9	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 15. Ценообразование на продукцию (работу, услуги) предпринимателей	ПК-2.1. ПК-2.2; ПК-2.3.				Вопросы для диспута; Практические задания	2	Не предусмотрено		9	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 16. Затраты и результаты предпринимательской деятельности	ПК-2.1. ПК-2.2; ПК-2.3.	2			Вопросы для диспута; Практические задания	2	Не предусмотрено		9	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 17. Защита интеллектуальной собственности в предпринимательстве	ПК-2.1. ПК-2.2; ПК-2.3.	2			Вопросы для диспута; Практические задания		Не предусмотрено		9	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Контрольная точка 4			Проектные задания							Подготовка к контролю
	Промежуточная аттестация	Тема 1. Предмет, метод и история развития экономической науки;	УК 9.1; УК-9.2; УК-9.3;		Экзаменационное задание: Тестовые						Проведение групповой консультации
											Подготовка к

	Тема 2. Экономическая система общества; Тема 3. Производство, его сущность и роль в жизни общества; Тема 4. Теория товара и денег; Тема 5. Теоретические основы рыночной экономики и ее основные элементы; Тема 6. Доходы населения, их формирование и распределение; Тема 7. Теория потребительского поведения; Тема 8. Теория фирмы; Тема 9. Сущность предпринимательства и его виды; Тема 10. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России; Тема 11. Особенности предпринимательства в сфере культуры и социально-культурной деятельности; Тема 12. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности; Тема 13. Система налогообложения предпринимательской	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3.		задания				<i>промежуточной аттестации</i>
--	--	--	--	----------------	--	--	--	---------------------------------

	деятельности. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями; Тема 14. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимателей; Тема 15. Ценообразование на продукцию (работу, услуги) предпринимателей; Тема 16. Затраты и результаты предпринимательской деятельности; Тема 17. Защита интеллектуальной собственности в предпринимательстве.							
ИТОГО	279		26		26		227	
Промежуточная аттестация – экзамен								

6. Примеры оценочных средств текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Оценка знаний обучающихся по ОФО и ЗФО осуществляется в баллах в комплексной форме с учётом:

- оценки по итогам текущей аттестации (работа на занятиях практического типа и выполнение заданий в рамках «контрольных точек» (от 40 до 60 баллов);
- оценки уровня сформированности компетенций в ходе промежуточной аттестации (от 20 до 40 баллов).

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам отчетности

№	Виды отчётности	Баллы
1	Работа на занятиях практического типа	40
2	Выполнение заданий в рамках «контрольных точек»	20
4	Результаты промежуточной аттестации	20-40
5	Итого	60-100

Контрольно-оценочные мероприятия (экзамен) проводятся по 40 балльной шкале. Минимальная сумма баллов – 20, максимальная – 40.

Минимальная сумма баллов по итогам текущей аттестации – 40, максимальная – 60 баллов.

На основе окончательно полученных баллов успеваемость обучающихся в семестре определяется следующими оценками: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» и на основании выставляется итоговая оценка.

При этом действует следующая итоговая шкала:

- менее 60 баллов – не зачтено (оценка «неудовлетворительно»);
- от 60 до 73 баллов – зачтено (оценка «удовлетворительно»);
- от 74 до 89 баллов – зачтено (оценка «хорошо»);
- от 90 до 100 баллов – зачтено (оценка «отлично»).

6.1. Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций в рамках текущей аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры а Государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования Республики Крым «Крымский университет культуры, искусств и туризма».

6.1.1. Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

2-й семестр ОФО

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1

Тема 1. Предмет, метод и история развития экономической науки.

Количество часов – 4 ч.

Цель занятия: сформировать у обучающихся целостное представление о генезисе и структуре экономической науки, развить умение различать и сравнивать основные научные школы, применять базовые методы экономического анализа для объяснения простейших явлений и понимать методологическую роль экономической теории.

Вопросы для диспута

1. Почему определение предмета экономической науки менялось от меркантилистов к институционалистам? О чём это говорит?
2. Можно ли считать экономическую теорию полностью объективной научной дисциплиной, если её выводы часто используются для обоснования политических решений?
3. Какой метод познания — дедуктивный (от общего к частному) или индуктивный (от частного к общему) — является, на ваш взгляд, более продуктивным в экономике? Приведите примеры.
4. Какие идеи классической политической экономии (А. Смит, Д. Рикардо) остаются фундаментальными для современной экономики, а какие оказались опровергнуты?
5. Зачем будущему предпринимателю или инженеру изучать историю экономических учений и методы экономической теории? Можно ли без этого успешно вести бизнес?
6. В чём главная опасность и главная польза от использования упрощённых экономических моделей?
7. Какая из функций экономической науки (познавательная, практическая, методологическая, воспитательная, прогностическая) является, по вашему мнению, самой важной для общества сегодня?
8. Почему в экономике, в отличие от естественных наук, не формируется единая общепризнанная теория, а продолжают сосуществовать конкурирующие школы (кейнсианство, монетаризм и др.)?

Практические задания

Задание 1. Теоретико-аналитическое «Карта экономической мысли»

Форма: индивидуальная работа (15 минут)

Задание:

Вам представлены основные этапы и школы экономической науки. Установите соответствие между школой, её ключевым постулатом и историческим периодом расцвета. Результат оформите в таблицу.

Школа/Направление	Ключевая идея (выберите из списка)	Период (выберите из списка)
1. Меркантилизм		
2. Физиократы		
3. Классическая политэкономия		
4. Марксизм		
5. Маржинализм		
6. Кейнсианство		
7. Монетаризм		

8. Институционализм		
---------------------	--	--

Список ключевых идей:

- А) Богатство нации создается только в сельском хозяйстве. Промышленность — «бесплодная сфера».
- Б) Богатство страны — в деньгах (золоте). Внешняя торговля как основной источник обогащения.
- В) Государство должно активно регулировать экономику, особенно совокупный спрос, для борьбы с кризисами и безработицей.
- Г) Основное внимание — роли институтов (законы, традиции, организации) в формировании экономического поведения.
- Д) Стоимость товара определяется не затратами труда, а его предельной полезностью для потребителя.
- Е) Главный фактор макроэкономической стабильности — контроль над денежной массой.
- Ж) Главный источник богатства и стоимости — труд. Критика капитализма и теория прибавочной стоимости.
- З) Рыночная система способна к саморегулированию. Богатство нации создается во всех сферах производства. «Невидимая рука рынка».

Список периодов:

- 1) Вторая половина XIX в. 2) Середина XX в. (после Великой депрессии). 3) XVI–XVII вв. 4) Конец XVIII – первая половина XIX в. 5) Середина XVIII в. 6) Конец XIX – начало XX в. 7) Вторая половина XX в. 8) Середина XIX в.

Задание 2. «Методологический конструктор»

Форма: работа в парах (25 минут)

Задание:

Перед вами список методов экономической науки:

1. Научная абстракция
2. Анализ и синтез
3. Индукция и дедукция
4. Экономическое моделирование
5. Метод графических изображений
6. Экономический эксперимент

Задача: Для каждой из описанных ниже исследовательских ситуаций определите, какой метод (или комбинация методов) является основным. Обоснуйте свой выбор одним предложением.

Ситуации:

1. Экономист, изучая данные о росте цен и увеличении денежной массы в 20 разных странах за 10 лет, формулирует общий вывод о взаимосвязи этих явлений.
2. Учёный для изучения законов рыночного равновесия вводит предпосылку «при прочих равных условиях» (*ceteris paribus*) и отказывается от учёта различий в *tastes* потребителей.
3. Команда исследователей создаёт упрощённое математическое описание циркуляции доходов и расходов в стране, чтобы спрогнозировать эффект от изменения налогов.
4. Правительство вводит универсальный базовый доход в одном регионе страны, чтобы на практике оценить его влияние на уровень занятости и потребительскую активность.
5. Для объяснения закона спроса преподаватель рисует на доске нисходящую кривую, показывающую зависимость между ценой и величиной спроса.

Задание 3. «Микро, макро, мезо, мега: определи уровень анализа»

Форма: групповая работа (25 минут)

Задание:

Распределите следующие экономические вопросы и проблемы по уровням экономического анализа: **Микроэкономика, Мезоэкономика, Макроэкономика, Мегаэкономика (мировая экономика)**. Каждой группе достаётся по 5 проблем. Обоснуйте, почему вы отнесли проблему к этому уровню.

Список проблем:

- Принятие решения фирмой «А» о запуске новой линейки продуктов.
- Анализ причин роста безработицы в стране на 2% в текущем году.
- Изучение последствий создания Евразийского экономического союза для торговли между Россией и Казахстаном.

- Исследование динамики и причин инфляции в стране.
- Выбор студентом ВУЗа и специальности для получения высшего образования.
- Разработка программы поддержки малого бизнеса в конкретном субъекте Федерации (например, в Свердловской области).
- Анализ последствий торговой войны между США и Китаем для глобальных цепочек поставок.
- Изучение факторов, влияющих на уровень цен на рынке жилой недвижимости г. Москвы.
- Оценка влияния демографической политики на долгосрочный экономический рост.
- Определение стратегии развития кластера IT-компаний в г. Иннополис.

Задание 4. Кейс-анализ «Экономический советник: чья школа?»

Форма: работа в малых группах (30 минут)

Исходные

данные:

Перед вами три цитаты от гипотетических экономических советников, предлагающих меры для выхода страны из состояния экономической стагнации (низкий рост, высокая безработица).

Советник А: «Государство должно запустить масштабную программу общественных работ и увеличить дефицит бюджета. Это создаст рабочие места и доходы населения, люди начнут больше тратить, что оживит спрос и производство в частном секторе».

Советник Б: «Кризис вызван избыточным вмешательством государства и раздутой денежной массой. Нужно резко сократить госрасходы, снизить налоги и принять жёсткие правила эмиссии денег. Экономика сама, через гибкие цены и ставки, вернётся к равновесию и полной занятости».

Советник В: «Проблема — в устаревших институтах. Нужно реформировать право собственности, судебную систему, борьбу с коррупцией и создать стимулы для инноваций. Без доверия и чётких правил игры никакая макроэкономическая политика не сработает».

Задача для группы:

1. Определите, представителям каких экономических школ наиболее близка позиция каждого советника (А, Б, В). Дайте краткое обоснование.
2. Назовите по одному известному представителю каждой из этих школ.
3. Обсудите и сформулируйте по одному возможному **риску** следования рекомендациям каждого советника.

Результат: Краткая устная презентация ответов (3–4 минуты от группы).

Задание 5. Практикум «От гипотезы к закону»

Форма: командная игра (30 минут)

Задание:

Ваша команда — исследователи. Вам нужно продемонстрировать путь научного познания в экономике на простом примере.

Шаг 1 (Наблюдение): Вы заметили, что в двух соседних кафе сходного качества цена на одинаковый капучино отличается на 50 рублей.

Шаг 2 (Формулировка гипотезы): Сформулируйте научную гипотезу, которая могла бы объяснить это различие в ценах. (Например: «Цена выше там, где... потому что...»).

Шаг 3 (Выбор метода проверки): Какими методами экономической науки (из перечисленных в теме) вы могли бы проверить свою гипотезу? Выберите два и опишите, как именно вы их примените.

Шаг 4 (Формулировка принципа/закона): Если бы ваша гипотеза подтвердилась в большинстве случаев, как бы вы сформулировали общий экономический принцип на основе этого наблюдения?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2

Тема 2. Экономическая система общества.

Количество часов – 4 ч.

Цель занятия: сформировать у обучающихся понимание фундаментальной проблемы ограниченности ресурсов и безграничности потребностей как основы экономического выбора. Научить анализировать элементы и типы экономических систем, различать формы собственности и объяснять их роль в хозяйственном механизме.

Вопросы для диспута

1. Является ли противоречие между безграничностью потребностей и ограниченностью ресурсов главным двигателем экономического прогресса или источником неразрешимых проблем человечества?

2. Всегда ли личный экономический интерес ведёт к общественному благу? При каких условиях это правило работает, а при каких – нет?
3. Можно ли объективно сказать, какая экономическая система – рыночная, командная или традиционная – является «наилучшей»? От чего зависит эффективность системы в конкретной стране?
4. Почему право частной собственности считается фундаментальным для рыночной системы? Всегда ли частный собственник эффективнее распоряжается ресурсом, чем государственный чиновник?
5. К какому типу экономической системы можно отнести современную Россию? Какие черты разных систем в ней сочетаются?
6. Действует ли сегодня «закон возрастания потребностей» в его классическом понимании? Не меняет ли его концепция устойчивого развития и осознанного потребления?
7. Зачем в рыночной экономике нужна государственная собственность? В каких сферах она оправдана, а в каких – вредна?
8. Какие новые элементы, не описанные в классических типах (например, цифровые платформы, шеринг-экономика), начинают менять современные экономические системы?

Практические задания

Задание 1. Индивидуальный мозговой штурм «Пирамида моих потребностей»

Форма: индивидуальная письменная работа (10 минут)

Задание:

Опишите один ваш конкретный экономический выбор, сделанный на прошлой неделе (например, покупка кофе, поездка на такси, оплата подписки). Теперь проанализируйте его, письменно ответив на цепочку вопросов:

1. Какую **потребность** (материальную, духовную, социальную) вы удовлетворяли этим выбором?
2. Какие **ограниченные ресурсы** (прежде всего денежные, но также время, внимание) вы на это затратили?
3. От какой **альтернативной возможности** (например, другой покупки или сбережения этих средств) вам пришлось отказаться в результате этого выбора? Как экономисты называют эту «цену отказа»?
4. Какой ваш личный **экономический интерес** стоял за этим решением?
5. Какой **стимул** (внешний или внутренний) подтолкнул вас совершить действие именно в этот момент?

Цель: На конкретном примере проиллюстрировать взаимосвязь категорий «потребность – ресурсы – выбор – интерес – стимул».

Задание 2. Групповой анализ «Островная экономика: что производить?»

Форма: работа в малых группах (25 минут)

Исходные

данные:

Ваша группа оказалась на необитаемом острове с ограниченными ресурсами: 10 человеко-дней труда в неделю, участок плодородной земли, небольшой запас пресной воды, набор простых инструментов.

Вам необходимо обеспечить выживание и развитие маленькой общины. Перечень насущных **потребностей**: еда, вода, безопасное жилье, лекарственные растения.

Задача для группы:

1. Составьте **список возможных благ**, которые вы можете произвести для удовлетворения этих потребностей (например, рыба, фрукты, хижина, запас дождевой воды).
2. Для каждого блага определите, какие **ресурсы** (труд, земля, вода, инструменты) и в каком количестве потребуются.
3. Учитывая жёсткую ограниченность ресурсов (особенно труда), примите **решение о выборе**: какие 3-4 наиболее важных блага вы будете производить в первую неделю? Свой выбор обоснуйте, опираясь на понятие **экономического интереса** выживания группы.
4. Предложите простое **правило (стимул)** для распределения созданных благ среди членов группы, чтобы труд был эффективным.

Результат: Краткий устный отчёт от группы с представлением своего производственного плана и принципов распределения.

Задание 3. Ролевая игра-диспут «Совет трёх систем»

Форма: групповая дискуссия (30 минут)

Подготовка: Класс делится на три команды, каждая представляет «советников» одной из чистых типов экономических систем:

- **Команда А: Традиционная система** (основа – обычаи, традиции, натуральное хозяйство).
- **Команда Б: Командно-административная система** (основа – централизованное планирование, госсобственность).
- **Команда В: Рыночная система** (основа – частная собственность, свобода предпринимательства, конкуренция).

Задача:

Город «Н» столкнулся с острой проблемой: старый мост, единственный, соединяющий два важных района, обрушился. Нужно срочно решить, как организовать строительство нового.

Каждая команда должна, исходя из логики своей экономической системы, предложить механизм решения проблемы. В выступлении (3-4 минуты) необходимо осветить:

1. **Кто и как принимает решение** о строительстве?
2. **На чьи ресурсы** (чью собственность) будет опираться проект?
3. **Каковы главные мотивы и стимулы** для участников (строителей, поставщиков)?
4. **В чём основные плюсы и риски** вашего подхода?

После выступлений — общая дискуссия: какая система, на ваш взгляд, справится быстрее и эффективнее в этой конкретной ситуации? Почему в реальности системы часто бывают смешанными?

Задание 4. Практикум «Объект – Субъект – Право: разбираем собственность»

Форма: работа в парах (20 минут)

Задание:

Рассмотрите реальную организацию в вашем городе: например, городской театр (драмтеатр), крупный торговый центр («Мега»), кафе «Старбакс», фермерский рынок, государственный университет.

Выберите одну организацию и выполните анализ:

1. **Объекты собственности:** Перечислите основные материальные (здание, оборудование) и нематериальные (бренд, патент) объекты, которыми владеет эта организация.
2. **Субъекты собственности:** Кто является владельцем (собственником) этих объектов? (Государство? Частное лицо? Акционеры? Коллектив?)
3. **Права собственности (по полному «пучку прав»):** На конкретных примерах покажите, как реализуются три ключевых права:
 - **Владение:** Кто физически/юридически обладает объектом?
 - **Пользование:** Кто и как извлекает из объекта пользу (получает прибыль, предоставляет услуги)?
 - **Распоряжение:** Кто принимает стратегические решения о продаже, реконструкции, изменении профиля объекта?

Сделайте вывод: к какой **форме собственности** (частной, государственной, муниципальной, смешанной) относится ваша организация и как эта форма влияет на её деятельность?

Задание 5. Кейс-исследование «Эволюция системы на примере»

Форма: индивидуальная или в малых группах (20 минут)

Исходные данные:

Рассмотрите условную историю развития отрасли «Сельское хозяйство в стране Х».

- **Этап 1 (До XX века):** Крестьянские общины, работающие по обычаям предков. Земля общая, урожай делится по числу едоков.
- **Этап 2 (Середина XX века):** Сплошная коллективизация. Все земли и техника переданы в государственные колхозы и совхозы. План посева и сдачи продукции спускается из министерства.
- **Этап 3 (Конец XX века):** Земельная реформа. Появились частные фермерские хозяйства, которые сами решают, что выращивать и кому продавать. Государство устанавливает только общие правила и может выдавать субсидии.

Задачи для анализа:

1. Определите, каким **типам экономических систем** соответствуют каждый из трёх этапов.

- Аргументируйте.
2. Как менялись **производительные силы** (например, отношение к новым технологиям) и **экономические отношения** (отношения между людьми в производстве) на каждом этапе?
 3. На каком этапе, по вашему мнению, **экономические интересы** производителя (крестьянина/фермера) и общества в целом совпадали в наибольшей степени? Почему?
 4. Какой **механизм хозяйствования** (традиционный, плановый, рыночный) доминировал на каждом этапе?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3

Тема 3. Производство, его сущность и роль в жизни общества

Количество часов – 4 ч.

Цель занятия: сформировать у обучающихся системное понимание производства как основы экономической деятельности. Развить умение анализировать структуру производственного процесса, классифицировать ресурсы, применять логику производственной функции для принятия элементарных управленческих решений и оценивать эффективность с разных точек зрения.

Вопросы для диспута

1. Что первично в современном мире: производство определяет и создаёт новые потребности, или, наоборот, запросы потребителей диктуют, что и как нужно производить?
2. Как цифровизация меняет классическое соотношение и значение факторов производства (труд, земля, капитал)? Можно ли считать «данные» новым ключевым ресурсом?
3. Возможен ли бесконечный рост эффективности (производства) в мире с ограниченными ресурсами? Должны ли социальные и экологические показатели обязательно ухудшаться ради роста экономических?
4. Продукция ИТ-сферы (софт, цифровой контент) – это результат материального или нематериального производства? Как это влияет на классическую экономическую теорию производства?
5. С развитием роботизации и AI, не превращается ли человек из главного субъекта труда («L» в функции) просто в придаток к капиталу («K»)? Что в этом случае происходит с «социальной эффективностью»?
6. Если государство хочет стимулировать развитие высокотехнологичного производства, на какую часть производственной функции (f , L или K) оно должно воздействовать в первую очередь: законы/налог (f), образование (L) или финансирование (K)?
7. Делает ли глобализация производственных цепочек конечный продукт более или менее эффективным с точки зрения общества отдельно взятой страны? В чём выгоды и риски?
8. Где должна проходить граница между стремлением к эффективности и этической ответственностью производителя перед работниками, потребителями и окружающей средой? Кто и как должен эту границу устанавливать?

Практические задания

Задание 1. Индивидуальный анализ «Мой карманный завод»

Форма: индивидуальная письменная работа (10-15 минут)

Задание:

Выберите один простой предмет, который всегда с вами (например, смартфон, бутылка воды, блокнот, футболка). Письменно ответьте на вопросы, разобрав его «производственную цепочку»:

1. **Ресурсы:** Какие **природные ресурсы** (сырьё) были необходимы для его создания? Какие **трудовые ресурсы** (профессии) участвовали в его производстве и доставке до вас? Какие **капитальные ресурсы** (оборудование, инфраструктура) были задействованы?
2. **Элементы процесса:** Попробуйте выделить для этого предмета **предмет(ы) труда** (что преобразовывалось) и **средства труда** (с помощью чего преобразовывалось).

3. **Сфера производства:** К какой **сфере общественного производства** (материальное/нематериальное) относится процесс его создания? Аргументируйте.

Цель: Осознать, что даже простейший продукт является результатом сложного, многоэтапного производственного процесса, связывающего разные ресурсы и сферы экономики.

Задание 2. Групповой проект «Конструктор производственной цепочки»

Форма: работа в малых группах (25 минут)

Задание:

Вашей группе необходимо спроектировать производственную цепочку для запуска нового продукта: «Эко-сумка из переработанных материалов с уникальным дизайном города N».

Задачи для группы:

1. **Структура производства:** Разбейте процесс на 3-4 ключевых этапа (например: закупка и подготовка сырья; дизайн и нанесение принта; пошив; маркетинг и продажа).
2. **Ресурсная карта:** Для каждого этапа определите, какие конкретно ресурсы (труд, сырьё, оборудование, информация) потребуются.
3. **Взаимосвязь сфер:** Покажите, на каких этапах заканчивается **материальное производство** (создание физического объекта) и начинается **нематериальное** (создание бренда, услуги по продаже, обслуживанию клиентов).
4. **Главный вопрос:** Какой один ресурс, по вашему мнению, будет самым **ограниченным** (дефицитным) для успеха этого производства и почему? (Финансы, квалифицированный труд, сырьё, доступ к дизайнерам?).

Результат: Схематичное изображение цепочки на листе ватмана или слайде с краткими пояснениями. Устная презентация (3 минуты).

Задание 3. Практикум «Производственная функция в действии: кафе vs. IT-стартап»

Форма: работа в парах (20 минут)

Задание:

Вам даны два условных предприятия с упрощённой **производственной функцией**: $Q = f(L, K)$, где Q – объем выпуска (товаров или услуг), L – труд, K – капитал.

- **Предприятие А (Кафе «Бриз»):** Основной выпуск – количество приготовленных чашек кофе в день.
- **Предприятие Б (IT-стартап «Код»):** Основной выпуск – количество строк рабочего программного кода в день.

Задача для пары:

1. Дайте качественную оценку: Как вы думаете, для какого предприятия (**А** или **Б**) фактор **труда (L)** является относительно более важным для увеличения выпуска (Q)? А для какого решающую роль играет фактор **капитала (K)** (оборудование, компьютеры, софт)? Объясните свою логику.
2. **Экономический выбор:** Если у обоих предприятий есть ограниченный бюджет на развитие, как каждое из них, скорее всего, распределит средства: на найм дополнительных сотрудников или на закупку нового оборудования/лицензий? Почему?
3. **Проблема эффективности:** Сформулируйте по одному возможному **экономическому показателю** (например, выручка на сотрудника) и одному **социальному показателю** (например, удовлетворенность персонала) эффективности для каждого предприятия.

Задание 4. Деловая игра «Совет директоров: как повысить эффективность?»

Форма: групповая дискуссия (30 минут)

Подготовка: Класс делится на 3-4 команды. Каждая команда – это **совет директоров** условного промышленного предприятия, выпускающего мебель. Предприятие стабильно, но показатели эффективности (рентабельность, производительность труда) не растут последние 2 года.

Исходные данные: У предприятия есть резерв для инвестиций, но хватит только на одно из трёх направлений:

- **Вариант 1:** Закупка новых автоматизированных станков (**увеличение капитала K**).
- **Вариант 2:** Обучение и переквалификация персонала, привлечение дизайнеров (**улучшение качества труда L**).
- **Вариант 3:** Внедрение новой системы управления и логистики (**оптимизация**

организации процесса, f).

Задача для команды:

1. Проведите 10-минутное совещание и выберите **один приоритетный вариант** для инвестиций.
2. Подготовьте **краткое обоснование** (питч на 2-3 минуты) для условных акционеров, в котором объясните:
 - Как выбранный вариант повлияет на **структуру производства и производственную функцию**.
 - Какие **показатели эффективности** (экономические и, возможно, социальные) вы планируете улучшить в первую очередь.
 - Какие **риски** связаны с вашим выбором.

После выступлений – общая дискуссия: чьё решение было наиболее убедительным и почему?

Задание 5. Кейс-исследование «Эффективность: две стороны одной медали»

Форма: индивидуальная или в малых группах (20 минут)

Исходные данные:

Рассмотрите деятельность двух заводов в одном городе.

- **Завод «Прогресс»:** Демонстрирует высокие экономические показатели: низкие издержки, высокая рентабельность, рост объёмов выпуска. Однако в городе недовольны: завод загрязняет реку, работники получают зарплату чуть выше МРОТ, текучесть кадров высокая.
- **Завод «Патриот»:** Показатели рентабельности средние. Значительные средства тратятся на очистные сооружения, социальные программы для работников (детский сад, спортзал) и поддержку городских мероприятий. Персонал стабильный, репутация у предприятия отличная.

Задачи для анализа:

1. Оцените, какое предприятие эффективнее с точки зрения **узкоэкономического (коммерческого) подхода**. Аргументируйте.
2. Оцените, какое предприятие эффективнее с точки зрения **социально-экономического подхода** (учёт внешних эффектов и социальной роли). Аргументируйте.
3. Как, на ваш взгляд, должен выглядеть **сбалансированный набор показателей**, позволяющий оценить истинную, комплексную эффективность современного производства?
4. Является ли **производство** на заводе «Патриот» определяющим фактором для развития не только материальных, но и социальных **потребностей** местного общества? Если да, то как именно?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4

Тема 4. Теория товара и денег.

Количество часов – 4 ч.

Цель занятия: сформировать у обучающихся понимание товара как базовой категории рыночного хозяйства и денег как всеобщего эквивалента. Развить умение анализировать свойства товара с позиций разных теорий стоимости, объяснять сущность и функции денег, а также оценивать последствия инфляционных процессов.

Вопросы для диспута

1. Деньги — это товар-эквивалент или социальный договор, основанный на доверии? Что важнее для поддержания их ценности: золотой запас или авторитет государства?
2. Криптовалюты — это деньги? Может ли биткоин полноценно выполнять все функции денег? Является ли он товаром, валютой или чем-то принципиально новым?
3. Какая теория стоимости лучше объясняет ценность уникальных, невозпроизводимых благ (шедевр искусства, реликвия) или цифровых товаров (игровой скин, домен)?
4. Существуют ли ситуации, когда умеренная инфляция полезна для экономики? Кто выигрывает, а кто проигрывает от непредвиденной инфляции?

5. К чему ведёт эволюция денег — к их полной дематериализации (отказу от наличных)? Какие социальные и экономические риски это несёт (свобода, конфиденциальность, доступность)?
6. Является ли искусственная редкость (лимитированные коллекции, NFT) современной формой создания меновой стоимости, противоречащей трудовой теории?
7. Как закон стоимости проявляется в сфере услуг, где результат труда часто неосязаем и уникален (услуги врача, юриста, преподавателя)?
8. Способствуют ли деньги как универсальный эквивалент развитию общества или являются «всеобщим средством отчуждения»?

Практические задания

Задание 1. Инсценировка-анализ «Натуральное vs. Товарное хозяйство»

Форма: работа в малых группах (20 минут)

Задание:

Подготовьте две короткие сценки (по 2-3 минуты), иллюстрирующие экономические отношения в двух разных системах.

- **Сценка 1 («Семья в натуральном хозяйстве»):** Покажите, как семья самостоятельно производит для себя еду (выращивает овощи), шьёт одежду и строит жильё. Как происходит «обмен» или распределение благ внутри общины? Есть ли место деньгам?
- **Сценка 2 («Ремесленник в товарном производстве»):** Покажите, как гончар производит горшки не для себя, а для продажи на рынке. Как он определяет, что и сколько делать? Как происходит обмен его товаров на другие блага?

После инсценировки группа отвечает на вопросы:

1. В чём принципиальная разница мотивов деятельности в двух сценках?
2. Что появляется в товарном производстве такого, чего нет в натуральном? (Подсказка: думайте о понятиях «стоимость», «рынок», «конкуренция»).

Задание 2. Практикум «Товар под лупой: свойства и теории»

Форма: индивидуальная работа с последующим обсуждением в парах (25 минут)

Задание:

Возьмите для анализа ЛЮБОЙ товар, который есть у вас с собой или в аудитории (бутылка воды, смартфон, учебник, чашка).

Ответьте на вопросы с разных теоретических позиций:

1. **Потребительная стоимость:** Какую конкретную потребность удовлетворяет этот товар? В чём его полезность лично для вас?
2. **Меновая стоимость:** На что (на какое количество других товаров или денег) он мог бы быть обменян? Почему?
3. **Трудовая теория стоимости (классический подход):** Какие виды труда (интеллектуальный, производственный, транспортный) вложены в этот товар? Можно ли измерить их количество?
4. **Теория предельной полезности (субъективный подход):** Как изменится ценность этого товара лично для вас, если вы уже им владеете (например, это вторая бутылка воды)? Как его ценность может зависеть от ситуации (жажда vs. просто утоление жажды)?

Итоговый вопрос для пары: Какая теория — трудовая или предельной полезности — кажется вам более убедительной для объяснения реальной цены этого товара в магазине? Почему?

Задание 3. Дебаты «Закон стоимости: невидимая рука или устаревшая догма?»

Форма: групповые дебаты (30 минут)

Подготовка: Класс делится на две команды.

- **Команда 1 (Защитники):** Утверждает, что закон стоимости (закон, регулирующий обмен товаров в соответствии с общественно необходимыми затратами труда) действует и сегодня, являясь основой рыночного ценообразования.
- **Команда 2 (Критики):** Утверждает, что закон стоимости не работает в современной экономике, где цена определяется спросом, брендом, монополией, а не затратами труда.

Контекст для обсуждения: Цена на нефть, на новый iPhone, на картину Ван Гога, на буханку хлеба, на консультацию психолога.

Задача команд: Подготовить аргументы (по 3-4 минуты на выступление), используя понятия

«предельная полезность», «редкость», «монопольная рента», «транзакционные издержки», «бренд-стоимость». После выступлений — свободная дискуссия.

Вопрос модератора (преподавателя): Может ли существовать рыночная цена, полностью оторванная от каких-либо затрат на производство?

Задание 4. Креативный проект «Эволюция денег: от ракушки до биткоина»

Форма: групповая работа (25 минут)

Задание:

Каждая группа получает одну из исторических форм денег: товарные деньги (скот, зерно), драгметаллы (золотые слитки), монеты, бумажные банкноты, безналичные (пластиковые карты), криптовалюты (биткоин).

Задача группы: Создать презентацию-визитку своей формы денег по плану:

1. **Физический образ:** Нарисовать или символически изобразить.
2. **Сильные стороны:** Какие функции денег (мера стоимости, средство обращения, платежа, накопления, мировые деньги) она выполняет БЛЕСТЯЩЕ?
3. **Слабые стороны:** Какие функции выполняет плохо или с какими проблемами сталкивается?
4. **Исторический контекст:** Почему эта форма возникла и что пришло ей на смену (или почему она до сих пор жива)?

Результат: 2-минутное выступление от каждой группы. Цель — показать эволюцию денег как процесс поиска идеального инструмента для выполнения их функций.

Задание 5. Сценарий «Страна Инфляция vs. Страна Дефляция»

Форма: работа в парах (20 минут)

Задание:

Представьте, что вы — экономические советники. Вам нужно объяснить правительству последствия двух разных ситуаций простыми словами и бытовыми примерами.

Ситуация А («Страна Инфляция»): Цены растут на 15% в месяц. Зарплаты не успевают индексироваться.

- Опишите, что будет происходить с сбережениями простых людей, с их потребительским поведением (купить сейчас или позже?), с долгами (хорошо это или плохо для должников?).
- Как эта ситуация повлияет на реальную стоимость денег как средства накопления и меры стоимости?

Ситуация Б («Страна Дефляция»): Цены постоянно снижаются на 2% в год.

- Почему это может быть опасно? Опишите логику потребителя: «Зачем покупать сегодня, если завтра будет дешевле?».
- К чему это может привести в сфере производства и инвестиций?

Сделайте вывод: Что хуже для экономики — умеренная инфляция или дефляция? Почему?

Задание 6. Мини-исследование «Денежная масса в кармане»

Форма: индивидуальное размышление (10 минут)

Задание:

1. Вспомните все формы денег, которые есть в вашем личном распоряжении в данный момент (наличные, остаток на банковской карте/счёте, электронные кошельки, майбые криптовалюта). Учитываются только высоколиквидные средства, на которые можно быстро что-то купить.
2. Какую часть от этой суммы составляют наличные (бумажные деньги и монеты), а какую — кредитные деньги (цифровые записи на счетах, обещания банка)?
3. Подумайте и ответьте письменно: Что для вас удобнее и почему: расплачиваться наличными или безналом? Какой способ, по вашему мнению, больше соответствует современной структуре денежной массы и почему?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5

Тема 5. Теоретические основы рыночной экономики и ее основные элементы

Количество часов – 4 ч.

Цель занятия: сформировать у обучающихся понимание рыночного механизма как целостной системы. Развить умение анализировать взаимодействие спроса и предложения, определять факторы эластичности, объяснять достижение рыночного равновесия и оценивать последствия государственного вмешательства в рыночные процессы.

Вопросы для диспута

1. Сохранились ли в современной экономике классические черты свободного рынка (множество независимых продавцов и покупателей, свободное ценообразование)? Если нет, то каковы основные отличия?
2. Цена равновесия — это справедливо? Всегда ли рыночное равновесие означает справедливое распределение благ? (Пример: равновесная цена на жилье в престижном районе).
3. Как понимание эластичности спроса на свой продукт должно влиять на ценовую политику предпринимателя? Когда выгодно повышать цену, а когда — снижать?
4. Без каких институтов (не только зданий, но и правил, организаций) современный рынок не может существовать? Что важнее: биржа или суд, защищающий права собственности?
5. Какие ситуации являются неоспоримым доказательством того, что «невидимая рука» рынка не справляется? (Общественные блага, монополии, экология).
6. Может ли само государство действовать как рациональный субъект рыночной экономики? В чём противоречие его роли регулятора и участника?
7. Являются ли Amazon, Uber или «Яндекс.Маркет» новыми видами рынков или просто посредниками? Меняют ли они базовые законы спроса и предложения?

Практические задания

Задание 1. Диагностический опрос «Условия рынка: есть или нет?»

Форма: интерактивный опрос с обсуждением (15 минут)

Задание: Преподаватель зачитывает ситуации. Студенты определяют, является ли описанная ситуация условием для возникновения **рыночных отношений** или нет, и аргументируют свой ответ, опираясь на теорию.

Ситуации:

1. Робинзон Крузо в одиночестве на острове выращивает ячмень и шьёт себе одежду из шкур.
2. В деревне из 10 дворов каждый сам производит всё необходимое, но раз в год на праздник происходит обмен пирогами на резные игрушки по сложившейся традиции.
3. Государственный завод получает план на производство 1000 станков и централизованно обеспечивается всем необходимым сырьём.
4. Частная пекарня покупает муку у одного поставщика, а продаёт хлеб всем желающим по свободной цене.
5. Учёные в закрытом НИИ разрабатывают новый сплав, права на который принадлежат государству.

Вопрос для обсуждения: Какие три **ключевых условия** обязательно должны быть соблюдены, чтобы мы могли говорить о наличии рынка?

Задание 2. Ролевая игра «Рынок на пальцах: спрос и предложение в действии»

Форма: активная имитация рынка (30 минут)

Подготовка: Половина класса получает роль «**продавцов**» условного товара (например, «картофель»). Каждый продавец получает карточку с его **ценой предложения** (минимум, за который он готов продать, например: 10, 15, 20, 25, 30 рублей за кг). Другая половина — «**покупатели**». Каждый покупатель получает карточку с его **ценой спроса** (максимум, который он готов заплатить, например: 35, 28, 22, 18, 12 рублей).

Правила игры: В течение 5-7 минут происходит свободное движение и переговоры. Покупатели ищут продавцов, чья цена предложения ниже или равна их цене спроса, и заключают сделку. Цель — совершить как можно больше выгодных сделок.

После игры анализ:

1. По каким ценам в итоге совершались сделки?
2. Кто остался «без товара» и кто «без денег»? Почему?
3. Если бы все продавцы и покупатели выкрикивали свои цены, какая **равновесная цена** установилась бы в этом мини-рынке? Как это связано с **законом спроса и предложения**?

Задание 3. Практикум «Эластичность: что растянется, а что нет?»

Форма: работа в малых группах (25 минут)

Задание: Каждой группе даётся пара товаров/услуг. Задача — определить и обосновать, спрос на какой из них, скорее всего, будет **эластичным**, а на какой — **неэластичным** по цене. Использовать понятия: «предметы первой необходимости», «наличие заменителей», «доля в бюджете», «время».

Пары для анализа:

1. Соль и авторские шоколадные конфеты ручной работы.
2. Бензин для таксиста и билеты в кино.
3. Электричество в краткосрочном периоде (месяц) и в долгосрочном (5 лет).
4. Лекарство, жизненно необходимое конкретному человеку, и витамины «для общего тонуса».

Дополнительное задание для групп: Придумать и описать ситуацию, при которой спрос на обычно неэластичный товар (например, хлеб) может стать эластичным.

Задание 4. Кейс-расследование «Нарушенное равновесие: кто виноват и что делать?»

Форма: групповое решение кейса (30 минут)

Исходные данные: В городе N сложилась критическая ситуация на рынке аренды жилья. Спрос резко вырос из-за открытия нового крупного завода и притока рабочих. Предложение жилья сильно ограничено. В результате цены на аренду за полгода выросли в 2-3 раза. Местные жители, не связанные с заводом, не могут позволить себе аренду и вытесняются из города. Назревает социальный протест.

Задача для группы (совет экономистов при мэрии):

1. Объясните ситуацию на языке графиков **спроса и предложения**. Что произошло с кривыми?
2. Предложите **три возможных меры** городских властей для решения проблемы (например: дотации арендаторам, налог на пустующее жилье, ускоренное строительство общежитий, регулирование цен).
3. Для каждой предложенной меры спрогнозируйте **последствия**: как она повлияет на поведение арендодателей, арендаторов, девелоперов? Может ли она создать новые проблемы (например, «чёрный рынок», снижение качества жилья)?

Результат: Презентация плана действий (3-4 минуты) с графической иллюстрацией (схематичный график на доске или плакате).

Задание 5. Дебаты «Невидимая рука vs. Видимая рука государства»

Форма: организованные дебаты (25 минут)

Подготовка: Формируются две команды.

- **Команда Либералов:** Убедена, что рынок должен регулироваться самостоятельно. Любое государственное вмешательство (контроль цен, квоты, дотации) искажает рыночные сигналы и ведёт к неэффективности.
- **Команда Регуляторов:** Убедена, что государство обязано корректировать «провалы рынка» для защиты общественных интересов, справедливости и стабильности.

Темы для дебатов (на выбор преподавателя или по жребию):

1. Следует ли государству законодательно устанавливать **потолок цен** на жизненно важные лекарства?
2. Нужно ли вводить **госрегулирование цен** на бензин для сдерживания инфляции?
3. Должно ли государство выплачивать **субсидии** отечественным сельхозпроизводителям?

Ход дебатов: Каждая команда готовит по 2 аргумента «за» свою позицию и 1 контраргумент против ожидаемого довода оппонентов. Выступления строго регламентированы.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6

Тема 6. Доходы населения, их формирование и распределение

Количество часов – 4 ч.

Цель занятия: сформировать у обучающихся понимание структуры и источников доходов населения. Развить умение анализировать различия между функциональным и персональным распределением, оценивать факторы формирования заработной платы, аргументированно обсуждать проблему неравенства и инструменты государственной социальной политики.

Вопросы для диспута

1. Существует ли объективно «справедливое» распределение доходов? Всегда ли борьба за равенство наносит ущерб экономической эффективности?
2. Почему «функциональное» распределение дохода на труд (зарплата) в современной экономике часто отстает от дохода на капитал? Связано ли это с реальным вкладом в создание благ?
3. Как цифровая экономика (платформенная занятость, фриланс, криптоактивы) меняет традиционную структуру и стабильность доходов населения?
4. Чем оправданы сверхвысокие доходы успешных предпринимателей? Это плата за риск, инновации или результат рыночной власти и случая?
5. Должно ли государство гарантировать не просто минимальный доход, а достойный уровень жизни? Где грань между социальной ответственностью и иждивенчеством?
6. Является ли крупное наследство (доход от собственности) справедливым стартовым преимуществом в экономической жизни? Нужно ли это регулировать?
7. Проблема неравенства доходов – это в большей степени проблема внутри стран или между странами «глобального Севера и Юга»?
8. Может ли общество, где главным мерилом успеха является высокий личный доход, быть гармоничным? Какие альтернативные «валюты» успеха могут быть?

Практические задания

Задание 1. Индивидуальный мозговой штурм «Моя финансовая карта»

Форма: индивидуальная письменная работа (10 минут)

Задание:

На листе бумаги создайте схему или список всех ваших **потенциальных или реальных источников дохода** на текущем жизненном этапе. Рядом с каждым источником укажите, к какому **виду дохода** он относится (зарплата, стипендия, доход от собственности, трансферт от семьи и т.д.). Подумайте и запишите:

1. Какой из этих источников является для вас **основным**?
2. За счет какого **фактора производства** (труд, капитал, земля, предпринимательские способности) формируется каждый из этих доходов?
3. Как вы думаете, как изменится эта «карта» через 5 лет?

Цель: Персонализировать тему, связав теоретические категории с личным опытом и ожиданиями.

Задание 2. Групповое исследование «Генезис дохода: откуда что берется?»

Форма: работа в малых группах (25 минут)

Задание: Каждая группа получает для анализа **одного из субъектов экономики** и должна детально описать структуру его возможных доходов.

Варианты субъектов:

- **Группа А:** Офис-менеджер в крупной компании.
- **Группа Б:** Владелец небольшого кафе.
- **Группа В:** Владелец квартиры, которую он сдает в аренду, и пакета акций «Газпрома».
- **Группа Г:** Фрилансер-дизайнер, работающий на международных биржах.
- **Группа Д:** Пенсионер, бывший учитель.

Задачи для группы:

1. Перечислите все **виды доходов**, которые может получать ваш субъект.
2. Для каждого вида дохода определите его **источник формирования** (например, зарплата – цена за труд; дивиденды – доход от собственности).
3. Обсудите и выделите **главный фактор**, определяющий **величину** его ключевого дохода (квалификация, рыночная конъюнктура, размер первоначального капитала, законодательство).
4. Спрогнозируйте, какие **риски** могут угрожать стабильности этих доходов.

Результат: Презентация портрета субъекта и его доходной корзины (3 минуты).

Задание 3. Деловая игра-симуляция «Функциональное vs. Персональное распределение»

Форма: интерактивная игра (30 минут)

Подготовка: Преподаватель готовит «фонд доходов» в виде условных единиц (например, 1000 фишек или баллов), который нужно распределить в два этапа.

- **Этап 1 (Функциональное распределение):** Класс – это «общество». «Фонд» нужно распределить между **четырьмя факторами производства**: Труд (L), Капитал (K), Земля (T), Предпринимательские способности (E). Группы или всем классом обсуждается, какая доля (%) дохода должна достаться каждому фактору в современной экономике и почему. Распределение фиксируется.
- **Этап 2 (Персональное распределение):** Теперь внутри каждого «факторного» фонда нужно распределить доход между конкретными людьми. Например, фонд «Труда» — между 5 разными профессиями (врач, водитель, программист, учитель, дворник). Фонд «Капитала» — между крупным рантье и мелким вкладчиком. Обсуждается, от чего зависит неравенство уже внутри одной группы.

Итог обсуждения: В чём принципиальная разница между двумя этапами распределения? Какое распределение ведёт к большему социальному неравенству и почему?

Задание 4. Дискуссионный клуб «Социальный лифт или ловушка неравенства?»

Форма: ролевая дискуссия (30 минут)

Подготовка: Формируются 3-4 группы, представляющие разные социальные позиции:

- **Группа 1 (Либералы):** Считают, что неравенство – естественный результат различий в способностях и трудолюбии. Оно создает стимулы. Государство должно обеспечивать только равенство возможностей (образование, здравоохранение), а не перераспределять результаты.
- **Группа 2 (Социал-демократы):** Считают, что чрезмерное неравенство разрушительно. Государство должно активно перераспределять доходы через прогрессивные налоги и социальные программы, чтобы обеспечить достойный уровень жизни для всех.
- **Группа 3 (Практики-бизнесмены):** Обеспокоены конкретными инструментами. Говорят о том, как высокие налоги на доходы могут «убить» стимулы к инвестициям и предпринимательству.
- **Группа 4 (Молодежь и precarious работник):** Озабочены проблемой «working poor» (работающих бедных), невозможностью накопить на жилье, недоступностью «качественных» доходов.

Темы для обсуждения (модератор задаёт по очереди):

1. Прогрессивный налог — это социальная справедливость или наказание за успех?
2. Минимальный размер оплаты труда (МРОТ): защита работника или рост безработицы?
3. Безусловный базовый доход (ББД) — утопия или лекарство от неравенства будущего?

Каждая группа высказывается с точки зрения своей роли.

Задание 5. Кейс-анализ «Политика перераспределения в действии: условный эксперимент»

Форма: работа в малых группах (25 минут)

Исходные

данные:

В гипотетическом государстве «Эквилибриум» сложилась следующая структура **персонального распределения доходов** (условные единицы в год):

- Группа 1 (20% населения): доход = 500
- Группа 2 (20% населения): доход = 300
- Группа 3 (20% населения): доход = 200
- Группа 4 (20% населения): доход = 100
- Группа 5 (20% населения): доход = 50

Задача для группы (эксперты Минфина):

1. Рассчитайте **коэффициент Джини** (качественно, на понимание) или просто оцените уровень неравенства.
2. Правительство поручило вам разработать **два разных инструмента** для снижения неравенства:
 - **Инструмент А:** Прямой – прогрессивный подоходный налог и увеличение социальных пособий самым бедным.
 - **Инструмент Б:** Косвенный – государственные инвестиции в бесплатное профессиональное образование для групп 4 и 5 и развитие инфраструктуры в депрессивных регионах.
3. Проанализируйте и сравните: **Каков ожидаемый механизм воздействия** каждого инструмента? **Каковы потенциальные побочные эффекты** (например, для экономического роста, трудовой мотивации)? Какой инструмент, на ваш взгляд,

эффективнее в долгосрочной перспективе?
Результат: Сравнительная таблица или короткий протокол рекомендаций.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7

Тема 7. Теория потребительского поведения

Количество часов – 4 ч.

Цель занятия: сформировать у обучающихся понимание логики рационального потребительского выбора. Развить умение анализировать поведение потребителя в условиях ограниченного бюджета, применять модель максимизации полезности, объяснять парадоксальные потребительские эффекты и оценивать факторы, влияющие на принятие решений.

Вопросы для диспута

1. Является ли экономическая модель рационального потребителя, максимизирующего полезность, лишь удобной абстракцией, далекой от реальности? Можно ли считать иррациональное поведение системным «провалом» теории?
2. Возможен ли объективный расчет «ютилов» полезности или это всегда субъективное ощущение? Как тогда принимать обоснованные экономические решения на макроуровне?
3. Как алгоритмы рекомендаций в соцсетях и маркетплейсах (типа «Вам может понравиться») влияют на бюджетное ограничение и процесс максимизации полезности? Упрощают они выбор или манипулируют им?
4. Должен ли рациональный потребитель будущего учитывать в своей функции полезности не только личную выгоду, но и внешние эффекты (экологический след, условия труда производителя)? Может ли «этичное потребление» быть рациональным?
5. Как жесткое бюджетное ограничение (уровень прожиточного минимума) меняет саму логику потребительского поведения? Можно ли в этой ситуации говорить о свободном выборе и максимизации полезности?
6. Создает ли реклама новую полезность, меняя наши предпочтения, или лишь информирует о существующей? Как это влияет на объективность теории?
7. Почему люди склонны вышель ценить вещь, которая уже у них есть, чем аналогичную, которой они не владеют? Как этот психологический феномен опровергает классическую модель?
8. С развитием искусственного интеллекта и больших данных, не перейдет ли функция потребительского выбора к персонализированным алгоритмам, которые будут оптимизировать наши расходы лучше нас? Что в этом случае останется от «потребительского суверенитета»?

Практические задания

Задание 1. Индивидуальный эксперимент «Рациональный ли я потребитель?»

Форма: самоанализ и письменная рефлексия (10-15 минут)

Задание: Вспомните свою последнюю **крупную** или **импульсивную** покупку (не повседневную, например, одежда, гаджет, книга, поход в ресторан).

Ответьте на вопросы, связывая свой опыт с теорией:

1. Какую **потребность** (реальную или навязанную) вы удовлетворяли? Какова была ваша **цель** как потребителя?
2. Какие **альтернативные варианты** (другие товары или сбережение денег) вы рассматривали? Как вы их сравнивали между собой?
3. В какой момент вы почувствовали, что **полезность** от покупки перевесила «цену отказа» от других возможностей? Что стало решающим аргументом (цена, качество, бренд, эмоция)?
4. Считаете ли вы этот выбор **рациональным** теперь, после занятия? Почему да или нет?

Цель: Осознать, что даже бытовые решения могут быть проанализированы через призму экономической модели потребительского поведения.

Задание 2. Групповой практикум «Бюджетная линия: дилемма студента»

Форма: работа в малых группах (25 минут)

Сценарий: У студента Ивана фиксированный бюджет в 5000 руб. в месяц на досуг и саморазвитие. Он распределяет его между двумя «благами»:

- **Благо X:** Посещение мероприятий (концерты, выставки). Цена за 1 поход = 1000 руб.
- **Благо Y:** Покупка книг. Цена за 1 книгу = 500 руб.

Задачи для группы:

1. **Постройте бюджетную линию Ивана.** Определите, сколько максимум походов (X) и книг (Y) он может себе позволить. Каковы **крайние точки** его выбора?
2. **Проанализируйте изменения.**
 - Как сдвинется бюджетная линия, если его бюджет вырастет до 7000 руб.?
 - Как изменится её наклон, если цена книг вырастет до 750 руб.?
3. **Смоделируйте выбор.** Предположим, Иван оценивает полезность от похода в 10 «ютилов», а от книги — в 6 «ютилов». Помогите Ивану найти такой набор (X и Y) в рамках его бюджета, который **максимизирует общую полезность**. Сформулируйте простое **правило** для такого выбора.

Результат: Графическое изображение на доске или плакате с пояснениями.

Задание 3. Ролевая игра «Эффект дохода и эффект замещения в супермаркете»

Форма: интерактивная игра в парах (20 минут)

Подготовка: Один студент — «**Потребитель**», другой — «**Экономист-наблюдатель**».

Ситуация: Цена на ваш любимый, но дорогой **йогурт А** (120 руб.) неожиданно снизилась на 25%. При этом цена на его основной **заменитель** — **йогурт Б** (80 руб.) осталась прежней. Ваш номинальный доход не изменился.

Задача:

- **Потребитель** вслух рассуждает, как изменится его поведение: станет ли он покупать больше йогурта А? Меньше йогурта Б? Сохранит ли он общие расходы на йогурты?
- **Экономист** должен выделить в его рассуждениях два эффекта:
 1. **Эффект замещения:** «Подорожавший» относительно йогурт Б вытесняется «подешевевшим» йогуртом А.
 2. **Эффект дохода:** Снижение цены делает потребителя реально богаче, поэтому он может купить больше и того, и другого.
- После обсуждения пары меняются ролями на примере другой ситуации (например, рост цены на бензин при наличии общественного транспорта).

Задание 4. Кейс-лаборатория «Анализ нестандартного поведения»

Форма: групповая работа над кейсами (30 минут)

Каждая группа получает один из парадоксальных примеров потребительского поведения, не укладывающегося в простую модель рациональности.

Кейсы:

1. **Эффект Веблена (престижное потребление):** Люди покупают товары роскоши (часы, сумки) именно потому, что они дорогие, а не вопреки этому. Как это связано с полезностью?
2. **Эффект сноба:** Потребитель избегает товаров, которые становятся слишком популярными и массовыми, стремясь к уникальности.
3. **Эффект присоединения к большинству (Bandwagon effect):** Спрос растёт потому, что этот товар покупают все (мода на определенный смартфон).
4. **Влияние «якоря»:** Первая увиденная цена (например, зачеркнутая старая цена в магазине) сильно влияет на оценку выгоды сделки.

Задача для группы: Объясните логику поведения потребителей в вашем кейсе. Какие **дополнительные факторы** (социальные, психологические) влияют на выбор помимо цены и объективных характеристик товара? Как маркетологи используют это знание?

Результат: Короткая презентация-объяснение для всего класса (2-3 минуты).

Задание 5. Проектное задание «Конструктор потребительской корзины»

Форма: групповая работа (25 минут)

Задание: Ваша группа — это консультанты по финансовому просвещению молодежи. Вам нужно создать наглядное пособие — «**Конструктор рациональной потребительской**

корзины» для молодого человека с первым доходом в 40 000 руб. в месяц.

План работы:

1. Определите **ключевые статьи расходов** (питание, жилье, транспорт, связь, досуг, образование, сбережения).
2. Для каждой статьи сформулируйте **принцип выбора**, основанный на теории потребительского поведения (например, для «питания»: правило максимизации полезности при сравнении цены и питательной ценности; для «досуга»: учет эффектов дохода и замещения).
3. Предложите **инструмент самоконтроля** (например, простой дневник трат с графами «план полезности» и «факт полезности»).
4. Придумайте **название и слоган** для вашего конструктора.

Результат: Эскиз одностраничного пособия (листовки, инфографики) или устная презентация его структуры.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8

Тема 8. Теория фирмы.

Количество часов – 4 ч.

Цель занятия: сформировать у обучающихся понимание фирмы как ключевого экономического агента, принимающего решения в условиях ограничений. Развить умение анализировать цели фирмы, оценивать взаимосвязь затрат и результатов, применять правило максимизации прибыли и определять оптимальное поведение фирмы в различных рыночных структурах.

Вопросы для диспута

1. Всегда ли главной и единственной целью фирмы является максимизация прибыли? В каких случаях цели могут смещаться (например, в сторону социальной ответственности, экологичности, технологического прорыва)? Не противоречит ли это экономической теории?
2. Что эффективнее для экономики: множество мелких конкурентных фирм или несколько крупных, обладающих ресурсами для инноваций? Где граница?
3. Как цифровые платформы (например, маркетплейсы) меняют классические представления о трансакционных издержках и самой природе фирмы (компания vs. сеть независимых исполнителей)?
4. Должна ли фирма нести дополнительные издержки ради экологии или справедливой оплаты труда, если это напрямую снижает ее прибыль в краткосрочном периоде? Кто и как может ее заставить?
5. В каких случаях вмешательство государства для ограничения рыночной власти фирм (монополий, олигополий) оправданно, а в каких – вредит экономической динамике?
6. В современной «экономике знаний» можно ли рассматривать сотрудников не просто как фактор «труд» (L), а как главный актив и источник устойчивого конкурентного преимущества? Как это меняет теорию фирмы?
7. Существуют ли объективные экономические ограничения для бесконечного роста фирмы? Что такое «естественная монополия» и всегда ли она полезна?
8. Становятся ли традиционные иерархические фирмы пережитком? Их заменят ли сетевые структуры, экосистемы и проектные команды?

Практические задания

Задание 1. Дискуссионный старт «Кто я? Миссия и цели фирмы»

Форма: групповое обсуждение (20 минут)

Задание: Класс делится на группы. Каждая группа представляет совет директоров одной из компаний:

1. Семейная пекарня в маленьком городе.
2. Крупная IT-корпорация (например, российский аналог «Яндекса»).
3. Государственная компания, управляющая городским водоканалом.
4. Стартап в области экологических технологий, ищущий инвестиции.

Задача для группы: За 10 минут определить и обосновать **ключевые цели** вашей фирмы на

ближайшие 3 года. Подумайте, какие цели будут приоритетными: максимизация прибыли, захват доли рынка, технологическое лидерство, социальная ответственность, выживание? Обсудите, почему цели различаются и от чего это зависит.

Результат: Короткая презентация (2-3 минуты) с аргументацией выбранных целей.

Задание 2. Практикум «Построим производственную функцию»

Форма: работа в парах (25 минут)

Сценарий: Вы открыли небольшую мастерскую по сборке деревянных скворечников. Ваши основные ресурсы: **труд (L)** – количество рабочих часов в день, и **капитал (K)** – набор инструментов (пилы, шуруповерты, верстаки).

Задачи для пары:

1. Опишите на словах, как будет выглядеть ваша **производственная функция** $Q = f(L, K)$. Как количество скворечников (Q) зависит от числа рабочих часов и оснащенности инструментами?
2. Сформулируйте, что в вашем случае будет означать **закон убывающей предельной отдачи**. Приведите пример: что произойдет, если вы будете нанимать все больше работников, но количество инструментов и размер мастерской останутся прежними?
3. **Экономический выбор:** Если у вас есть ограниченный бюджет, что на начальном этапе будет для вас важнее: нанять дополнительного помощника (увеличить L) или купить профессиональный станок (увеличить K)? Объясните свою логику с точки зрения влияния на будущий выпуск.

Задание 3. Деловая игра «Калькуляция издержек: считаем как предприниматель»

Форма: групповая работа (30 минут)

Исходные данные: Ваша группа запускает службу доставки домашних обедов. В месяц вы планируете производить и доставлять 1000 обедов. Вам нужно оценить **издержки**. Вам известны следующие данные (цифры условные):

- Аренда кухни и зарплата повара (фиксированные платежи) = 50 000 руб./мес.
- Стоимость продуктов на 1 обед = 150 руб.
- Зарплата курьера (с учетом оплаты за каждый доставленный обед) = 50 руб./обед.
- Упаковка и транспортные расходы на 1 обед = 30 руб.

Задачи для группы:

1. Рассчитайте: **постоянные издержки (FC)**, **переменные издержки на 1 обед (AVC)**, **общие переменные издержки на 1000 обедов (TVC)**, **общие издержки (TC)**.
2. Определите, какую **цену за обед** вам нужно установить, чтобы покрыть все издержки при плановом объеме? (Найдите **себестоимость**).
3. Примените **правило максимизации прибыли** ($MR = MC$). Допустим, вы оценили, что спрос позволяет продавать обед по 300 руб. Стоит ли вам стремиться производить больше 1000 обедов, если предельные издержки на производство 1001-го обеда составят 240 руб.? Почему?

Задание 4. Ролевая игра «Суд над рыночными структурами»

Форма: ролевая игра с элементами дебатов (35 минут)

Подготовка: Формируются 4 команды, каждая защищает (или обвиняет) одну из рыночных структур с точки зрения **потребителя** и **экономики в целом**.

- **Команда 1: Совершенная конкуренция** (множество мелких фирм, стандартный товар – например, рынок картофеля).
- **Команда 2: Монополистическая конкуренция** (много фирм, дифференцированный товар – например, рынок кофеен).
- **Команда 3: Олигополия** (несколько крупных фирм – например, рынок операторов сотовой связи).
- **Команда 4: Монополия** (одна фирма – например, железнодорожные перевозки в регионе).

Задача команд: Подготовить 3-минутное выступление, в котором:

1. Охарактеризовать **поведение фирмы** в этой структуре (как она определяет цену и объем?).
2. Назвать **плюсы** такой структуры (например, для монополии – возможность масштабных инвестиций в инфраструктуру).
3. Назвать **минусы** (например, для монополии – завышение цен, отсутствие выбора у потребителя).

Ход игры: После выступлений – перекрестные вопросы и общая дискуссия: «Какая рыночная структура является идеальной и почему ее не существует в чистом виде?»

Задание 5. Кейс-анализ «Принятие решения в условиях неопределенности»

Форма: малые группы (25 минут)

Исходные данные: Фирма «Северный ветер» производит электромобили. Перед ней стоит стратегический выбор:

- **Вариант А:** Инвестировать крупные средства в разработку уникальной и очень емкой батареи (высокие постоянные издержки, но низкие переменные в будущем). Риск: технология может не оправдать себя.
- **Вариант Б:** Закупать стандартные батареи у проверенного азиатского поставщика (низкие постоянные издержки, но высокие переменные и зависимость от поставщика). Риск: рост цен на комплектующие.

Задачи для группы (экспертный совет фирмы):

1. Проанализируйте, как каждый вариант повлияет на **структуру издержек** фирмы (соотношение FC и VC).
2. Какой вариант дает больше возможностей для **масштабирования производства** при успехе?
3. В условиях какого типа **рыночной структуры** (из рассмотренных ранее) каждый из вариантов выглядит более предпочтительным и почему?
4. Примите решение и дайте краткое обоснование, исходя из долгосрочной цели завоевания доли рынка.

3 семестр ОФО

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9

Тема 9. Сущность предпринимательства и его виды

Количество часов – 4 ч.

Цель занятия: сформировать у обучающихся целостное представление о предпринимательстве как особом виде экономической деятельности. Развить умение различать виды, формы и принципы предпринимательства, анализировать его функции и роль в экономике, а также оценивать современные тенденции и инфраструктуру поддержки бизнеса.

Вопросы для диспута

1. Можно ли развить в себе предпринимательские качества, или это врожденная склонность к риску и инновациям?
2. Может ли бизнес, ставящий социальные или экологические цели выше прибыли, считаться предпринимательством в классическом экономическом смысле? Где граница между предпринимательством и активизмом?
3. Что важнее для развития предпринимательства в регионе: финансовые меры (налоги, субсидии) или инфраструктурные (инкубаторы, образовательные программы, сетевые сообщества)?
4. Какие сильные стороны дореволюционного российского предпринимательства (меценатство, долгосрочные проекты) были утрачены и стоит ли их возрождать?
5. В какой мере государство должно участвовать в предпринимательской деятельности? Где заканчивается необходимая поддержка и начинается нездоровая опека или подавление инициативы?
6. Должен ли предприниматель нести моральную ответственность за последствия своих инноваций (например, в области цифровых технологий, генной инженерии)?
7. В эпоху глобализации и цифровых платформ есть ли будущее у малого локального предпринимательства, ориентированного на свое сообщество?
8. Следует ли в обществе иначе относиться к банкротству и неудачам в бизнесе, рассматривая их как ценный опыт, а не как клеймо? Как это влияет на предпринимательскую активность?

Практические задания

Задание 1. Групповой мозговой штурм «Предприниматель: кто он?»

Форма: работа в малых группах (20 минут)

Задание: Ваша группа должна составить коллективный портрет **идеального предпринимателя**. Обсудите и запишите:

1. **5 ключевых личностных качеств**, которые, по вашему мнению, необходимы для успеха.
2. **3 главные функции**, которые он выполняет в экономике (не просто «получает прибыль»,

а что делает для рынка, общества).

3. **2 основных принципа**, на которых должна строиться его деятельность.

После обсуждения каждая группа представляет свой портрет. Преподаватель фиксирует общие черты на доске и подводит к классическим экономическим определениям **сущности, функций (ресурсная, организационная, творческая, рисковая) и принципов (самостоятельность, риск, прибыльность)** предпринимательства.

Задание 2. Кейс-анализ «Видовая карта предпринимательства»

Форма: работа в парах (25 минут)

Задание: Вам даны описания трех разных бизнесов. Для каждого определите:

1. **Вид предпринимательства** по объекту деятельности (производственное, коммерческое, финансовое, консультационное, инновационное).
2. **Организационно-правовую форму** (ИП, ООО, партнерство и т.д.), которая для него наиболее логична.
3. **Ключевой принцип** (из изученных), который является для этого бизнеса основополагающим.

Кейсы:

- **А:** Мастерская по пошиву индивидуальной одежды на заказ с использованием цифровых лекал.
- **Б:** Студия по прокату электросамокатов в центре города через мобильное приложение.
- **В:** Частный фонд, предоставляющий микрозаймы начинающим предпринимателям из социально уязвимых групп.

После анализа в парах — общее обсуждение: чем принципиально отличается **инновационное предпринимательство** от просто «нового» бизнеса?

Задание 3. Ролевая игра «Бизнес-инкубатор: приемная комиссия»

Форма: групповая ролевая игра (30 минут)

Подготовка: Формируются 3-4 команды-«стартапа». Каждая придумывает краткую концепцию своего бизнеса (можно взять из предыдущего задания). Один студент или преподаватель исполняет роль **эксперта бизнес-инкубатора**.

Правила игры: Каждая команда имеет 5 минут на «питч» — представление своей идеи эксперту. Эксперт задает вопросы, основываясь на **критериях отбора в инкубатор**:

1. **Инновационность** и потенциал масштабирования.
2. **Понимание принципов предпринимательства** (команда, риски, модель доходов).
3. **Социальная или экономическая значимость** (какую проблему решает?).

После всех выступлений эксперт объявляет, чью заявку он одобрил и почему. Обсуждается роль **бизнес-инкубаторов и акселераторов** как элементов инфраструктуры поддержки.

Задание 4. Исторический экскурс «Эволюция российского предпринимательства»

Форма: командное исследование с элементами презентации (30 минут)

Задание: Класс делится на 4 группы, каждая получает один исторический период:

1. **Купечество и дореволюционная Россия (XIX — нач. XX вв.)**
2. **Период НЭПа (1920-е годы)**
3. **Кооперативное движение в позднем СССР (1980-е годы)**
4. **Становление рыночной экономики (1990-е годы — наши дни)**

Задача группы: За 15 минут подготовить краткий рассказ (на 3-4 минуты) о том:

- Какие **формы и виды** предпринимательства были характерны для этого периода?
- В чем была **специфика / главные вызовы** для предпринимателя?
- Какие **инновационные для того времени направления** возникали?

Цель — проследить преемственность и разрывы в предпринимательской традиции России.

Задание 5. Проектное задание «От идеи к форме»

Форма: групповая практическая работа (25 минут)

Задание: Ваша команда — консультанты. К вам обращаются три условных клиента с разными бизнес-идеями. Помогите им выбрать оптимальную **организационно-правовую форму** (ИП, ООО, АНО, кооператив) и обоснуйте выбор.

Ситуации:

1. **Екатерина**, дизайнер, хочет оказывать услуги по интерьерному скетчингу онлайн клиентам по всему миру. Планирует работать одна.
2. **Команда из трех друзей** (IT-специалист, маркетолог и агроном) разрабатывает умные

теплицы для дачников. Нужны инвестиции и разделение ответственности.

3. **Группа энтузиастов** хочет открыть мастерскую реставрации старинных книг с проведением платных мастер-классов и лекций. Главная цель — сохранение культурного наследия, а не максимизация прибыли.

В рамках обоснования укажите: ограничение ответственности, возможности привлечения средств, сложность администрирования, налоговые аспекты.

Задание 6. Дискуссионная панель «Современные тренды: куда движется предпринимательство?»

Форма: общая дискуссия (20 минут)

Направления для обсуждения:

1. **Социальное предпринимательство:** Бизнес ради решения социальных проблем. Как сочетается принцип прибыльности с миссией?
2. **Экологичность (green business):** Является ли это сегодня конкурентным преимуществом или дополнительными издержками?
3. **Цифровизация и сетевые формы:** Фриланс, удаленная работа, платформенная экономика (Uber, Яндекс.Услуги). Это новые виды предпринимательства или просто новая форма организации труда?
4. **Государственно-частное партнерство (ГЧП):** Новая форма совместного предпринимательства или способ привлечения бизнеса к решению госзадач?

Преподаватель модерировать, подводя итог о **современных инновационных направлениях** в предпринимательстве.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 10

Тема 10. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России

Количество часов – 4 ч.

Цель занятия: сформировать у обучающихся системное понимание организационно-правовых форм предпринимательства в России. Развить умение сравнивать формы бизнеса, анализировать их достоинства и недостатки для конкретных ситуаций, а также ориентироваться в базовых документах и нормах, регулирующих предпринимательскую деятельность.

Вопросы для диспута

1. Почему формы с ограниченной ответственностью (ООО, АО) считаются более прогрессивными для бизнеса, чем ИП? Всегда ли предпринимателю выгодно ограничивать свой риск?
2. Влияет ли выбор организационно-правовой формы на доверие контрагентов, банков, инвесторов? Какой форме доверяют больше и почему?
3. Почему в России до сих пор так популярна форма ИП, несмотря на риски неограниченной ответственности? Связано ли это с культурой ведения бизнеса или с административными барьерами для создания юридических лиц?
4. Насколько этично использовать формы АНО или фонды для ведения, по сути, коммерческой деятельности? Где грань между социальным предпринимательством и уклонением от налогов?
5. Насколько российские организационно-правовые формы (ООО, АО) соответствуют международным стандартам (Ltd., Inc.)? Мешает ли это привлечению иностранных инвестиций?
6. Можно ли считать франчайзи настоящим предпринимателем, если он лишен свободы в ключевых решениях? Это форма совместного или все же зависимого предпринимательства?
7. Существует ли оптимальный баланс между необходимым государственным регулированием предпринимательской деятельности (лицензии, отчетность) и свободой, необходимой для инноваций и роста?
8. Как цифровизация (удаленная регистрация, электронный документооборот, смарт-контракты) меняет и может изменить в будущем традиционные организационно-правовые формы бизнеса? Появятся ли принципиально новые формы?

Практическое задание

Задание 1. Индивидуальный разминочный опрос «Угадай форму»

Форма: интерактивный опрос (15 минут)

Задание: Преподаватель зачитывает краткие описания компаний. Студенты индивидуально определяют наиболее вероятную **организационно-правовую форму** (ИП, ООО, АО, производственный кооператив, АНО) и обосновывают свой ответ одним предложением.

Описания:

1. Владелец небольшого интернет-магазина сам отвечает по долгам всем своим личным имуществом.
2. Крупное промышленное предприятие, акции которого свободно покупаются и продаются на бирже.
3. Несколько фермеров объединили свои земельные паи и технику для совместного производства и сбыта молока.
4. Организация, созданная для проведения культурных фестивалей, финансируется за счет грантов и пожертвований и не ставит целью извлечение прибыли.
5. Компания, уставный капитал которой разделен на доли между тремя учредителями; ответственность каждого ограничена стоимостью его доли.

Обсуждение: Какие **ключевые критерии** (ответственность, распределение прибыли, число участников, цель создания) вы использовали для определения?

Задание 2. Групповой анализ «Сравнительная таблица: плюсы и минусы в действии»

Форма: работа в малых группах (30 минут)

Задание: Каждая группа получает для глубокого анализа **одну из форм:** Индивидуальный предприниматель (ИП), Общество с ограниченной ответственностью (ООО), Публичное акционерное общество (ПАО), Автономная некоммерческая организация (АНО).

Задачи для группы:

1. Создайте не просто список, а **развернутую характеристику** вашей формы по плану:
 - **Учредители/участники:** Кто и сколько?
 - **Ответственность:** Чем рискуют?
 - **Формирование капитала:** Откуда деньги?
 - **Распределение прибыли:** Как делят доходы?
 - **Управление:** Кто принимает ключевые решения?
 - **Налогообложение (общий принцип):** Какие основные режимы применимы?
2. Подготовьте **короткую убедительную речь (питч)** на 2 минуты, в которой вы:
 - Объясните, для какого типа бизнеса или проекта ваша форма **идеально подходит**.
 - Честно предупредите о **главном недостатке**, который может стать критичным.

Результат: Выступление каждой группы. По итогам всем классом заполняется общая сравнительная таблица на доске.

Задание 3. Деловая игра «Юридический консультант»

Форма: ролевая игра в парах (25 минут)

Сценарий: Один студент — «Клиент» с бизнес-идеей, другой — «Юрист-консультант».

Задачи:

- **Клиент** описывает свою ситуацию (выбирает одну из нижеприведенных или придумывает свою). Описание должно быть подробным: сфера, масштаб, партнеры, планы роста, опасения.
- **Юрист** на основе полученной информации должен рекомендовать оптимальную организационно-правовую форму и кратко (3-4 пункта) обосновать рекомендацию, ссылаясь на конкретные **достоинства и недостатки** форм.

Ситуации для клиентов:

1. Я программист, хочу официально брать заказы на фрилансе у 2-3 зарубежных компаний. Хочу минимум бюрократии.
2. Мы с братом хотим открыть автомойку. Я вкладываю деньги, он будет управлять. Хотим четко разделить доли и ответственность.
3. Наша команда из 5 человек разработала уникальное мобильное приложение. Мы ищем инвесторов для масштабирования и готовы часть компании отдать за инвестиции.
4. Хочу создать организацию для защиты местного лесопарка: привлекать волонтеров, проводить экопросветительские мероприятия, получать гранты.

Через 15 минут пары представляют свои решения классу. Обсуждается, насколько рекомендации были обоснованными.

Задание 4. Кейс-расследование «Франчайзинг: свой бизнес по готовым рельсам?»

Форма: групповой анализ кейса (30 минут)

Исходные данные: Выпускница университета Аня рассматривает возможность открыть кофейню по франшизе известной сети (например, «Шоколадница» или «Кофе Хауз») в своем городе-миллионнике. Стартовые инвестиции — 3 млн руб., включая **паушальный взнос и роялти**. Сетевые стандарты строгие: дизайн, меню, поставщики — все регламентировано.

Задачи для группы (в роли консультантов для Ани):

1. Проанализируйте **франчайзинг** как особую форму организации малого предприятия. Какие **права и обязанности** появятся у Ани как у франчайзи?
2. Составьте два списка: «**Сильные стороны**» (например, узнаваемый бренд, отработанная бизнес-модель) и «**Риски/ограничения**» (например, зависимость от репутации сети, высокий контроль) такого решения.
3. Посоветуйте Ани, при каком условии франчайзинг для нее — хороший выбор, а когда лучше открыть **самостоятельное кафе** (ИП или ООО). На каких ее личных качествах и целях должен строиться этот выбор?

Результат: Структурированный совет в виде «за» и «против» с итоговой рекомендацией.

Задание 5. Практикум «Документальная основа»

Форма: работа в малых группах (25 минут)

Задание: Каждая группа получает **один из базовых документов**, регламентирующих деятельность предпринимателя:

1. Гражданский кодекс РФ (части 1 и 2) — общие нормы.
2. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».
3. Налоговый кодекс РФ (выбор системы налогообложения).
4. Устав ООО или ПАО (типовой).
5. Лицензия (например, на образовательную деятельность или торговлю алкоголем).

Задача группы: Изучив суть документа (материалы предоставляет преподаватель), подготовить ответы на вопросы:

1. Какой **аспект деятельности предпринимателя** регулирует этот документ? (Создание, налоги, отчетность, виды деятельности).
2. Какие **ключевые права** предпринимателя из него вытекают?
3. Какие **обязанности** или **ограничения** он накладывает?
4. К каким **последствиям** может привести нарушение этих норм?

Цель: Понять, что правовое поле предпринимателя — это не абстракция, а конкретные документы, устанавливающие правила игры.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 11

Тема 11. Особенности предпринимательства в сфере культуры и социально-культурной деятельности

Количество часов – 4 ч.

Цель занятия: развить у студентов понимание специфики культурного предпринимательства, его отличий от традиционного бизнеса, а также навыки проектирования социально-культурных инициатив с учётом местного контекста, ресурсов и современных вызовов.

Практические задания

Задание 1. Теоретико-аналитическое

Форма: индивидуальная работа (10–15 минут)

Задание:

Сравните традиционное предпринимательство и культурное предпринимательство по следующим параметрам:

Цель деятельности

Тип продукта/услуги

Источники дохода

Критерии успеха

Основные риски

Оформите сравнение в виде таблицы. Приведите по одному примеру из российской практики для каждого типа.

Задание 2. "Специфика vs Стандартный бизнес"

Сравните предпринимательство в сфере культуры со стандартным коммерческим предпринимательством (например, в розничной торговле или общепите). Заполните таблицу, выделив ключевые различия.

Критерий	Предпринимательство в сфере культуры	Стандартное коммерческое предпринимательство
Главная цель	(Двойственная: коммерческая и социокультурная)	(Прибыль)
Продукт/Услуга	(Нематериальный, эмоциональный, опыт)	(Материальный товар / стандартизированная услуга)
Ценностное предложение	(Уникальность, аутентичность, личный опыт)	(Цена, удобство, функциональность)
Целевая аудитория	(Сегментирована по интересам)	(Массовый рынок)
Метрики успеха	(Посещаемость, отзывы, резонанс)	(Выручка, рентабельность)

Задание 3. "Анализ успешной бизнес-модели" (работа в малых группах)

Каждая группа выбирает или получает от преподавателя пример реального или условного культурного предприятия:

- **Вариант А:** Независимый книжный магазин с кафе и лекторием.
- **Вариант Б:** Частная арт-галерея, продающая работы современных художников.
- **Вариант В:** Студия традиционных ремёсел (гончарная, кузнечная), предлагающая мастер-классы и сувениры.
- **Вариант Г:** Организатор фестивалей уличного искусства.

Задача для группы:

1. Определите **источники дохода** проекта (билеты, продажи, мерч, гранты, краудфандинг и т.д.).
2. Сформулируйте его **ключевые ресурсы** (уникальные компетенции, партнёры, помещение, оборудование).
3. Опишите **целевую аудиторию** и её потребности.
4. Выявите **основные риски** (коммерческие, репутационные, логистические) и предложите способы их минимизации.
- 5.

Задание 4. Анализ кейса «Бежецк: от усадьбы Гумилёвых — к литературному городу»

Форма: групповая работа (15–20 минут)

Исходные данные:

На основе статьи Цапука Д. А. и Щегольковой Ю. Ю. (2024) проанализируйте кейс города Бежецка.

Цапук Д.А. Креативный туризм: возможности и практики развития малых городов / Д.А.

Цапук, Ю.Ю. Щегольков // Современные проблемы сервиса и туризма. 2024. №1. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnyy-turizm-vozmozhnosti-i-praktiki-razvitiya-malyh-gorodov>

Вопросы для обсуждения в группе:

Какие ресурсы (материальные, нематериальные, человеческие) легли в основу проекта?

Какие инструменты креативного туризма были использованы (см. Табл. 1 в статье)?

Как проект повлиял не только на туризм, но и на образование, социальную среду, имидж

города?

Можно ли считать этот проект примером социально-культурного предпринимательства?

Почему?

Результат: краткая презентация выводов (3–5 минут от группы).

Задание 5. Разработка мини-проекта

Форма: групповая работа (20–25 минут)

Задание:

Представьте, что вы — команда культурных активистов/предпринимателей, приглашённых в один из малых исторических городов России (на выбор: Венёв, Чекалин, Суздаль, Торжок, Ефремов и др.).

Разработайте концепцию социально-культурного проекта (продолжительность — 1 год), включающую:

Название и слоган

Целевую аудиторию

Основную

Форматы деятельности (фестиваль, музей, образовательная программа, сувенир, маршрут и т. д.)

Возможные источники финансирования

Ожидаемый социальный и экономический эффект

Формат представления: постер или устная презентация (5 минут).

Задание 6. "Разработка культурного стартапа" (креативное групповое задание)

Условие: Ваша команда получает условный грант в размере 500 000 рублей на запуск социокультурного проекта в вашем городе. Проект должен быть самоокупаемым после окончания грантовой поддержки.

Задача: За 20 минут разработайте концепцию проекта и представьте её по следующему плану (питч на 3-5 минут):

1. **Название и слоган.**
2. **Суть проекта:** Что вы делаете? (например, креативный туризм, иммерсивный театр, ремесленные мастерские для подростков, цифровой архив городских историй).
3. **Целевая аудитория:** Кто ваши клиенты/гости?
4. **Ценностное предложение:** Какую уникальную проблему вы решаете или какую потребность удовлетворяете?
5. **Финансовая модель:** Основные статьи расходов (стартовые и операционные) и планируемые источники дохода.
6. **Социокультурный эффект:** Какую пользу ваш проект принесёт городу/сообществу?

Задание 7. "Выбор организационно-правовой формы"

Перед вами три предпринимательских идеи в сфере культуры:

1. Проведение платных литературных вечеров и поэтических слэмов.
2. Создание мастерской по реставрации старинной мебели.
3. Организация крупного международного фольклорного фестиваля с привлечением спонсоров и грантов.

Задача: Для каждой идеи предложите наиболее подходящую организационно-правовую форму (ИП, ООО, АНО – автономная некоммерческая организация) и обоснуйте свой выбор, опираясь на следующие критерии: масштаб деятельности, ограничение ответственности, возможности привлечения финансирования (гранты, пожертвования), налогообложение.

Вопросы для итоговой дискуссии:

1. Может ли культура быть «товаром»? Где проходит грань между коммерциализацией и монетизацией культуры?
2. Какие этические риски возникают при превращении исторического наследия в туристический продукт?
3. Какую роль играет государство в поддержке культурного предпринимательства? Достаточна ли существующая система грантов и национальных проектов?

4. Возможна ли устойчивая бизнес-модель в сфере культуры без государственной поддержки?
5. В чём заключается главный конфликт между коммерческими и миссионерскими (социокультурными) целями в этой сфере и как его можно преодолеть?
6. Какие компетенции, помимо любви к искусству, необходимы успешному предпринимателю в сфере культуры сегодня?
7. Как цифровизация меняет бизнес-модели в культурном предпринимательстве?
8. Какую роль в развитии культурного предпринимательства играют креативные индустрии и креативный туризм?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 12

Тема 12. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности

Количество часов – 4 ч.

Цель занятия: освоить структуру и логику бизнес-планирования, научиться формулировать цели, анализировать рынок, оценивать риски и рассчитывать экономическую эффективность предпринимательского проекта.

Практические задания

Задание 1. Анализ структуры бизнес-плана

Изучите 2–3 примера реальных бизнес-планов (можно использовать открытые источники, учебные кейсы или материалы, предоставленные преподавателем).

Составьте таблицу, в которой укажите:

- ☐ основные разделы бизнес-плана;
- ☐ цель каждого раздела;
- ☐ тип информации, которая в нём содержится (количественная, качественная, прогнозная и т. д.).

Сравните структуру бизнес-планов: в чём сходство и различия? Какие разделы являются обязательными, а какие — дополнительными?

Задание 2. Разработка идеи и формулировка целей проекта

Предложите собственную идею предпринимательского проекта в выбранной сфере (например, открытие кофейни, туристического агентства, онлайн-школы, экомagasина, службы доставки и т. д.).

Сформулируйте:

- ☐ миссия проекта (зачем он существует?);
- ☐ видение (каким вы видите проект через 3–5 лет?);
- ☐ SMART-цели (конкретные, измеримые, достижимые, актуальные, ограниченные по времени).

Обоснуйте актуальность идеи: почему сейчас самое подходящее время для её реализации?

Задание 3. Анализ рынка и конкурентов

Проведите мини-исследование рынка для своего проекта:

1. Определите целевую аудиторию (возраст, пол, доход, интересы, поведение).
2. Оцените объём рынка (локального/регионального/национального);
3. Определите 2–3 основных конкурента.
4. Составьте SWOT-анализ вашего проекта (сильные и слабые стороны, возможности и угрозы).
5. Сформулируйте уникальное торговое предложение (УТП) — что делает ваш проект лучше или иначе, чем у конкурентов?

Задание 4. Планирование маркетинговой и операционной деятельности

Разработайте краткий маркетинговый план:

1. Как вы будете продвигать продукт/услугу? (социальные сети, реклама, партнёрские программы и т. д.)
2. Какой будет ценовая политика?
3. Где и как будет осуществляться продажа?

Опишите рабочий процесс:

1. Какие ресурсы необходимы (помещение, оборудование, персонал)?
2. Какие этапы включает в себя оказание услуги или производство товара?
3. Какие поставщики или партнёры потребуются?

Задание 5. Финансовое планирование и оценка эффективности

1. Составьте упрощённую смету стартовых затрат (инвестиции в оборудование, ремонт, лицензии, первая закупка и т. д.).
2. Рассчитайте ежемесячные операционные расходы (аренда, зарплата, коммунальные услуги, маркетинг и т. д.).
3. Прогнозируйте доходы за первые 6 месяцев (на основе оценки спроса и цен).
4. Определите:
5. Точку безубыточности (при каком объёме продаж вы выйдете «в ноль»);
6. Срок окупаемости проекта (через сколько месяцев вы вернёте вложения).
7. Сделайте вывод: является ли проект экономически целесообразным?

Задание 6. Управление рисками

Определите 3–5 основных рисков, связанных с реализацией вашего проекта (финансовых, рыночных, операционных, юридических и т. д.).

Для каждого риска предложите меры по снижению или предотвращению (страхование, резервный план, диверсификация и т. д.).

Оцените, какие риски являются критическими, а какие — управляемыми.

Задание 7. Правовое оформление предпринимательской деятельности

Определите оптимальную организационно-правовую форму для вашего проекта (ИП, ООО, самозанятый и т. д.). Обоснуйте свой выбор по следующим критериям:

- уровень ответственности;
- налогообложение;
- сложность регистрации и отчётности;
- возможности привлечения инвесторов.

Перечислите необходимые разрешения, лицензии и сертификаты, требуемые для запуска проекта (например, санитарно-эпидемиологическое заключение для кафе, лицензия на туроператорскую деятельность и т. д.).

Составьте краткий календарный план регистрации бизнеса (этапы, сроки, госпошлины, ответственные лица).

Задание 8. Оценка социально-экологической ответственности проекта

Проанализируйте, как ваш проект влияет на окружающую среду и сообщество:

- использует ли он ресурсы рационально?
- создаёт ли он отходы или выбросы?
- создаёт ли он рабочие места?
- поддерживает ли он местных производителей или социальные инициативы?

Разработайте мини-стратегию корпоративной социальной ответственности (КСО):

- Какие принципы устойчивого развития вы будете применять?
- Какие «зелёные» практики вы внедрите (раздельный сбор мусора, энергосбережение, цифровизация и т. д.)?

Объясните, как КСО может стать частью вашего бренда и привлечь целевую аудиторию.

Задание 9. Цифровизация бизнес-процессов

Определите, какие цифровые инструменты вы будете использовать на этапах:

- продвижения (социальные сети, таргетированная реклама, рассылки по электронной почте);
- продаж (онлайн-касса, платёжные системы, CRM);
- управления (облачные сервисы, учётные программы, аналитика).

Оцените затраты на цифровизацию (подписки, разработку сайта, обучение персонала).

Объясните, как цифровые технологии повысят эффективность, лояльность клиентов и конкурентоспособность вашего проекта.

Задание 10. Сравнительный анализ двух моделей бизнеса в одной нише

Выберите конкретную нишу (например: доставка еды, экскурсионные услуги, фитнес-студии, товары ручной работы).

Найдите два реальных или гипотетических бизнеса в этой нише с разными подходами:

- один с низкими затратами и локальным охватом («микробизнес»);
- другой с высокими инвестициями и масштабируемой моделью («стартап»).

Сравните их по следующим параметрам:

- стартовые вложения;
- целевая аудитория;
- источники дохода;
- риски и точки роста.

Сделайте вывод: какая модель более устойчива в текущих экономических условиях и почему?

Итоговое задание (по выбору преподавателя)

Вариант А: подготовьте презентацию своего бизнес-проекта (5–7 слайдов), включающую идею, уникальное торговое предложение, целевую аудиторию, финансовую модель и выводы.

Вариант Б: напишите краткий бизнес-план (1–2 страницы) по предложенной структуре: резюме, описание проекта, анализ рынка, маркетинг, финансы, риски.

Вариант В: проведите «питч-сессию» — представьте свой проект группе за 3 минуты, убедив «инвесторов» в его перспективности.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 13

Тема 13. Система налогообложения предпринимательской деятельности. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями.

Количество часов – 4 ч.

Цель занятия: сформировать практические навыки расчета налогов, анализа налоговой нагрузки и выбора оптимальных форм взаимодействия с финансово-кредитными институтами.

Вопросы для обсуждения

1. **Стратегический выбор.** Какой системой налогообложения вы бы руководствовались при открытии малого бизнеса в сфере услуг (например, консалтинг) и почему? Какие конкретные цифры и условия (оборот, количество сотрудников, структура расходов) стали бы решающими в вашем выборе между УСН «Доходы» и УСН «Доходы минус расходы»?
2. **НДС: за и против.** Предприниматель на УСН хочет начать сотрудничать с крупной компанией, которая является плательщиком НДС и настаивает на работе с НДС. Стоит ли предпринимателю переходить на Общую систему налогообложения (ОСНО) ради одного крупного клиента? Какие скрытые выгоды и риски несет в себе НДС для малого бизнеса?
3. **Финансовая грамотность.** Как вы считаете, что важнее для начинающего предпринимателя: умение самостоятельно рассчитать все налоги или понимание общих принципов и наличие надежного бухгалтера? Аргументируйте свою позицию. Какие налоговые вопросы предприниматель обязан понимать и контролировать лично?
4. **Кредит vs. Собственные средства.** В какой ситуации брать бизнес-кредит на развитие – это оправданный и стратегический шаг, а в какой – неоправданный риск? Составьте список из 3–4 критериев, которые помогут предпринимателю принять верное решение.
5. **Диалог с банком.** При подаче заявки на кредит для малого бизнеса, что, по вашему мнению, имеет большее значение для банка: безупречная кредитная история предпринимателя или тщательно проработанный бизнес-план? Что еще, кроме официальных документов, может повысить доверие банка?
6. **Цифровизация финансов.** Как современные финансовые технологии (финтех) изменили взаимоотношения предпринимателей с банками? Рассмотрите такие аспекты, как онлайн-банкинг, краудфандинг, факторинг по API. Стали ли эти отношения проще и эффективнее или появились новые риски?
7. **Этика и оптимизация.** Где проходит грань между законной налоговой оптимизацией (например, правильный выбор спецрежима) и недобросовестным уклонением от уплаты налогов? Как предпринимателю сохранить репутацию добросовестного компаний, не переплачивая при этом излишних налогов?
8. **Внезапная проверка.** Каковы первоочередные действия предпринимателя при получении уведомления о выездной налоговой проверке? Какие документы должны быть всегда в идеальном порядке, чтобы минимизировать риски?
9. **Кассовые разрывы.** Что эффективнее для преодоления временного кассового разрыва: овердрафт, кредитная линия или отсрочка платежа от поставщика? Сравните эти инструменты по критериям: скорость получения, стоимость и гибкость использования.
10. **Личные и бизнес-финансы.** Почему крайне важно разделять личные финансы предпринимателя и финансы его бизнеса, даже если он работает как ИП? К каким негативным последствиям может привести смешение этих потоков, включая проблемы с банками и налоговыми органами?

Практические задания

Блок 1. Налогообложение предпринимательской деятельности

Задание 1. «Выбор налогового режима»

Индивидуальный предприниматель Иван Петров планирует открыть кофейню в городе с населением 300 000 человек. Ожидаемые показатели на первый год работы:

- Среднемесячная выручка: 1 200 000 руб.
- Расходы на закупку сырья и материалов: 600 000 руб. в месяц.
- Фонд оплаты труда (ФОТ) для 5 сотрудников: 250 000 руб. в месяц.
- Площадь помещения: 65 кв.м.

Задача:

1. Рассчитайте годовую налоговую нагрузку для ИП Петрова для следующих систем налогообложения:
 - а) Общая система налогообложения (ОСНО).
 - б) Упрощенная система налогообложения (УСН) «Доходы» (6%).
 - в) УСН «Доходы минус расходы» (15%).
 - г) Патентная система налогообложения (ПСН) – ориентировочная стоимость патента для данного вида деятельности и региона составляет 350 000 руб. в год.
 - д) Налог на профессиональный доход (НПД) – применимо ли?
2. Проанализируйте плюсы и минусы каждого режима для данного бизнеса.
3. Дайте рекомендацию ИП Петрову по выбору оптимальной системы налогообложения. Свой ответ обоснуйте.

Задание 2. «Налоговый калейдоскоп»

Компания «Вектор» (применяет ОСНО) за первый квартал текущего года имела следующие показатели:

- Выручка от реализации продукции: 2 500 000 руб. (в т.ч. НДС 20%).
- Расходы на производство: 1 200 000 руб. (в т.ч. НДС 20% – 200 000 руб.).
- ФОТ: 400 000 руб.
- Авансовый платеж по налогу на имущество: 30 000 руб.
- Приобретено и введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 600 000 руб. (в т.ч. НДС 20%).

Задача:

Рассчитайте суммы к уплате за квартал по следующим налогам:

1. Налог на добавленную стоимость (НДС).
2. Налог на прибыль организаций.
3. Страховые взносы с ФОТ (принять тариф 30%).

Блок 2. Взаимоотношения с финансовой системой и кредитными организациями

Задание 3. «Кредитный калькулятор»

ООО «Старт» для закупки новой партии товара требуется кредит в размере 1 500 000 руб. на срок 2 года. Банк «Прогресс» предлагает два варианта:

- Вариант А: Ставка 14% годовых. Погашение основного долга равными платежами ежемесячно. Проценты на остаток долга.
- Вариант Б: Ставка 15% годовых. Аннуитетный платеж (равные ежемесячные выплаты).

Задача:

1. Составьте график погашения кредита на первые 6 месяцев для обоих вариантов.
2. Рассчитайте общую сумму переплаты по каждому из вариантов.
3. Какой вариант вы порекомендуете ООО «Старт» и почему? Какие еще факторы, кроме переплаты, должен учесть предприниматель при выборе кредита?

Задание 4. «Финансовый анализ для банка»

Индивидуальный предприниматель Сидорова обратилась в банк за кредитом на расширение бизнеса. Банк запросил пакет документов и данные о финансовом состоянии.

Задача:

1. Составьте список ключевых документов и финансовых показателей, которые ИП Сидорова должна подготовить для банка.
2. Какие финансовые коэффициенты (например, рентабельность, ликвидность) будет рассчитывать банк и почему они важны?
3. Разработайте рекомендации для ИП Сидоровой: какие шаги она может предпринять за 3-6 месяцев до подачи заявки на кредит, чтобы повысить вероятность одобрения?

Задание 5. «Кейс: Оптимизация финансовых потоков»

Малое предприятие «Феникс» работает на УСН «Доходы минус расходы». Выручка поступает неравномерно, возникают кассовые разрывы. Руководство рассматривает варианты:

- Открытие кредитной линии.
- Использование факторинга.
- Получение отсрочки платежа от поставщиков.
- Использование овердрафта.

Задача:

1. Дайте краткую характеристику каждого финансового инструмента.
2. Проанализируйте плюсы и минусы каждого варианта для предприятия «Феникс».
3. Предложите комплекс мер по управлению денежными потоками для предотвращения кассовых разрывов.

Блок 3. Расчетно-аналитическое задание (комплексное)

Задание 6. «Бизнес-расчеты»

Студентка Елена решила открыть ИП по оказанию услуг дизайна интерьера. Планируемый среднемесячный доход – 90 000 руб. Планирует работать одна, без наемных сотрудников.

Задача:

1. Определите, какие системы налогообложения ей доступны, и рассчитайте налоговую нагрузку по каждой из них за год.
2. Рассчитайте сумму страховых взносов, которые она должна уплатить за себя (в 2024 году).
3. Елене для покупки профессиональной техники и программного обеспечения требуется 150 000 руб. Сравните два варианта: взять потребительский кредит как физическое лицо под 16% годовых или оформить кредит для ИП под 14% годовых. Какой вариант выгоднее и почему?
4. Составьте для Елены памятку по ключевым действиям после регистрации ИП (открытие расчетного счета, постановка на учет в фондах, выбор налогообложения и т.д.).

состав по этой же теме практического занятия 10 вопросов для обсуждения

Конечно, вот 10 вопросов для обсуждения на практическом занятии по заявленной теме. Они охватывают как теоретические аспекты, так и практические дилеммы, с которыми сталкиваются предприниматели.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 14

Тема 14. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимателей

Количество часов – 4 ч.

Цель занятия: сформировать практические навыки анализа конкурентной среды, оценки конкурентоспособности и разработки конкурентных стратегий для предпринимательских структур.

Практические задание

БЛОК 1

Задание 1. «Карта конкурентного поля»

Ситуация: Вы открываете кофейню формата "кофе с собой" в центре города с высокой проходимостью.

Задача:

1. Проведите анализ конкурентной среды по кругам:
 - Прямые конкуренты (другие кофейни того же формата)
 - Косвенные конкуренты (рестораны, пекарни, кондитерские)
 - Потенциальные конкуренты (сетевые кофейни, планирующие выход в район)
2. Составьте сравнительную таблицу по 5 ключевым параметрам:
 - Ценовой диапазон
 - Качество продукции
 - Уровень обслуживания
 - Местоположение
 - Уникальное торговое предложение (УТП)

Задание 2. «SWOT-анализ в действии»

Ситуация: Мастерская по ремонту обуви "Сапожок" работает 5 лет. Владелец планирует

расширение бизнеса.

Исходные данные:

- Сильные стороны: постоянная клиентура, качественные материалы
- Слабые стороны: старое оборудование, нет онлайн-записи
- Возможности: рост спроса на ремонт вместо покупки новой обуви
- Угрозы: появление сетевых конкурентов

Задача:

1. Дополните SWOT-анализ 3 дополнительными пунктами в каждый раздел
2. Разработайте 3 стратегических решения на основе пересечения:
 - Сильные стороны + Возможности
 - Слабые стороны + Возможности
 - Сильные стороны + Угрозы

Блок 2. Оценка конкурентоспособности

Задание 3. «Расчет интегрального показателя конкурентоспособности»

Данные для анализа:

Предприятие "А" и предприятие "Б" производят аналогичную продукцию.

Параметры для сравнения:

1. Цена продукта (баллы: чем ниже цена, тем выше балл)
2. Качество (экспертная оценка по 5-балльной шкале)
3. Сервисное обслуживание (наличие гарантии, сроки ремонта)
4. Уровень бренда (узнаваемость)

Задача:

1. Присвойте весовые коэффициенты каждому параметру
2. Проведите оценку по 10-балльной шкале
3. Рассчитайте интегральный показатель конкурентоспособности для каждого предприятия
4. Сделайте выводы о конкурентных позициях

Задание 4. «Анализ конкурентных преимуществ»

Ситуация: Три компании на рынке услуг такси:

- Компания "А": низкие цены, старые автомобили
- Компания "Б": высокая цена, премиум-автомобили
- Компания "В": средние цены, развитая система лояльности

Задача:

1. Определите тип конкурентного преимущества каждой компании
2. Проанализируйте устойчивость этих преимуществ
3. Предложите меры по усилению конкурентных позиций для каждой компании

Блок 3. Разработка конкурентной стратегии

Задание 5. «Матрица Портера»

Ситуация: Частный детский сад "Солнышко" в спальном районе.

Задача:

Проведите анализ по 5 силам конкуренции:

1. Анализ текущих конкурентов
2. Угроза появления новых игроков
3. Рыночная сила поставщиков
4. Рыночная сила покупателей
5. Угроза товаров-заменителей

Разработайте рекомендации по защите от каждой угрозы.

Задание 6. «Позиционирование на рынке»

Ситуация: Новый фитнес-клуб в городе с населением 200 000 человек.

Исходные данные:

На рынке присутствуют:

- Премиум-клубы (5-10% рынка)
- Клубы эконом-класса (60-70% рынка)
- Специализированные студии (20-30% рынка)

Задача:

1. Выберите целевую нишу для нового клуба
2. Обоснуйте выбор
3. Разработайте план позиционирования:
 - Целевая аудитория
 - УТП
 - Ценовая политика
 - Методы продвижения

Блок 4. Кейс-стади

Задание 7. «Антикризисная конкурентная стратегия»

Ситуация: Магазин бытовой техники столкнулся с:

- Ростом конкуренции от онлайн-ритейлеров
- Снижением покупательной способности
- Увеличением арендной платы

Задача:

Разработайте план мероприятий на 6 месяцев:

1. Меры по снижению издержек
2. Методы удержания текущих клиентов
3. Способы привлечения новых клиентов
4. Изменения в ассортиментной политике

Задание 8. «Этика конкурентной борьбы»

Ситуация: Конкурент распространяет ложную информацию о вашей компании в социальных сетях.

Задача:

Разработайте план ответных действий:

1. Юридические методы защиты
2. Коммуникационная стратегия
3. Меры по укреплению репутации
4. Профилактика подобных ситуаций в будущем

Блок 5. Практикум

Задание 9. «Разработка конкурентной карты»

Задача:

Выберите реальный местный бизнес (кафе, магазин, салон красоты) и:

1. Проведите полный анализ его конкурентной среды
2. Оцените его конкурентоспособность
3. Выявите слабые и сильные стороны
4. Предложите 3 конкретных шага по улучшению конкурентной позиции

Задание 10. «Стратегическая сессия»

Формат: Групповая работа (3-4 человека)

Задача:

Разработайте конкурентную стратегию для нового бизнеса на выбор:

- Доставка здорового питания
- IT-аутсорсинг для малого бизнеса
- Студия йоги и медитации
- Другое (по согласованию)

Презентация должна включать:

1. Анализ рынка и конкурентов
2. Выбор целевого сегмента
3. План создания конкурентных преимуществ
4. Прогноз развития на 1 год

Критерии оценки:

- Глубина анализа конкурентной среды (0-5 баллов)

- Обоснованность предлагаемых решений (0-5 баллов)
- Практическая применимость рекомендаций (0-5 баллов)
- Качество презентации результатов (0-5 баллов)
- Участие в групповых обсуждениях (0-5 баллов)

Максимальный балл: 25

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 15

Тема 15. Ценообразование на продукцию (работы, услуги) предпринимателей

Количество часов – 4 ч.

Цель занятия: сформировать практические навыки анализа ценообразования на продукцию (работы, услуги) предпринимателей.

Практическое задание

Практическое задание 1. Расчёт цены методом полных затрат

Условие:

ИП «Крафт» производит деревянные разделочные доски. Постоянные затраты в месяц — 120 000 руб. Переменные затраты на единицу продукции — 350 руб. Планируемый объём выпуска — 2 000 шт./мес. Предприниматель хочет получить прибыль в размере 20% от полной себестоимости.

Задание:

Рассчитайте полную себестоимость единицы продукции.

Определите цену одной доски с учётом желаемой прибыли.

Как изменится цена, если объём выпуска снизится до 1 500 шт.?

Практическое задание 2. Ценообразование на основе анализа точки безубыточности

Условие:

ИП «Кофемания» планирует открыть кофейню.

Аренда помещения — 80 000 руб./мес

Зарплата персонала — 150 000 руб./мес

Прочие постоянные расходы — 30 000 руб./мес

Средние переменные затраты на один напиток — 60 руб.

Планируемая цена одного напитка — 200 руб.

Задание:

Рассчитайте точку безубыточности (в штуках и рублях).

Сколько напитков нужно продавать ежедневно (при 30 днях в месяце), чтобы выйти на прибыль?

Как изменится точка безубыточности, если цена повысится до 220 руб.?

Практическое задание 3. Сравнение методов ценообразования

Условие:

Предприниматель оказывает услуги по созданию логотипов.

Затраты на один заказ:

— Время дизайнера — 5 часов

— Почасовая ставка — 1 200 руб./час

— Программное обеспечение и накладные — 500 руб.

Конкуренты предлагают аналогичные услуги по цене от 6 000 до 9 000 руб.

Желаемая прибыль — 30% от себестоимости.

Задание:

Рассчитайте цену методом «затраты + прибыль».

Предложите цену методом «цена на основе воспринимаемой ценности», если ваш клиент — стартап с ограниченным бюджетом.

Обоснуйте, какой метод ценообразования предпочтительнее в данном случае.

Практическое задание 4. Разработка ценовой стратегии

Условие:

ИП запускает онлайн-курс по основам фотографии.

Постоянные затраты (съёмка, монтаж, платформа) — 200 000 руб.

Переменные затраты на одного ученика — 0 руб.

Целевая аудитория — новички, чувствительные к цене.

Конкуренты продают аналогичные курсы по 3 000–7 000 руб.

Задание:

Предложите две разные ценовые стратегии (например, «психологическое ценообразование» и «ценовое лидерство»).

Рассчитайте, сколько учеников нужно привлечь при цене 2 990 руб., чтобы окупить проект.

Разработайте пакетное предложение (основной курс + бонус) и обоснуйте его цену.

Практическое задание 5. Анализ влияния скидок на прибыль

Условие:

ИП продаёт наборы для творчества по цене 1 200 руб. за единицу.

Переменные затраты — 700 руб.

Постоянные затраты — 50 000 руб./мес

Текущий объём продаж — 150 шт./мес

Планируется ввести скидку 15% для стимулирования спроса.

Задание:

Рассчитайте текущую прибыль.

На сколько должен вырасти объём продаж при скидке, чтобы прибыль осталась на прежнем уровне?

Стоит ли вводить такую скидку? Обоснуйте вывод.

Практическое задание 6. Ценообразование в условиях конкуренции

Условие:

На рынке бытовых услуг (ремонт техники) действуют 3 конкурента:

Конкурент А — 1 800 руб. за вызов

Конкурент Б — 2 200 руб.

Конкурент В — 2 500 руб. (с гарантией 1 год)

Ваши затраты — 1 300 руб. на вызов. Вы хотите занять 20% рынка.

Задание:

Предложите цену с учётом конкурентной среды.

Разработайте ценовое предложение с добавленной стоимостью (гарантия, бесплатная диагностика и т.п.).

Объясните, как ваша цена влияет на восприятие качества у клиента.

Методические рекомендации для преподавателя:

Задания можно выполнять индивидуально или в мини-группах.

После решения — провести обсуждение: «Какой метод ценообразования наиболее уместен в каждом случае?»

Акцентировать внимание на том, что цена — не только покрытие затрат, но и инструмент маркетинга.

Вопросы для обсуждения

1. Может ли низкая цена быть опасной для малого бизнеса?
В каких случаях установка заниженной цены приводит не к росту клиентов, а к убыткам или потере репутации?
2. Какие факторы, кроме затрат и конкуренции, могут влиять на цену в малом бизнесе?
(Например: сезонность, география, имидж бренда, срочность выполнения, уникальность предложения.)
3. Почему два предпринимателя, предлагающих почти одинаковый товар, могут устанавливать сильно разные цены? Какую роль играет воспринимаемая ценность для покупателя?
4. Всегда ли выгодно снижать цену для привлечения клиентов?
Какие риски несёт ценовая война для малого бизнеса?
5. Как предпринимателю определить «психологическую границу» цены для своей целевой аудитории? Какие методы (опросы, А/В-тестирование, анализ конкурентов) могут помочь?
6. Может ли бесплатная услуга быть частью стратегии ценообразования?
Приведите примеры, когда «бесплатно» — это способ монетизации в будущем.
7. Как изменение цен на сырьё или логистику влияет на цену конечного продукта у ИП?

- Должен ли предприниматель сразу повышать цены или есть альтернативные решения?
8. Какие этические дилеммы могут возникать при ценообразовании?
Например: завышение цен в кризис, скрытые наценки, манипуляции с «перечёркнутой ценой».
 9. Чем ценообразование в цифровом бизнесе (онлайн-услуги, курсы, ПО) отличается от ценообразования в офлайн-сфере (кафе, ремонт, розница)?
 10. Может ли правильная цена стать конкурентным преимуществом даже для малого бизнеса?
Как совместить «доступность» и «выгоду» без ущерба для качества и прибыли?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 16

Тема 16. Затраты и результаты предпринимательской деятельности

Количество часов – 4 ч.

Цель занятия: закрепить теоретические знания на практике, научиться рассчитывать ключевые финансовые показатели, анализировать структуру затрат и принимать обоснованные управленческие решения.

Вопросы для обсуждения:

1. Всегда ли максимизация прибыли в краткосрочном периоде является главной целью для современной компании? Какие другие стратегические цели (например, завоевание доли рынка, социальная ответственность, инновации) могут вступать с ней в противоречие, и как найти баланс?
2. Представьте, что компания несет большие постоянные затраты (например, на аренду фабрики и дорогое оборудование). Как эта высокая «операционный рычаг» влияет на ее риски и потенциальную прибыльность при изменении спроса на ее продукцию?
3. «Утопленные затраты» – это прошлые, необратимые расходы. Почему эффективный менеджер должен их «игнорировать» при принятии решений о будущем проекта?
Приведите пример, когда следование этому правилу является психологически сложным, но экономически необходимым.
4. Как цифровизация и внедрение технологий (например, ERP-систем, интернета вещей) трансформируют структуру и управление затратами современного предприятия? Могут ли высокие первоначальные инвестиции в IT в итоге привести к снижению общих затрат?
5. Существует мнение, что чрезмерная оптимизация и сокращение затрат могут убить инновации и демотивировать сотрудников. Согласны ли вы с этим? Где находится та грань, за которой экономия средств начинает вредить долгосрочному развитию компании?
6. Сравните две бизнес-модели: компанию, которая продает уникальный продукт с высокой наценкой малыми партиями, и компанию, которая работает по принципу «низкие цены – большие объемы». Как принципиально differently будет выглядеть структура их затрат и подход к формированию прибыли?
7. Прибыль – это объективный финансовый показатель, а «результативность» и «эффективность» – более широкие понятия. Может ли компания быть прибыльной, но неэффективной? И наоборот, может ли она в какой-то момент быть убыточной, но при этом быть результативной с точки зрения стратегических целей?
8. Этика и затраты: Сталкивается ли компания с моральным выбором при сокращении издержек? Например, при переносе производства в регион с дешевой рабочей силой, но низкими социальными стандартами. Должны ли подобные нефинансовые аспекты влиять на управленческие решения?
9. Распределение прибыли – это поле конфликта интересов. Собственники хотят дивидендов, менеджеры – премий и инвестиций в развитие, государство – налогов. Как, на ваш взгляд, должна выглядеть справедливая и разумная дивидендная политика, обеспечивающая баланс между этими интересами?
10. Проанализируйте фразу: «Выручка – это тщеславие, валовая прибыль – это благоразумие, а чистая прибыль – это реальность». Что она означает с точки зрения важности различных этапов формирования финансового результата? Почему нельзя оценивать успех бизнеса только по размеру выручки?

Практические задания

Задание 1: Базовые понятия и классификация затрат (Тестовый опрос и работа с кейсом)

Цель: Проверить усвоение теоретического материала и умение классифицировать затраты.

Часть 1.1. Тестовый опрос (устно или письменно)

Укажите, к какому виду (по отношению к изменению объема производства) относятся следующие

затраты:

1. Зарплата директора завода.
2. Стоимость муки для хлебозавода.
3. Арендная плата за складские помещения.
4. Зарплата рабочих-сдельщиков на конвейере.
5. Расходы на рекламную кампанию нового продукта.
6. Амортизация штамповочного станка.
7. Проценты по кредиту, взятому на покупку оборудования.
8. Стоимость электроэнергии для работы производственного оборудования.

(Ответы: 1-пост., 2-перем., 3-пост., 4-перем., 5-пост.(или перем. при сдельной оплате за привлечение клиента), 6-пост., 7-пост., 8-перем.)

Часть 1.2. Кейс «Маленькая кофейня»

Проанализируйте следующие затраты небольшой кофейни и распределите их по двум предложенным классификациям.

Перечень затрат:

- А) Зарплата бариста (сдельная, зависит от количества приготовленных напитков).
- Б) Арендная плата за помещение.
- В) Стоимость кофейных зерен, молока и сиропов.
- Г) Зарплата управляющего.
- Д) Расходы на коммунальные услуги (электричество, вода).
- Е) Амортизация кофе-машины.
- Ж) Затраты на одноразовые стаканчики и крышки.
- З) Налог на имущество.
- И) Расходы на рекламу в социальных сетях.

Затраты	Классификация по экономическим элементам (Материальные, Оплата труда, Амортизация, Прочие)	Классификация по отношению к объему производства (Постоянные / Переменные)
А		
Б		
В		
Г		
Д		
Е		
Ж		
З		
И		

Вопрос для обсуждения: Почему правильная классификация затрат критически важна для владельца этой кофейни при принятии решения, например, о введении скидочной акции?

Задание 2: Расчет себестоимости, выручки и прибыли

Цель: Научиться на практике рассчитывать ключевые финансовые результаты деятельности фирмы.

Условие задачи:

Компания «ТехноПрибор» выпускает электронные устройства. За отчетный период было произведено и продано 1000 единиц продукции. Известны следующие данные:

- Стоимость комплектующих на одно изделие: 2500 руб.
- Основная заработная плата производственных рабочих на одно изделие: 800 руб.
- Сумма общепроизводственных расходов за период: 400 000 руб.
- Сумма общехозяйственных расходов за период: 200 000 руб.
- Сумма коммерческих расходов за период: 100 000 руб.
- Цена продажи одного изделия: 5500 руб.

Задачи:

1. Рассчитайте **производственную себестоимость** всего выпуска и одного изделия. (Общепроизводственные расходы распределяются пропорционально основной заработной плате).
2. Рассчитайте **полную себестоимость** всего выпуска и одного изделия. (Общехозяйственные и коммерческие расходы распределяются пропорционально производственной себестоимости).
3. Определите **выручку** от реализации всей продукции.
4. Рассчитайте **прибыль от продаж** и **рентабельность продаж** (прибыль от продаж / выручка * 100%).
5. *Дополнительное задание:* На сколько рублей нужно увеличить цену, чтобы рентабельность продаж выросла до 20% при прочих равных условиях?

(Пример хода решения: Расчет коэффициента распределения, определение сумм косвенных расходов, калькулирование себестоимости, расчет финансового результата).

Задание 3: Анализ «Затраты-Объем-Прибыль» (CVP-анализ)

Цель: Освоить методику определения точки безубыточности и анализа чувствительности прибыли.

Условие задачи:

Стартап разрабатывает и продает мобильное приложение. Его бизнес-модель имеет следующие параметры:

- Постоянные затраты в месяц (аренда серверов, зарплата разработчикам, маркетинг): 600 000 руб.
- Переменные затраты на одного пользователя (поддержка, комиссия платежной системы): 50 руб.
- Цена подписки на приложение для одного пользователя: 200 руб.

Задачи:

1. Рассчитайте, сколько пользователей необходимо привлечь компании, чтобы **выйти на точку безубыточности** (прибыль = 0). Сделайте расчет в натуральном (количество пользователей) и денежном выражении (выручка).
2. Какую **прибыль** получит компания, если ей удастся привлечь 10 000 пользователей?
3. Руководство рассматривает два варианта стимулирования спроса:
 - **Вариант А:** Снизить цену подписки на 15%. Прогнозируется, что это увеличит количество пользователей на 40%.
 - **Вариант Б:** Увеличить расходы на маркетинг (постоянные затраты) на 150 000 руб. Прогнозируется, что это увеличит количество пользователей на 25%.
 - Какой из вариантов **выгоднее** с точки зрения прибыли? Дайте количественное обоснование.
4. *Вопрос для дискуссии:* Какой еще фактор, кроме краткосрочной прибыли, должна учесть компания при выборе между Вариантом А и Вариантом Б?

Задание 4: Принятие управленческого решения на основе анализа затрат

Цель: Развить навыки использования концепции релевантных затрат для принятия краткосрочных решений.

Кейс «Цех по пошиву одежды»

Цех получает заказ на пошив 500 специальных курток. Бухгалтер подготовил расчет полной себестоимости одной куртки:

- Прямые материалы: 1200 руб.
- Прямая заработная плата: 800 руб.

- Общепроизводственные расходы (распределены как 150% от прямой зарплаты): 1200 руб.
- **Итого полная себестоимость: 3200 руб.**

Заказчик готов заплатить за каждую куртку 2800 руб.

Ситуация А:

На первый взгляд, заказ убыточен ($2800 - 3200 = -400$ руб.). Однако менеджеру известна следующая информация:

- Общепроизводственные расходы цеха – постоянные и уже покрываются текущим плановым выпуском. Принятие этого заказа не увеличит эти расходы.
- Производственные мощности цеха в данный момент простаивают, и выполнение заказа не помешает основному производству.

Вопрос: Следует ли цеху принимать этот заказ? Дайте расчет и обоснование, используя концепцию **релевантных затрат**.

Ситуация Б (усложнение):

Для выполнения заказа потребуется закупить специальную фурнитуру на сумму 100 000 руб. (только для этого заказа). Также потребуется оплатить сверхурочные рабочим в размере 50 000 руб.

Вопрос: Изменится ли ваше решение в этой ситуации? Дайте новый расчет.

Задание 5: Комплексный анализ и стратегическое планирование (Групповая работа)

Цель: Закрепить все изученные аспекты темы в рамках решения комплексной задачи.

Условие задачи:

Вам представлен упрощенный Отчет о финансовых результатах (Отчет о прибылях и убытках) компании «Феникс» за 2023 и 2024 годы.

Показатель	2023 г., тыс. руб.	2024 г., тыс. руб.
Выручка	50 000	65 000
Себестоимость продаж	(30 000)	(45 000)
Валовая прибыль (убыток)	20 000	20 000
Коммерческие расходы	(5 000)	(8 000)
Управленческие расходы	(8 000)	(7 000)
Прибыль от продаж	7 000	5 000
Прочие доходы и расходы	(1 000)	(1 000)
Прибыль до налогообложения	6 000	4 000
Налог на прибыль (20%)	(1 200)	(800)
Чистая прибыль	4 800	3 200

Задачи для группы:

1. **Анализ динамики:** Рассчитайте темпы роста по ключевым строкам отчета (Выручка, Валовая прибыль, Прибыль от продаж, Чистая прибыль). Какую основную тенденцию вы наблюдаете?
2. **Анализ рентабельности:** Рассчитайте рентабельность продаж (по прибыли от продаж) и рентабельность по чистой прибыли за оба года. Как изменилась эффективность компании?
3. **Проблема:** Несмотря на рост выручки на 30%, чистая прибыль компании упала на 33%.

Используя данные отчета, определите **главную причину** падения прибыльности.
(Подсказка: проанализируйте динамику и структуру затрат).

4. **Решение:** Сформулируйте **три конкретных рекомендации** для руководства компании «Феникс» по исправлению сложившейся ситуации. Ваши рекомендации должны опираться на анализ затрат и могут касаться:
- Управления себестоимостью.
 - Контроля коммерческих и управленческих расходов.
 - Ценовой политики.

Каждая группа представляет свои выводы и рекомендации для общего обсуждения.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 17

Тема 17. Защита интеллектуальной собственности в предпринимательстве.

Количество часов – 4 ч.

Цель занятия: сформировать у обучающихся понимание интеллектуальной собственности (ИС) как ключевого нематериального актива современного бизнеса. Развить практические навыки определения объектов ИС, выбора стратегий их охраны и коммерциализации, а также умение анализировать риски нарушений и выстраивать систему защиты в компании.

Вопросы для обсуждения:

1. Где должна проходить грань между защитой прав правообладателя и общественным интересом в свободном распространении знаний и технологий? Не тормозит ли строгая система ИС инновации?
2. Этично ли патентовать гены, программные алгоритмы или традиционные знания коренных народов? Все ли можно считать «собственностью»?
3. Как современные технологии (NFT, блокчейн для доказательства авторства, AI-генерация контента) меняют классические понятия и системы защиты ИС?
4. Существует ли дискриминация малого бизнеса в сфере защиты ИС из-за высокой стоимости и сложности юридических процедур? Как это можно преодолеть?
5. Как российскому предпринимателю эффективно защищать свою ИС на зарубежных рынках, учитывая различия в законодательствах и практические сложности?
6. Является ли использование таких лицензий отказом от коммерциализации или, наоборот, современной бизнес-моделью? Приведите примеры.
7. Что представляет большую угрозу для IP компании — внешний промышленный шпионаж или нелояльность/небрежность собственных сотрудников? Как минимизировать внутренние риски?
8. Можно ли считать компанию, не имеющую формализованных прав на ИС, но владеющую узнаваемым брендом и клиентской базой, полноценным владельцем нематериальных активов? Как оценить то, что не запатентовано?

Практические задания

Задание 1. Индивидуальный разминочный опрос «Моя интеллектуальная собственность»

Форма: индивидуальная письменная работа (10 минут)

Задание: Осмотритесь в аудитории или вспомните свой последний проект (учебный, творческий, спортивный). Найдите или придумайте **три примера результатов интеллектуальной деятельности**, которые можно было бы потенциально защитить. Это может быть что угодно: логотип вашей учебной группы, оригинальный метод решения задачи, дизайн презентации, текст поста.

Для каждого примера письменно ответьте:

1. К какому **типу объекта ИС** это можно отнести (произведение, изобретение, секрет производства, средство индивидуализации)?
2. Какой **охраненный документ или режим** (авторское право, патент, свидетельство на товарный знак, режим коммерческой тайны) мог бы обеспечить защиту?
3. Какую **экономическую выгоду** можно было бы извлечь из этого актива в будущем?

Цель: Осознать, что ИС окружает нас повсеместно, и начать мыслить категориями её идентификации и капитализации.

Задание 2. Групповое исследование «Классифицируй и защити»

Форма: работа в малых группах (25 минут)

Задание: Каждая группа получает описание **условной инновационной компании** и список её активов. Задача — проанализировать каждый актив с точки зрения ИС.

Компания: «БиоСити». Стартап, разрабатывающий умные горшки для растений с системой автополива и mobile-приложением для ухода.

Её активы:

1. Уникальный алгоритм расчета потребности растения в воде.
2. Дизайн и форма самого горшка.
3. Название и логотип «БиоСити».
4. Исходный код мобильного приложения.
5. База данных оптимальных условий для 500 видов растений.
6. Секретная методика производства пористого керамического корпуса.

Задачи для группы:

- Для каждого актива (1-6) определить:
 - **Объект ИС** (например, изобретение, промышленный образец, товарный знак).
 - **Оптимальную стратегию охраны** (патентовать, зарегистрировать, охранять в рамках авторского права, хранить как ноу-хау).
 - **Примерный механизм коммерциализации** (продажа лицензии, использование в собственном производстве, создание франшизы).
- Выделить один актив, который, по вашему мнению, является **наиболее ценным** для компании, и обосновать, почему.

Результат: Устный отчет группы с пояснениями по каждому пункту.

Задание 3. Ролевая игра «Инвестор и стартап: оценка IP-портфеля»

Форма: ролевая игра в парах (30 минут)

Подготовка: Один участник пары — **Основатель стартапа «ЭкоЛайт»** (разработка биоразлагаемых светодиодов). Второй — **Потенциальный инвестор**.

Информация для Основателя: У вас есть прототип, проведены лабораторные испытания. Подана заявка на патент на состав люминофора. Название зарегистрировано как товарный знак. Технологический процесс детально документирован, но не запатентован полностью.

Задача:

1. **Основатель** за 5 минут представляет свой проект инвестору, делая особый акцент на **сильных сторонах своего IP-портфеля** и мерах по его защите.
2. **Инвестор** задает уточняющие вопросы, фокусируясь на **рисках**: что не защищено? Есть ли риск нарушения чужих прав (FTO — Freedom to Operate)? Как планируется охранять ноу-хау от утечки?
3. Вместе разрабатывают **два дополнительных действия** по укреплению IP-защиты перед привлечением инвестиций.

Цель игры: Научиться визуализировать ценность ИС для стороннего лица и предвидеть вопросы по её защите.

Задание 4. Кейс-расследование «Нарушение выявлено: план ответных действий»

Форма: групповая работа над кейсом (35 минут)

Исходные данные: Компания «ВкусКофе», успешно продающая наборы для приготовления кофе с фирменным дизайном упаковки и слоганом, обнаружила, что неизвестный продавец на маркетплейсе реализует практически полные копии её наборов под другим названием, но с идентичным дизайном и текстом инструкции.

Задачи для группы (в роли кризисного штаба «ВкусКофе»):

1. Проведите **правовой анализ**: какие именно объекты ИС, вероятно, нарушены (авторское право на дизайн? товарный знак?)
2. Разработайте **пошаговый план действий** по защите своих прав. В плане должны быть как **досудебные шаги** (сбор доказательств, претензия), так и варианты **юрисдикционной защиты** (обращение в Роспотребнадзор, суд, администрация маркетплейса).
3. Оцените **потенциальные экономические и репутационные последствия** бездействия и каждого из предлагаемых вами шагов.

Результат: Презентация плана в формате «дорожной карты» с указанием ответственных и сроков.

Задание 5. Проектный воркшоп «IP-стратегия для малого бизнеса»

Форма: групповая работа (25 минут)

Задание: Ваша группа — консультанты. Вам нужно разработать **каркас IP-стратегии** для малого предприятия по одному из направлений (выбирается по жребию):

- **Кондитерская** с уникальными рецептами десертов и авторским оформлением тортов.
- **Студия веб-дизайна** и разработки сайтов.
- **Мастерская** по изготовлению hand-made кожаных аксессуаров с оригинальными узорами.

Структура стратегии (что нужно подготовить):

1. **Идентификация активов:** Какие объекты ИС у этого бизнеса есть или могут появиться?
2. **Приоритеты защиты:** Что защищать в первую очередь и почему? (Регистрация vs. режим коммерческой тайны).
3. **Внутренняя политика:** Какие простые правила (NDA с сотрудниками, договоры с авторами) нужно внедрить?
4. **Критерии эффективности:** По каким двум-трем простым показателям владелец сможет понять, что система защиты ИС работает?

Результат: Краткая устная презентация ключевых элементов стратегии.

2 семестр ЗФО

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1

Тема 1. Предмет, метод и история развития экономической науки.

Количество часов – 2 ч.

Цель занятия: сформировать у обучающихся целостное представление о генезисе и структуре экономической науки, развить умение различать и сравнивать основные научные школы, применять базовые методы экономического анализа для объяснения простейших явлений и понимать методологическую роль экономической теории.

Вопросы для диспута

1. Почему определение предмета экономической науки менялось от меркантилистов к институционалистам? О чём это говорит?
2. Можно ли считать экономическую теорию полностью объективной научной дисциплиной, если её выводы часто используются для обоснования политических решений?
3. Какой метод познания — дедуктивный (от общего к частному) или индуктивный (от частного к общему) — является, на ваш взгляд, более продуктивным в экономике? Приведите примеры.
4. Какие идеи классической политической экономии (А. Смит, Д. Рикардо) остаются фундаментальными для современной экономики, а какие оказались опровергнуты?
5. Зачем будущему предпринимателю или инженеру изучать историю экономических учений и методы экономической теории? Можно ли без этого успешно вести бизнес?
6. В чём главная опасность и главная польза от использования упрощённых экономических моделей?
7. Какая из функций экономической науки (познавательная, практическая, методологическая, воспитательная, прогностическая) является, по вашему мнению, самой важной для общества сегодня?
8. Почему в экономике, в отличие от естественных наук, не формируется единая общепризнанная теория, а продолжают сосуществовать конкурирующие школы (кейнсианство, монетаризм и др.)?

Практические задания

Задание 1. Теоретико-аналитическое «Карта экономической мысли»

Форма: индивидуальная работа (15 минут)

Задание:

Вам представлены основные этапы и школы экономической науки. Установите соответствие между школой, её ключевым постулатом и историческим периодом расцвета. Результат оформите в таблицу.

Школа/Направление	Ключевая идея (выберите из списка)	Период (выберите из списка)
1. Меркантилизм		

2. Физиократы		
3. Классическая политэкономия		
4. Марксизм		
5. Маржинализм		
6. Кейнсианство		
7. Монетаризм		
8. Институционализм		

Список ключевых идей:

А) Богатство нации создается только в сельском хозяйстве. Промышленность — «бесплодная сфера».

Б) Богатство страны — в деньгах (золоте). Внешняя торговля как основной источник обогащения.

В) Государство должно активно регулировать экономику, особенно совокупный спрос, для борьбы с кризисами и безработицей.

Г) Основное внимание — роли институтов (законы, традиции, организации) в формировании экономического поведения.

Д) Стоимость товара определяется не затратами труда, а его предельной полезностью для потребителя.

Е) Главный фактор макроэкономической стабильности — контроль над денежной массой.

Ж) Главный источник богатства и стоимости — труд. Критика капитализма и теория прибавочной стоимости.

З) Рыночная система способна к саморегулированию. Богатство нации создается во всех сферах производства. «Невидимая рука рынка».

Список периодов:

1) Вторая половина XIX в. 2) Середина XX в. (после Великой депрессии). 3) XVI–XVII вв. 4) Конец XVIII – первая половина XIX в. 5) Середина XVIII в. 6) Конец XIX – начало XX в. 7) Вторая половина XX в. 8) Середина XIX в.

Задание 2. «Методологический конструктор»

Форма: работа в парах (25 минут)

Задание:

Перед вами список методов экономической науки:

1. Научная абстракция
2. Анализ и синтез
3. Индукция и дедукция
4. Экономическое моделирование
5. Метод графических изображений
6. Экономический эксперимент

Задача: Для каждой из описанных ниже исследовательских ситуаций определите, какой метод (или комбинация методов) является основным. Обоснуйте свой выбор одним предложением.

Ситуации:

1. Экономист, изучая данные о росте цен и увеличении денежной массы в 20 разных странах за 10 лет, формулирует общий вывод о взаимосвязи этих явлений.
2. Учёный для изучения законов рыночного равновесия вводит предпосылку «при прочих равных условиях» (*ceteris paribus*) и отказывается от учёта различий в *tastes* потребителей.
3. Команда исследователей создаёт упрощённое математическое описание циркуляции доходов и расходов в стране, чтобы спрогнозировать эффект от изменения налогов.
4. Правительство вводит универсальный базовый доход в одном регионе страны, чтобы на практике оценить его влияние на уровень занятости и потребительскую активность.
5. Для объяснения закона спроса преподаватель рисует на доске нисходящую кривую, показывающую зависимость между ценой и величиной спроса.

Тема 3. Производство, его сущность и роль в жизни общества

Количество часов – 2 ч.

Цель занятия: сформировать у обучающихся системное понимание производства как основы экономической деятельности. Развить умение анализировать структуру производственного процесса, классифицировать ресурсы, применять логику производственной функции для принятия элементарных управленческих решений и оценивать эффективность с разных точек зрения.

Вопросы для диспута

1. Что первично в современном мире: производство определяет и создаёт новые потребности, или, наоборот, запросы потребителей диктуют, что и как нужно производить?
2. Как цифровизация меняет классическое соотношение и значение факторов производства (труд, земля, капитал)? Можно ли считать «данные» новым ключевым ресурсом?
3. Возможен ли бесконечный рост эффективности (производства) в мире с ограниченными ресурсами? Должны ли социальные и экологические показатели обязательно ухудшаться ради роста экономических?
4. Продукция IT-сферы (софт, цифровой контент) – это результат материального или нематериального производства? Как это влияет на классическую экономическую теорию производства?
5. С развитием роботизации и AI, не превращается ли человек из главного субъекта труда («L» в функции) просто в придаток к капиталу («K»)? Что в этом случае происходит с «социальной эффективностью»?
6. Если государство хочет стимулировать развитие высокотехнологичного производства, на какую часть производственной функции (f, L или K) оно должно воздействовать в первую очередь: законы/налог (f), образование (L) или финансирование (K)?
7. Делает ли глобализация производственных цепочек конечный продукт более или менее эффективным с точки зрения общества отдельно взятой страны? В чём выгоды и риски?
8. Где должна проходить граница между стремлением к эффективности и этической ответственностью производителя перед работниками, потребителями и окружающей средой? Кто и как должен эту границу устанавливать?

Практические задания

Задание 1. Индивидуальный анализ «Мой карманный завод»

Форма: индивидуальная письменная работа (10-15 минут)

Задание:

Выберите один простой предмет, который всегда с вами (например, смартфон, бутылка воды, блокнот, футболка). Письменно ответьте на вопросы, разобрав его «производственную цепочку»:

1. **Ресурсы:** Какие **природные ресурсы** (сырьё) были необходимы для его создания? Какие **трудовые ресурсы** (профессии) участвовали в его производстве и доставке до вас? Какие **капитальные ресурсы** (оборудование, инфраструктура) были задействованы?
2. **Элементы процесса:** Попробуйте выделить для этого предмета **предмет(ы) труда** (что преобразовывалось) и **средства труда** (с помощью чего преобразовывалось).
3. **Сфера производства:** К какой **сфере общественного производства** (материальное/нематериальное) относится процесс его создания? Аргументируйте.

Цель: Осознать, что даже простейший продукт является результатом сложного, многоэтапного производственного процесса, связывающего разные ресурсы и сферы экономики.

Задание 2. Групповой проект «Конструктор производственной цепочки»

Форма: работа в малых группах (25 минут)

Задание:

Вашей группе необходимо спроектировать производственную цепочку для запуска нового

продукта: «Эко-сумка из переработанных материалов с уникальным дизайном города N».

Задачи для группы:

1. **Структура производства:** Разбейте процесс на 3-4 ключевых этапа (например: закупка и подготовка сырья; дизайн и нанесение принта; пошив; маркетинг и продажа).
2. **Ресурсная карта:** Для каждого этапа определите, какие конкретно ресурсы (труд, сырьё, оборудование, информация) потребуются.
3. **Взаимосвязь сфер:** Покажите, на каких этапах заканчивается **материальное производство** (создание физического объекта) и начинается **нематериальное** (создание бренда, услуги по продаже, обслуживанию клиентов).
4. **Главный вопрос:** Какой один ресурс, по вашему мнению, будет самым **ограниченным** (дефицитным) для успеха этого производства и почему? (Финансы, квалифицированный труд, сырьё, доступ к дизайнерам?).

Результат: Схематичное изображение цепочки на листе ватмана или слайде с краткими пояснениями. Устная презентация (3 минуты).

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3

Тема 4. Теория товара и денег.

Количество часов – 2 ч.

Цель занятия: сформировать у обучающихся понимание товара как базовой категории рыночного хозяйства и денег как всеобщего эквивалента. Развить умение анализировать свойства товара с позиций разных теорий стоимости, объяснять сущность и функции денег, а также оценивать последствия инфляционных процессов.

Вопросы для диспута

1. Деньги — это товар-эквивалент или социальный договор, основанный на доверии? Что важнее для поддержания их ценности: золотой запас или авторитет государства?
2. Криптовалюты — это деньги? Может ли биткоин полноценно выполнять все функции денег? Является ли он товаром, валютой или чем-то принципиально новым?
3. Какая теория стоимости лучше объясняет ценность уникальных, невозпроизводимых благ (шедевр искусства, реликвия) или цифровых товаров (игровой скин, домен)?
4. Существуют ли ситуации, когда умеренная инфляция полезна для экономики? Кто выигрывает, а кто проигрывает от непредвиденной инфляции?
5. К чему ведёт эволюция денег — к их полной дематериализации (отказу от наличных)? Какие социальные и экономические риски это несёт (свобода, конфиденциальность, доступность)?
6. Является ли искусственная редкость (лимитированные коллекции, NFT) современной формой создания меновой стоимости, противоречащей трудовой теории?
7. Как закон стоимости проявляется в сфере услуг, где результат труда часто неосязаем и уникален (услуги врача, юриста, преподавателя)?
8. Способствуют ли деньги как универсальный эквивалент развитию общества или являются «всеобщим средством отчуждения»?

Практические задания

Задание 1. Инсценировка-анализ «Натуральное vs. Товарное хозяйство»

Форма: работа в малых группах (20 минут)

Задание:

Подготовьте две короткие сценки (по 2-3 минуты), иллюстрирующие экономические отношения в двух разных системах.

- **Сценка 1 («Семья в натуральном хозяйстве»):** Покажите, как семья самостоятельно производит для себя еду (выращивает овощи), шьёт одежду и строит жильё. Как происходит «обмен» или распределение благ внутри общины? Есть ли место деньгам?
- **Сценка 2 («Ремесленник в товарном производстве»):** Покажите, как гончар производит горшки не для себя, а для продажи на рынке. Как он определяет, что и сколько делать? Как

происходит обмен его товаров на другие блага?

После инсценировки группа отвечает на вопросы:

1. В чём принципиальная разница мотивов деятельности в двух сценках?
2. Что появляется в товарном производстве такого, чего нет в натуральном? (Подсказка: думайте о понятиях «стоимость», «рынок», «конкуренция»).

Задание 2. Практикум «Товар под лупой: свойства и теории»

Форма: индивидуальная работа с последующим обсуждением в парах (25 минут)

Задание:

Возьмите для анализа ЛЮБОЙ товар, который есть у вас с собой или в аудитории (бутылка воды, смартфон, учебник, чашка).

Ответьте на вопросы с разных теоретических позиций:

1. **Потребительная стоимость:** Какую конкретную потребность удовлетворяет этот товар? В чём его полезность лично для вас?
2. **Меновая стоимость:** На что (на какое количество других товаров или денег) он мог бы быть обменян? Почему?
3. **Трудовая теория стоимости (классический подход):** Какие виды труда (интеллектуальный, производственный, транспортный) вложены в этот товар? Можно ли измерить их количество?
4. **Теория предельной полезности (субъективный подход):** Как изменится ценность этого товара лично для вас, если вы уже им владеете (например, это вторая бутылка воды)? Как его ценность может зависеть от ситуации (жажда vs. просто утоление жажды)?

Итоговый вопрос для пары: Какая теория — трудовая или предельной полезности — кажется вам более убедительной для объяснения реальной цены этого товара в магазине? Почему?

3 семестр ЗФО

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4

Тема 5. Теоретические основы рыночной экономики и ее основные элементы

Количество часов – 2 ч.

Цель занятия: сформировать у обучающихся понимание рыночного механизма как целостной системы. Развить умение анализировать взаимодействие спроса и предложения, определять факторы эластичности, объяснять достижение рыночного равновесия и оценивать последствия государственного вмешательства в рыночные процессы.

Вопросы для диспута

1. Сохранились ли в современной экономике классические черты свободного рынка (множество независимых продавцов и покупателей, свободное ценообразование)? Если нет, то каковы основные отличия?
2. Цена равновесия — это справедливо? Всегда ли рыночное равновесие означает справедливое распределение благ? (Пример: равновесная цена на жилье в престижном районе).
3. Как понимание эластичности спроса на свой продукт должно влиять на ценовую политику предпринимателя? Когда выгодно повышать цену, а когда — снижать?
4. Без каких институтов (не только зданий, но и правил, организаций) современный рынок не может существовать? Что важнее: биржа или суд, защищающий права собственности?
5. Какие ситуации являются неоспоримым доказательством того, что «невидимая рука» рынка не справляется? (Общественные блага, монополии, экология).
6. Может ли само государство действовать как рациональный субъект рыночной экономики? В чём противоречие его роли регулятора и участника?
7. Являются ли Amazon, Uber или «Яндекс.Маркет» новыми видами рынков или просто посредниками? Меняют ли они базовые законы спроса и предложения?

Практические задания

Задание 1. Диагностический опрос «Условия рынка: есть или нет?»

Форма: интерактивный опрос с обсуждением (15 минут)

Задание: Преподаватель зачитывает ситуации. Студенты определяют, является ли описанная ситуация условием для возникновения **рыночных отношений** или нет, и аргументируют свой

ответ, опираясь на теорию.

Ситуации:

1. Робинзон Крузо в одиночестве на острове выращивает ячмень и шьёт себе одежду из шкур.
2. В деревне из 10 дворов каждый сам производит всё необходимое, но раз в год на праздник происходит обмен пирогами на резные игрушки по сложившейся традиции.
3. Государственный завод получает план на производство 1000 станков и централизованно обеспечивается всем необходимым сырьём.
4. Частная пекарня покупает муку у одного поставщика, а продаёт хлеб всем желающим по свободной цене.
5. Учёные в закрытом НИИ разрабатывают новый сплав, права на который принадлежат государству.

Вопрос для обсуждения: Какие три ключевых условия обязательно должны быть соблюдены, чтобы мы могли говорить о наличии рынка?

Задание 2. Ролевая игра «Рынок на пальцах: спрос и предложение в действии»

Форма: активная имитация рынка (30 минут)

Подготовка: Половина класса получает роль «продавцов» условного товара (например, «картофель»). Каждый продавец получает карточку с его ценой предложения (минимум, за который он готов продать, например: 10, 15, 20, 25, 30 рублей за кг). Другая половина — «покупатели». Каждый покупатель получает карточку с его ценой спроса (максимум, который он готов заплатить, например: 35, 28, 22, 18, 12 рублей).

Правила игры: В течение 5-7 минут происходит свободное движение и переговоры. Покупатели ищут продавцов, чья цена предложения ниже или равна их цене спроса, и заключают сделку. Цель — совершить как можно больше выгодных сделок.

После игры анализ:

1. По каким ценам в итоге совершались сделки?
2. Кто остался «без товара» и кто «без денег»? Почему?
3. Если бы все продавцы и покупатели выкрикивали свои цены, какая равновесная цена установилась бы в этом мини-рынке? Как это связано с законом спроса и предложения?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5

Тема 6. Доходы населения, их формирование и распределение

Количество часов – 2 ч.

Цель занятия: сформировать у обучающихся понимание структуры и источников доходов населения. Развить умение анализировать различия между функциональным и персональным распределением, оценивать факторы формирования заработной платы, аргументированно обсуждать проблему неравенства и инструменты государственной социальной политики.

Вопросы для диспута

1. Существует ли объективно «справедливое» распределение доходов? Всегда ли борьба за равенство наносит ущерб экономической эффективности?
2. Почему «функциональное» распределение дохода на труд (зарплата) в современной экономике часто отстает от дохода на капитал? Связано ли это с реальным вкладом в создание благ?
3. Как цифровая экономика (платформенная занятость, фриланс, криптоактивы) меняет традиционную структуру и стабильность доходов населения?
4. Чем оправданы сверхвысокие доходы успешных предпринимателей? Это плата за риск, инновации или результат рыночной власти и случая?
5. Должно ли государство гарантировать не просто минимальный доход, а достойный уровень жизни? Где грань между социальной ответственностью и иждивенчеством?
6. Является ли крупное наследство (доход от собственности) справедливым стартовым преимуществом в экономической жизни? Нужно ли это регулировать?
7. Проблема неравенства доходов – это в большей степени проблема внутри стран или между странами «глобального Севера и Юга»?

8. Может ли общество, где главным мерилем успеха является высокий личный доход, быть гармоничным? Какие альтернативные «валюты» успеха могут быть?

Практические задания

Задание 1. Индивидуальный мозговой штурм «Моя финансовая карта»

Форма: индивидуальная письменная работа (10 минут)

Задание:

На листе бумаги создайте схему или список всех ваших **потенциальных или реальных источников дохода** на текущем жизненном этапе. Рядом с каждым источником укажите, к какому **виду дохода** он относится (зарплата, стипендия, доход от собственности, трансферт от семьи и т.д.). Подумайте и запишите:

1. Какой из этих источников является для вас **основным**?
2. За счет какого **фактора производства** (труд, капитал, земля, предпринимательские способности) формируется каждый из этих доходов?
3. Как вы думаете, как изменится эта «карта» через 5 лет?

Цель: Персонализировать тему, связав теоретические категории с личным опытом и ожиданиями.

Задание 2. Групповое исследование «Генезис дохода: откуда что берется?»

Форма: работа в малых группах (25 минут)

Задание: Каждая группа получает для анализа **одного из субъектов экономики** и должна детально описать структуру его возможных доходов.

Варианты субъектов:

- **Группа А:** Офис-менеджер в крупной компании.
- **Группа Б:** Владелец небольшого кафе.
- **Группа В:** Владелец квартиры, которую он сдает в аренду, и пакета акций «Газпрома».
- **Группа Г:** Фрилансер-дизайнер, работающий на международных биржах.
- **Группа Д:** Пенсионер, бывший учитель.

Задачи для группы:

1. Перечислите все **виды доходов**, которые может получать ваш субъект.
2. Для каждого вида дохода определите его **источник формирования** (например, зарплата – цена за труд; дивиденды – доход от собственности).
3. Обсудите и выделите **главный фактор**, определяющий **величину** его ключевого дохода (квалификация, рыночная конъюнктура, размер первоначального капитала, законодательство).
4. Спрогнозируйте, какие **риски** могут угрожать стабильности этих доходов.

Результат: Презентация портрета субъекта и его доходной корзины (3 минуты).

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6

Тема 7. Теория потребительского поведения

Количество часов – 4 ч.

Цель занятия: сформировать у обучающихся понимание логики рационального потребительского выбора. Развить умение анализировать поведение потребителя в условиях ограниченного бюджета, применять модель максимизации полезности, объяснять парадоксальные потребительские эффекты и оценивать факторы, влияющие на принятие решений.

Вопросы для диспута

1. Является ли экономическая модель рационального потребителя, максимизирующего полезность, лишь удобной абстракцией, далекой от реальности? Можно ли считать иррациональное поведение системным «провалом» теории?
2. Возможен ли объективный расчет «ютилов» полезности или это всегда субъективное ощущение? Как тогда принимать обоснованные экономические решения на макроуровне?
3. Как алгоритмы рекомендаций в соцсетях и маркетплейсах (типа «Вам может понравиться») влияют на бюджетное ограничение и процесс максимизации полезности? Упрощают они выбор или манипулируют им?

4. Должен ли рациональный потребитель будущего учитывать в своей функции полезности не только личную выгоду, но и внешние эффекты (экологический след, условия труда производителя)? Может ли «этичное потребление» быть рациональным?
5. Как жесткое бюджетное ограничение (уровень прожиточного минимума) меняет саму логику потребительского поведения? Можно ли в этой ситуации говорить о свободном выборе и максимизации полезности?
6. Создает ли реклама новую полезность, меняя наши предпочтения, или лишь информирует о существующей? Как это влияет на объективность теории?
7. Почему люди склонны вышеле ценить вещь, которая уже у них есть, чем аналогичную, которой они не владеют? Как этот психологический феномен опровергает классическую модель?
8. С развитием искусственного интеллекта и больших данных, не перейдет ли функция потребительского выбора к персонализированным алгоритмам, которые будут оптимизировать наши расходы лучше нас? Что в этом случае останется от «потребительского суверенитета»?

Практические задания

Задание 1. Индивидуальный эксперимент «Рациональный ли я потребитель?»

Форма: самоанализ и письменная рефлексия (10-15 минут)

Задание: Вспомните свою последнюю **крупную** или **импульсивную** покупку (не повседневную, например, одежда, гаджет, книга, поход в ресторан).

Ответьте на вопросы, связывая свой опыт с теорией:

1. Какую **потребность** (реальную или навязанную) вы удовлетворяли? Какова была ваша **цель** как потребителя?
2. Какие **альтернативные варианты** (другие товары или сбережение денег) вы рассматривали? Как вы их сравнивали между собой?
3. В какой момент вы почувствовали, что **полезность** от покупки перевесила «цену отказа» от других возможностей? Что стало решающим аргументом (цена, качество, бренд, эмоция)?
4. Считаете ли вы этот выбор **рациональным** теперь, после занятия? Почему да или нет?

Цель: Осознать, что даже бытовые решения могут быть проанализированы через призму экономической модели потребительского поведения.

Задание 2. Групповой практикум «Бюджетная линия: дилемма студента»

Форма: работа в малых группах (25 минут)

Сценарий: У студента Ивана фиксированный **бюджет** в 5000 руб. в месяц на досуг и саморазвитие. Он распределяет его между двумя «благами»:

- **Благо X:** Посещение мероприятий (концерты, выставки). Цена за 1 поход = 1000 руб.
- **Благо Y:** Покупка книг. Цена за 1 книгу = 500 руб.

Задачи для группы:

1. **Постройте бюджетную линию Ивана.** Определите, сколько максимум походов (X) и книг (Y) он может себе позволить. Каковы **крайние точки** его выбора?
2. **Проанализируйте изменения.**
 - Как сдвинется бюджетная линия, если его бюджет вырастет до 7000 руб.?
 - Как изменится её наклон, если цена книг вырастет до 750 руб.?
3. **Смоделируйте выбор.** Предположим, Иван оценивает полезность от похода в 10 «ютилов», а от книги — в 6 «ютилов». Помогите Ивану найти такой набор (X и Y) в рамках его бюджета, который **максимизирует общую полезность**. Сформулируйте простое **правило** для такого выбора.

Результат: Графическое изображение на доске или плакате с пояснениями.

Задание 3. Ролевая игра «Эффект дохода и эффект замещения в супермаркете»

Форма: интерактивная игра в парах (20 минут)

Подготовка: Один студент — «**Потребитель**», другой — «**Экономист-наблюдатель**».

Ситуация: Цена на ваш любимый, но дорогой **йогурт А** (120 руб.) неожиданно снизилась на 25%. При этом цена на его основной **заменитель** — **йогурт Б** (80 руб.) осталась прежней. Ваш номинальный доход не изменился.

Задача:

- **Потребитель** вслух рассуждает, как изменится его поведение: станет ли он покупать больше йогурта А? Меньше йогурта Б? Сохранит ли он общие расходы на йогурты?
- **Экономист** должен выделить в его рассуждениях два эффекта:
 1. **Эффект замещения:** «Подорожавший» относительно йогурт Б вытесняется «подешевевшим» йогуртом А.
 2. **Эффект дохода:** Снижение цены делает потребителя реально богаче, поэтому он может купить больше и того, и другого.
- После обсуждения пары меняются ролями на примере другой ситуации (например, рост цены на бензин при наличии общественного транспорта).

Задание 4. Кейс-лаборатория «Анализ нестандартного поведения»

Форма: групповая работа над кейсами (30 минут)

Каждая группа получает один из парадоксальных примеров потребительского поведения, не укладывающегося в простую модель рациональности.

Кейсы:

1. **Эффект Веблена (престижное потребление):** Люди покупают товары роскоши (часы, сумки) именно потому, что они дорогие, а не вопреки этому. Как это связано с полезностью?
2. **Эффект сноба:** Потребитель избегает товаров, которые становятся слишком популярными и массовыми, стремясь к уникальности.
3. **Эффект присоединения к большинству (Bandwagon effect):** Спрос растет потому, что этот товар покупают все (мода на определенный смартфон).
4. **Влияние «якоря»:** Первая увиденная цена (например, зачеркнутая старая цена в магазине) сильно влияет на оценку выгоды сделки.

Задача для группы: Объясните логику поведения потребителей в вашем кейсе. Какие **дополнительные факторы** (социальные, психологические) влияют на выбор помимо цены и объективных характеристик товара? Как маркетологи используют это знание?

Результат: Короткая презентация-объяснение для всего класса (2-3 минуты).

Задание 5. Проектное задание «Конструктор потребительской корзины»

Форма: групповая работа (25 минут)

Задание: Ваша группа — это консультанты по финансовому просвещению молодежи. Вам нужно создать наглядное пособие — **«Конструктор рациональной потребительской корзины»** для молодого человека с первым доходом в 40 000 руб. в месяц.

План работы:

1. Определите **ключевые статьи расходов** (питание, жилье, транспорт, связь, досуг, образование, сбережения).
2. Для каждой статьи сформулируйте **принцип выбора**, основанный на теории потребительского поведения (например, для «питания»: правило максимизации полезности при сравнении цены и питательной ценности; для «досуга»: учет эффектов дохода и замещения).
3. Предложите **инструмент самоконтроля** (например, простой дневник трат с графами «план полезности» и «факт полезности»).
4. Придумайте **название и слоган** для вашего конструктора.

Результат: Эскиз одностраничного пособия (листовки, инфографики) или устная презентация его структуры.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7

Тема 8. Теория фирмы.

Количество часов – 2 ч.

Цель занятия: сформировать у обучающихся понимание фирмы как ключевого экономического агента, принимающего решения в условиях ограничений. Развить умение анализировать цели фирмы, оценивать взаимосвязь затрат и результатов, применять правило максимизации прибыли и определять оптимальное поведение фирмы в различных рыночных структурах.

Вопросы для диспута

1. Всегда ли главной и единственной целью фирмы является максимизация прибыли? В каких случаях цели могут смещаться (например, в сторону социальной ответственности, экологичности, технологического прорыва)? Не противоречит ли это экономической теории?
2. Что эффективнее для экономики: множество мелких конкурентных фирм или несколько крупных, обладающих ресурсами для инноваций? Где граница?
3. Как цифровые платформы (например, маркетплейсы) меняют классические представления о трансакционных издержках и самой природе фирмы (компания vs. сеть независимых исполнителей)?
4. Должна ли фирма нести дополнительные издержки ради экологии или справедливой оплаты труда, если это напрямую снижает ее прибыль в краткосрочном периоде? Кто и как может ее заставить?
5. В каких случаях вмешательство государства для ограничения рыночной власти фирм (монополий, олигополий) оправданно, а в каких – вредит экономической динамике?
6. В современной «экономике знаний» можно ли рассматривать сотрудников не просто как фактор «труд» (L), а как главный актив и источник устойчивого конкурентного преимущества? Как это меняет теорию фирмы?
7. Существуют ли объективные экономические ограничения для бесконечного роста фирмы? Что такое «естественная монополия» и всегда ли она полезна?
8. Становятся ли традиционные иерархические фирмы пережитком? Их заменят ли сетевые структуры, экосистемы и проектные команды?

Практические задания

Задание 1. Дискуссионный старт «Кто я? Миссия и цели фирмы»

Форма: групповое обсуждение (20 минут)

Задание: Класс делится на группы. Каждая группа представляет совет директоров одной из компаний:

1. Семейная пекарня в маленьком городе.
2. Крупная IT-корпорация (например, российский аналог «Яндекса»).
3. Государственная компания, управляющая городским водоканалом.
4. Стартап в области экологических технологий, ищущий инвестиции.

Задача для группы: За 10 минут определить и обосновать **ключевые цели** вашей фирмы на ближайшие 3 года. Подумайте, какие цели будут приоритетными: максимизация прибыли, захват доли рынка, технологическое лидерство, социальная ответственность, выживание? Обсудите, почему цели различаются и от чего это зависит.

Результат: Короткая презентация (2-3 минуты) с аргументацией выбранных целей.

Задание 2. Практикум «Построим производственную функцию»

Форма: работа в парах (25 минут)

Сценарий: Вы открыли небольшую мастерскую по сборке деревянных скворечников. Ваши основные ресурсы: **труд (L)** – количество рабочих часов в день, и **капитал (K)** – набор инструментов (пилы, шуруповерты, верстаки).

Задачи для пары:

1. Опишите на словах, как будет выглядеть ваша **производственная функция** $Q = f(L, K)$. Как количество скворечников (Q) зависит от числа рабочих часов и оснащенности инструментами?
2. Сформулируйте, что в вашем случае будет означать **закон убывающей предельной отдачи**. Приведите пример: что произойдет, если вы будете нанимать все больше работников, но количество инструментов и размер мастерской останутся прежними?
3. **Экономический выбор:** Если у вас есть ограниченный бюджет, что на начальном этапе будет для вас важнее: нанять дополнительного помощника (увеличить L) или купить профессиональный станок (увеличить K)? Объясните свою логику с точки зрения влияния на будущий выпуск.

4-ый семестр ЗФО

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8

Тема 10. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России

Количество часов – 2 ч.

Цель занятия: сформировать у обучающихся системное понимание организационно-правовых форм предпринимательства в России. Развить умение сравнивать формы бизнеса, анализировать их достоинства и недостатки для конкретных ситуаций, а также ориентироваться в базовых документах и нормах, регулирующих предпринимательскую деятельность.

Вопросы для диспута

1. Почему формы с ограниченной ответственностью (ООО, АО) считаются более прогрессивными для бизнеса, чем ИП? Всегда ли предпринимателю выгодно ограничивать свой риск?
2. Влияет ли выбор организационно-правовой формы на доверие контрагентов, банков, инвесторов? Какой форме доверяют больше и почему?
3. Почему в России до сих пор так популярна форма ИП, несмотря на риски неограниченной ответственности? Связано ли это с культурой ведения бизнеса или с административными барьерами для создания юридических лиц?
4. Насколько этично использовать формы АНО или фонды для ведения, по сути, коммерческой деятельности? Где грань между социальным предпринимательством и уклонением от налогов?
5. Насколько российские организационно-правовые формы (ООО, АО) соответствуют международным стандартам (Ltd., Inc.)? Мешает ли это привлечению иностранных инвестиций?
6. Можно ли считать франчайзи настоящим предпринимателем, если он лишен свободы в ключевых решениях? Это форма совместного или все же зависимого предпринимательства?
7. Существует ли оптимальный баланс между необходимым государственным регулированием предпринимательской деятельности (лицензии, отчетность) и свободой, необходимой для инноваций и роста?
8. Как цифровизация (удаленная регистрация, электронный документооборот, смарт-контракты) меняет и может изменить в будущем традиционные организационно-правовые формы бизнеса? Появятся ли принципиально новые формы?

Практическое задание

Задание 1. Индивидуальный разминочный опрос «Угадай форму»

Форма: интерактивный опрос (15 минут)

Задание: Преподаватель зачитывает краткие описания компаний. Студенты индивидуально определяют наиболее вероятную **организационно-правовую форму** (ИП, ООО, АО, производственный кооператив, АНО) и обосновывают свой ответ одним предложением.

Описания:

1. Владелец небольшого интернет-магазина сам отвечает по долгам всем своим личным имуществом.
2. Крупное промышленное предприятие, акции которого свободно покупаются и продаются на бирже.
3. Несколько фермеров объединили свои земельные паи и технику для совместного производства и сбыта молока.
4. Организация, созданная для проведения культурных фестивалей, финансируется за счет грантов и пожертвований и не ставит целью извлечение прибыли.
5. Компания, уставный капитал которой разделен на доли между тремя учредителями; ответственность каждого ограничена стоимостью его доли.

Обсуждение: Какие **ключевые критерии** (ответственность, распределение прибыли, число участников, цель создания) вы использовали для определения?

Задание 2. Групповой анализ «Сравнительная таблица: плюсы и минусы в действии»

Форма: работа в малых группах (30 минут)

Задание: Каждая группа получает для глубокого анализа **одну из форм:** Индивидуальный предприниматель (ИП), Общество с ограниченной ответственностью (ООО), Публичное акционерное общество (ПАО), Автономная некоммерческая организация (АНО).

Задачи для группы:

1. Создайте не просто список, а **развернутую характеристику** вашей формы по плану:
 - **Учредители/участники:** Кто и сколько?
 - **Ответственность:** Чем рискуют?
 - **Формирование капитала:** Откуда деньги?
 - **Распределение прибыли:** Как делят доходы?
 - **Управление:** Кто принимает ключевые решения?
 - **Налогообложение (общий принцип):** Какие основные режимы применимы?
 2. Подготовьте **короткую убедительную речь (питч)** на 2 минуты, в которой вы:
 - Объясните, для какого типа бизнеса или проекта ваша форма **идеально подходит**.
 - Честно предупредите о **главном недостатке**, который может стать критичным.
- Результат:** Выступление каждой группы. По итогам всем классом заполняется общая сравнительная таблица на доске.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9

Тема 12. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности

Количество часов – 2 ч.

Цель занятия: освоить структуру и логику бизнес-планирования, научиться формулировать цели, анализировать рынок, оценивать риски и рассчитывать экономическую эффективность предпринимательского проекта.

Практические задания

Задание 1. Анализ структуры бизнес-плана

Изучите 2–3 примера реальных бизнес-планов (можно использовать открытые источники, учебные кейсы или материалы, предоставленные преподавателем).

Составьте таблицу, в которой укажите:

- ☐ основные разделы бизнес-плана;
- ☐ цель каждого раздела;
- ☐ тип информации, которая в нём содержится (количественная, качественная, прогнозная и т. д.).

Сравните структуру бизнес-планов: в чём сходство и различия? Какие разделы являются обязательными, а какие — дополнительными?

Задание 2. Разработка идеи и формулировка целей проекта

Предложите собственную идею предпринимательского проекта в выбранной сфере (например, открытие кофейни, туристического агентства, онлайн-школы, экомagasина, службы доставки и т. д.).

Сформулируйте:

- ☐ миссия проекта (зачем он существует?);
- ☐ видение (каким вы видите проект через 3–5 лет?);
- ☐ SMART-цели (конкретные, измеримые, достижимые, актуальные, ограниченные по времени).

Обоснуйте актуальность идеи: почему сейчас самое подходящее время для её реализации?

Задание 3. Анализ рынка и конкурентов

Проведите мини-исследование рынка для своего проекта:

1. Определите целевую аудиторию (возраст, пол, доход, интересы, поведение).
2. Оцените объём рынка (локального/регионального/национального);
3. Определите 2–3 основных конкурента.
4. Составьте SWOT-анализ вашего проекта (сильные и слабые стороны, возможности и угрозы).
5. Сформулируйте уникальное торговое предложение (УТП) — что делает ваш проект лучше или иначе, чем у конкурентов?

Задание 4. Планирование маркетинговой и операционной деятельности

Разработайте краткий маркетинговый план:

1. Как вы будете продвигать продукт/услугу? (социальные сети, реклама, партнёрские программы и т. д.)
2. Какой будет ценовая политика?
3. Где и как будет осуществляться продажа?

Опишите рабочий процесс:

1. Какие ресурсы необходимы (помещение, оборудование, персонал)?

2. Какие этапы включает в себя оказание услуги или производство товара?

3. Какие поставщики или партнёры потребуются?

Задание 5. Финансовое планирование и оценка эффективности

1. Составьте упрощённую смету стартовых затрат (инвестиции в оборудование, ремонт, лицензии, первая закупка и т. д.).

2. Рассчитайте ежемесячные операционные расходы (аренда, зарплата, коммунальные услуги, маркетинг и т. д.).

3. Прогнозируйте доходы за первые 6 месяцев (на основе оценки спроса и цен).

4. Определите:

5. Точку безубыточности (при каком объёме продаж вы выйдете «в ноль»);

6. Срок окупаемости проекта (через сколько месяцев вы вернёте вложения).

7. Сделайте вывод: является ли проект экономически целесообразным?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 10

Тема 14. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимателей

Количество часов – 2 ч.

Цель занятия: сформировать практические навыки анализа конкурентной среды, оценки конкурентоспособности и разработки конкурентных стратегий для предпринимательских структур.

Практические задание

БЛОК 1

Задание 1. «Карта конкурентного поля»

Ситуация: Вы открываете кофейню формата "кофе с собой" в центре города с высокой проходимостью.

Задача:

1. Проведите анализ конкурентной среды по кругам:
 - Прямые конкуренты (другие кофейни того же формата)
 - Косвенные конкуренты (рестораны, пекарни, кондитерские)
 - Потенциальные конкуренты (сетевые кофейни, планирующие выход в район)
2. Составьте сравнительную таблицу по 5 ключевым параметрам:
 - Ценовой диапазон
 - Качество продукции
 - Уровень обслуживания
 - Местоположение
 - Уникальное торговое предложение (УТП)

Задание 2. «SWOT-анализ в действии»

Ситуация: Мастерская по ремонту обуви "Сапожок" работает 5 лет. Владелец планирует расширение бизнеса.

Исходные данные:

- Сильные стороны: постоянная клиентура, качественные материалы
- Слабые стороны: старое оборудование, нет онлайн-записи
- Возможности: рост спроса на ремонт вместо покупки новой обуви
- Угрозы: появление сетевых конкурентов

Задача:

1. Дополните SWOT-анализ 3 дополнительными пунктами в каждый раздел
2. Разработайте 3 стратегических решения на основе пересечения:
 - Сильные стороны + Возможности
 - Слабые стороны + Возможности
 - Сильные стороны + Угрозы

Блок 2. Оценка конкурентоспособности

Задание 3. «Расчет интегрального показателя конкурентоспособности»

Данные для анализа:

Предприятие "А" и предприятие "Б" производят аналогичную продукцию.

Параметры для сравнения:

1. Цена продукта (баллы: чем ниже цена, тем выше балл)

2. Качество (экспертная оценка по 5-балльной шкале)
3. Сервисное обслуживание (наличие гарантии, сроки ремонта)
4. Уровень бренда (узнаваемость)

Задача:

1. Присвойте весовые коэффициенты каждому параметру
2. Проведите оценку по 10-балльной шкале
3. Рассчитайте интегральный показатель конкурентоспособности для каждого предприятия
4. Сделайте выводы о конкурентных позициях

Задание 4. «Анализ конкурентных преимуществ»

Ситуация: Три компании на рынке услуг такси:

- Компания "А": низкие цены, старые автомобили
- Компания "Б": высокая цена, премиум-автомобили
- Компания "В": средние цены, развитая система лояльности

Задача:

1. Определите тип конкурентного преимущества каждой компании
2. Проанализируйте устойчивость этих преимуществ
3. Предложите меры по усилению конкурентных позиций для каждой компании

Блок 3. Разработка конкурентной стратегии

Задание 5. «Матрица Портера»

Ситуация: Частный детский сад "Солнышко" в спальном районе.

Задача:

Проведите анализ по 5 силам конкуренции:

1. Анализ текущих конкурентов
2. Угроза появления новых игроков
3. Рыночная сила поставщиков
4. Рыночная сила покупателей
5. Угроза товаров-заменителей

Разработайте рекомендации по защите от каждой угрозы.

Задание 6. «Позиционирование на рынке»

Ситуация: Новый фитнес-клуб в городе с населением 200 000 человек.

Исходные данные:

На рынке присутствуют:

- Премиум-клубы (5-10% рынка)
- Клубы эконом-класса (60-70% рынка)
- Специализированные студии (20-30% рынка)

Задача:

1. Выберите целевую нишу для нового клуба
2. Обоснуйте выбор
3. Разработайте план позиционирования:
 - Целевая аудитория
 - УТП
 - Ценовая политика
 - Методы продвижения

Блок 4. Кейс-стади

Задание 7. «Антикризисная конкурентная стратегия»

Ситуация: Магазин бытовой техники столкнулся с:

- Ростом конкуренции от онлайн-ритейлеров
- Снижением покупательной способности
- Увеличением арендной платы

Задача:

Разработайте план мероприятий на 6 месяцев:

1. Меры по снижению издержек
2. Методы удержания текущих клиентов

3. Способы привлечения новых клиентов
4. Изменения в ассортиментной политике

Задание 8. «Этика конкурентной борьбы»

Ситуация: Конкурент распространяет ложную информацию о вашей компании в социальных сетях.

Задача:

Разработайте план ответных действий:

1. Юридические методы защиты
2. Коммуникационная стратегия
3. Меры по укреплению репутации
4. Профилактика подобных ситуаций в будущем

Блок 5. Практикум

Задание 9. «Разработка конкурентной карты»

Задача:

Выберите реальный местный бизнес (кафе, магазин, салон красоты) и:

1. Проведите полный анализ его конкурентной среды
2. Оцените его конкурентоспособность
3. Выявите слабые и сильные стороны
4. Предложите 3 конкретных шага по улучшению конкурентной позиции

Задание 10. «Стратегическая сессия»

Формат: Групповая работа (3-4 человека)

Задача:

Разработайте конкурентную стратегию для нового бизнеса на выбор:

- Доставка здорового питания
- IT-аутсорсинг для малого бизнеса
- Студия йоги и медитации
- Другое (по согласованию)

Презентация должна включать:

1. Анализ рынка и конкурентов
2. Выбор целевого сегмента
3. План создания конкурентных преимуществ
4. Прогноз развития на 1 год

Критерии оценки:

- Глубина анализа конкурентной среды (0-5 баллов)
- Обоснованность предлагаемых решений (0-5 баллов)
- Практическая применимость рекомендаций (0-5 баллов)
- Качество презентации результатов (0-5 баллов)
- Участие в групповых обсуждениях (0-5 баллов)

Максимальный балл: 25

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 11

Тема 15. Ценообразование на продукцию (работы, услуги) предпринимателей

Количество часов – 2 ч.

Цель занятия: сформировать практические навыки анализа ценообразования на продукцию (работы, услуги) предпринимателей.

Практические задание

Практическое задание 1. Расчёт цены методом полных затрат

Условие:

ИП «Крафт» производит деревянные разделочные доски. Постоянные затраты в месяц — 120 000 руб. Переменные затраты на единицу продукции — 350 руб. Планируемый объём выпуска — 2 000 шт./мес. Предприниматель хочет получить прибыль в размере 20% от полной себестоимости.

Задание:

Рассчитайте полную себестоимость единицы продукции.
Определите цену одной доски с учётом желаемой прибыли.
Как изменится цена, если объём выпуска снизится до 1 500 шт.?

Практическое задание 2. Ценообразование на основе анализа точки безубыточности**Условие:**

ИП «Кофемания» планирует открыть кофейню.
Аренда помещения — 80 000 руб./мес
Зарплата персонала — 150 000 руб./мес
Прочие постоянные расходы — 30 000 руб./мес
Средние переменные затраты на один напиток — 60 руб.
Планируемая цена одного напитка — 200 руб.

Задание:

Рассчитайте точку безубыточности (в штуках и рублях).
Сколько напитков нужно продавать ежедневно (при 30 днях в месяце), чтобы выйти на прибыль?
Как изменится точка безубыточности, если цена повысится до 220 руб.?

Практическое задание 3. Сравнение методов ценообразования**Условие:**

Предприниматель оказывает услуги по созданию логотипов.
Затраты на один заказ:
— Время дизайнера — 5 часов
— Почасовая ставка — 1 200 руб./час
— Программное обеспечение и накладные — 500 руб.
Конкуренты предлагают аналогичные услуги по цене от 6 000 до 9 000 руб.
Желаемая прибыль — 30% от себестоимости.

Задание:

Рассчитайте цену методом «затраты + прибыль».
Предложите цену методом «цена на основе воспринимаемой ценности», если ваш клиент — стартап с ограниченным бюджетом.
Обоснуйте, какой метод ценообразования предпочтительнее в данном случае.

Практическое задание 4. Разработка ценовой стратегии**Условие:**

ИП запускает онлайн-курс по основам фотографии.
Постоянные затраты (съёмка, монтаж, платформа) — 200 000 руб.
Переменные затраты на одного ученика — 0 руб.
Целевая аудитория — новички, чувствительные к цене.
Конкуренты продают аналогичные курсы по 3 000–7 000 руб.

Задание:

Предложите две разные ценовые стратегии (например, «психологическое ценообразование» и «ценовое лидерство»).

Рассчитайте, сколько учеников нужно привлечь при цене 2 990 руб., чтобы окупить проект.
Разработайте пакетное предложение (основной курс + бонус) и обоснуйте его цену.

Практическое задание 5. Анализ влияния скидок на прибыль**Условие:**

ИП продаёт наборы для творчества по цене 1 200 руб. за единицу.
Переменные затраты — 700 руб.
Постоянные затраты — 50 000 руб./мес
Текущий объём продаж — 150 шт./мес
Планируется ввести скидку 15% для стимулирования спроса.

Задание:

Рассчитайте текущую прибыль.
На сколько должен вырасти объём продаж при скидке, чтобы прибыль осталась на прежнем уровне?
Стоит ли вводить такую скидку? Обоснуйте вывод.

Практическое задание 6. Ценообразование в условиях конкуренции

Условие:

На рынке бытовых услуг (ремонт техники) действуют 3 конкурента:

Конкурент А — 1 800 руб. за вызов

Конкурент Б — 2 200 руб.

Конкурент В — 2 500 руб. (с гарантией 1 год)

Ваши затраты — 1 300 руб. на вызов. Вы хотите занять 20% рынка.

Задание:

Предложите цену с учётом конкурентной среды.

Разработайте ценовое предложение с добавленной стоимостью (гарантия, бесплатная диагностика и т.п.).

Объясните, как ваша цена влияет на восприятие качества у клиента.

Методические рекомендации для преподавателя:

Задания можно выполнять индивидуально или в мини-группах.

После решения — провести обсуждение: «Какой метод ценообразования наиболее уместен в каждом случае?»

Акцентировать внимание на том, что цена — не только покрытие затрат, но и инструмент маркетинга.

Вопросы для обсуждения

1. Может ли низкая цена быть опасной для малого бизнеса?
В каких случаях установка заниженной цены приводит не к росту клиентов, а к убыткам или потере репутации?
2. Какие факторы, кроме затрат и конкуренции, могут влиять на цену в малом бизнесе?
(Например: сезонность, география, имидж бренда, срочность выполнения, уникальность предложения.)
3. Почему два предпринимателя, предлагающих почти одинаковый товар, могут устанавливать сильно разные цены? Какую роль играет воспринимаемая ценность для покупателя?
4. Всегда ли выгодно снижать цену для привлечения клиентов?
Какие риски несёт ценовая война для малого бизнеса?
5. Как предпринимателю определить «психологическую границу» цены для своей целевой аудитории? Какие методы (опросы, А/В-тестирование, анализ конкурентов) могут помочь?
6. Может ли бесплатная услуга быть частью стратегии ценообразования?
Приведите примеры, когда «бесплатно» — это способ монетизации в будущем.
7. Как изменение цен на сырьё или логистику влияет на цену конечного продукта у ИП?
Должен ли предприниматель сразу повышать цены или есть альтернативные решения?
8. Какие этические дилеммы могут возникать при ценообразовании?
Например: завышение цен в кризис, скрытые наценки, манипуляции с «перечёркнутой ценой».
9. Чем ценообразование в цифровом бизнесе (онлайн-услуги, курсы, ПО) отличается от ценообразования в офлайн-сфере (кафе, ремонт, розница)?
10. Может ли правильная цена стать конкурентным преимуществом даже для малого бизнеса?
Как совместить «доступность» и «выгоду» без ущерба для качества и прибыли?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 12

Тема 16. Затраты и результаты предпринимательской деятельности

Количество часов – 2 ч.

Цель занятия: закрепить теоретические знания на практике, научиться рассчитывать ключевые финансовые показатели, анализировать структуру затрат и принимать обоснованные управленческие решения.

Вопросы для обсуждения:

1. Всегда ли максимизация прибыли в краткосрочном периоде является главной целью для современной компании? Какие другие стратегические цели (например, завоевание доли рынка, социальная ответственность, инновации) могут вступать с ней в противоречие, и как найти баланс?

2. Представьте, что компания несет большие постоянные затраты (например, на аренду фабрики и дорогое оборудование). Как эта высокая «операционный рычаг» влияет на ее риски и потенциальную прибыльность при изменении спроса на ее продукцию?
3. «Утопленные затраты» – это прошлые, необратимые расходы. Почему эффективный менеджер должен их «игнорировать» при принятии решений о будущем проекта? Приведите пример, когда следование этому правилу является психологически сложным, но экономически необходимым.
4. Как цифровизация и внедрение технологий (например, ERP-систем, интернета вещей) трансформируют структуру и управление затратами современного предприятия? Могут ли высокие первоначальные инвестиции в ИТ в итоге привести к снижению общих затрат?
5. Существует мнение, что чрезмерная оптимизация и сокращение затрат могут убить инновации и демотивировать сотрудников. Согласны ли вы с этим? Где находится та грань, за которой экономия средств начинает вредить долгосрочному развитию компании?
6. Сравните две бизнес-модели: компанию, которая продает уникальный продукт с высокой наценкой малыми партиями, и компанию, которая работает по принципу «низкие цены – большие объемы». Как принципиально differently будет выглядеть структура их затрат и подход к формированию прибыли?
7. Прибыль – это объективный финансовый показатель, а «результативность» и «эффективность» – более широкие понятия. Может ли компания быть прибыльной, но неэффективной? И наоборот, может ли она в какой-то момент быть убыточной, но при этом быть результативной с точки зрения стратегических целей?
8. Этика и затраты: Сталкивается ли компания с моральным выбором при сокращении издержек? Например, при переносе производства в регион с дешевой рабочей силой, но низкими социальными стандартами. Должны ли подобные нефинансовые аспекты влиять на управленческие решения?
9. Распределение прибыли – это поле конфликта интересов. Собственники хотят дивидендов, менеджеры – премий и инвестиций в развитие, государство – налогов. Как, на ваш взгляд, должна выглядеть справедливая и разумная дивидендная политика, обеспечивающая баланс между этими интересами?
10. Проанализируйте фразу: «Выручка – это тщеславие, валовая прибыль – это благоразумие, а чистая прибыль – это реальность». Что она означает с точки зрения важности различных этапов формирования финансового результата? Почему нельзя оценивать успех бизнеса только по размеру выручки?

Практические задания

Задание 1: Базовые понятия и классификация затрат (Тестовый опрос и работа с кейсом)

Цель: Проверить усвоение теоретического материала и умение классифицировать затраты.

Часть 1.1. Тестовый опрос (устно или письменно)

Укажите, к какому виду (по отношению к изменению объема производства) относятся следующие затраты:

9. Зарплата директора завода.
10. Стоимость муки для хлебозавода.
11. Арендная плата за складские помещения.
12. Зарплата рабочих-сдельщиков на конвейере.
13. Расходы на рекламную кампанию нового продукта.
14. Амортизация штамповочного станка.
15. Проценты по кредиту, взятому на покупку оборудования.
16. Стоимость электроэнергии для работы производственного оборудования.

(Ответы: 1-пост., 2-перем., 3-пост., 4-перем., 5-пост.(или перем. при сдельной оплате за привлечение клиента), 6-пост., 7-пост., 8-перем.)

Часть 1.2. Кейс «Маленькая кофейня»

Проанализируйте следующие затраты небольшой кофейни и распределите их по двум предложенным классификациям.

Перечень затрат:

- А) Зарплата бариста (сдельная, зависит от количества приготовленных напитков).
- Б) Арендная плата за помещение.
- В) Стоимость кофейных зерен, молока и сиропов.

- Г) Зарплата управляющего.
- Д) Расходы на коммунальные услуги (электричество, вода).
- Е) Амортизация кофе-машины.
- Ж) Затраты на одноразовые стаканчики и крышки.
- З) Налог на имущество.
- И) Расходы на рекламу в социальных сетях.

Затраты	Классификация по экономическим элементам (Материальные, Оплата труда, Амортизация, Прочие)	Классификация по отношению к объему производства (Постоянные / Переменные)
А		
Б		
В		
Г		
Д		
Е		
Ж		
З		
И		

Вопрос для обсуждения: Почему правильная классификация затрат критически важна для владельца этой кофейни при принятии решения, например, о введении скидочной акции?

Задание 2: Расчет себестоимости, выручки и прибыли

Цель: Научиться на практике рассчитывать ключевые финансовые результаты деятельности фирмы.

Условие задачи:

Компания «ТехноПрибор» выпускает электронные устройства. За отчетный период было произведено и продано 1000 единиц продукции. Известны следующие данные:

- Стоимость комплектующих на одно изделие: 2500 руб.
- Основная заработная плата производственных рабочих на одно изделие: 800 руб.
- Сумма общепроизводственных расходов за период: 400 000 руб.
- Сумма общехозяйственных расходов за период: 200 000 руб.
- Сумма коммерческих расходов за период: 100 000 руб.
- Цена продажи одного изделия: 5500 руб.

Задачи:

6. Рассчитайте **производственную себестоимость** всего выпуска и одного изделия. (Общепроизводственные расходы распределяются пропорционально основной заработной плате).
7. Рассчитайте **полную себестоимость** всего выпуска и одного изделия. (Общехозяйственные и коммерческие расходы распределяются пропорционально производственной себестоимости).
8. Определите **выручку** от реализации всей продукции.
9. Рассчитайте **прибыль от продаж** и **рентабельность продаж** (прибыль от продаж / выручка * 100%).
10. *Дополнительное задание:* На сколько рублей нужно увеличить цену, чтобы рентабельность

продаж выросла до 20% при прочих равных условиях?
(Пример хода решения: Расчет коэффициента распределения, определение сумм косвенных расходов, калькулирование себестоимости, расчет финансового результата).

6.1.2. Виды средств оценивания, применяемых при проведении «Контрольных точек» и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – тестовые задания

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии	Оценка
Количество верно выполненных заданий	9 – 10 баллов , если (90 –100)% правильных ответов
	7-8 баллов , если (60 –80)% правильных ответов
	5-6 баллов , если (50 –60)% правильных ответов
	0-4 балла , если (0 –40)% правильных ответов

Виды заданий для контрольных точек.

Уровень сложности задания. Базовый

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении задания на уровне «знать» в форме «выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных» выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно»;

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Задания с выбором ответа 3 мин каждое (3 задания)

Критерии оценивания	Показатели оценки (баллы)	Индикаторы сформированности компетенций	Время выполнения заданий
Полное совпадение с верным ответом	1	УК-9.1	9-10 минут
допущены ошибки или ответ отсутствует	0	УК-9.1	

Уровень сложности задания. Повышенный

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении задания на уровне «уметь» в форме «установление соответствия (последовательности)», в которых нет явного указания на способ выполнения, для их решения обучающийся самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Задание закрытого типа на установление соответствия 7-8 минут каждое (2 задания)

Критерии оценивания	Показатели оценки (баллы)	Индикаторы сформированности компетенций	Время выполнения заданий
полное совпадение с верным ответом	2	УК-9.2	14-15 минут
допущены ошибки или ответ отсутствует	0	УК-9.2	

Уровень сложности задания. Высокий

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении задания на уровне «владеть» представлены в форме заданий открытого типа, содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы обучающийся мог самостоятельно найти решение и ответить на вопрос, комбинируя известные ему способы и

привлекая полученные, в том числе, и междисциплинарные знания. Задание открытого типа представляет собой учебное задание, состоящее из совокупности связанных друг с другом вопросов, касающихся одной темы. Выполнение обучающимся задания открытого типа требует решения поставленной проблемы и проявления умения анализировать информацию, применять системный подход, выделять ключевые проблемы и решать поставленные задачи.

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Задание открытого типа с развернутым ответом 20 минут (1 задание)

Критерии оценивания	Показатели оценки (баллы)	Индикаторы сформированности компетенций	Время выполнения заданий
полное совпадение с верным ответом или допущена одна ошибка	3 балла	УК-9.3	20 минут
ответ правильный, но не полный	2 балла	УК-9.3	
ответ неправильный или отсутствует	0 баллов	УК-9.3	

Средство оценивания – выполнение проектного задания

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении проектного задания
«Разработка концепции бизнес-плана предприятия культурно-досуговой сферы»**

Показатели оценки (баллы)	Критерии оценивания
Качественный уровень выполнения проектного задания (Проектное задание «Разработка концепции бизнес-плана предприятия культурно-досуговой сферы»)	9 – 10 баллов , Проект демонстрирует высокий уровень профессионального, творческого и аналитического мышления. Идея чётко обоснована актуальными социокультурными или рыночными трендами (например, рост интереса к локальной идентичности, спрос на образовательный досуг, развитие внутреннего туризма). Все элементы концепции — от целевой аудитории и уникального торгового предложения до формата, ценообразования и каналов продвижения — логически связаны и взаимно усиливают друг друга. УТП оригинально, культурно значимо и конкурентоспособно. Финансовая часть включает реалистичные оценки стартовых затрат, прогноз выручки, расчёт точки безубыточности и срока окупаемости, а также анализ ключевых рисков с конкретными мерами их минимизации. Проект обладает высокой степенью реализуемости. Оформление чёткое, структурированное, без логических и фактических ошибок.
	7-8 баллов , Проект соответствует основным требованиям задания и демонстрирует понимание принципов разработки бизнес-концепции в сфере культуры и досуга. Идея актуальна, целевая аудитория определена, формат услуги описан. Однако имеются отдельные недостатки: например, УТП сформулировано расплывчато или не подкреплено анализом конкурентов; финансовые расчёты присутствуют, но носят приблизительный характер, без учёта сезонности или операционных расходов; либо отсутствует анализ рисков. Некоторые разделы слабо связаны между собой (например, продвижение не соответствует выбранной ЦА). Тем не менее, проект потенциально работоспособен и может быть доведён до высокого уровня после небольшой доработки. Оформление в целом соответствует требованиям.

	5-6 баллов, Работа выполнена формально: присутствуют все обязательные разделы, но глубина проработки недостаточна. Идея либо слишком общая («культурный центр» без специализации), либо слабо обоснована. Целевая аудитория описана поверхностно («молодёжь», «туристы» без сегментации). УТП отсутствует или сводится к общим фразам («качественный сервис», «уютная атмосфера»). Финансовая часть либо ограничена перечислением статей расходов без расчётов, либо содержит нереалистичные цифры (например, завышенная посещаемость без обоснования). Связь между элементами концепции нарушена: формат не соответствует ценовой политике, каналы продвижения не подходят для ЦА. Проект не готов к практическому применению, требует существенной переработки. Оформление может содержать логические или стилистические недочёты.
	0-4 балла, Проект не соответствует базовым требованиям задания. Отсутствует чёткая идея или она нереалистична (например, «музей времени» без объяснения концепции). Ключевые разделы пропущены (нет описания услуг, ЦА, УТП или финансовой части). Имеются грубые ошибки в понимании специфики культурно-досуговой сферы (например, игнорирование сезонности, непонимание роли нематериальных активов). Финансовая обоснованность полностью отсутствует или заменена произвольными цифрами без логики. Текст носит компилятивный или абстрактный характер, без попытки адаптации к реальному рынку. Работа не демонстрирует ни теоретических знаний, ни практических навыков проектирования. Требуется полная переработка.

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении проектного задания
«Создание и развитие социально-культурного проекта»**

Показатели оценки (баллы)	Критерии оценивания
Качественный уровень выполнения проектного задания (Проектное задание «Создание и развитие социально-культурного проекта»)	9 – 10 баллов, Проект демонстрирует глубокое понимание экономико-правовых основ социально-культурной деятельности. Выбранная организационно-правовая форма обоснована с учётом целей проекта и налогового режима. Чётко описаны механизмы взаимодействия с банком, отчётность, возможные источники финансирования (гранты, спонсорство, краудфандинг). Анализ конкурентной среды проведён качественно: выявлены прямые и косвенные конкуренты, обосновано УТП проекта. Ценообразование продумано — указаны методы расчёта (затратный, ориентированный на спрос, социальное ценообразование), предусмотрены льготные категории. Финансовая модель включает детализированные статьи затрат (персонал, аренда, оборудование, маркетинг), прогноз доходов и чёткие измеримые результаты (KPI: количество участников, охват, социальный эффект). Вопросы интеллектуальной собственности решены: авторские права на контент, бренд, логотип защищены (регистрация товарного знака, лицензионные соглашения, условия использования материалов). Проект готов к реализации и может быть

	представлен партнёрам или грантовым фондам.
	7-8 баллов, Проект соответствует основным требованиям, но содержит отдельные недостатки в проработке экономических и правовых аспектов. Организационно-правовая форма указана, но обоснование налогового режима поверхностное. Конкурентный анализ присутствует, однако УТП сформулировано общими фразами. Ценообразование описано, но без расчётов или без учёта социальной направленности (например, не указаны льготы для льготных групп). Финансовая часть включает основные статьи затрат и ожидаемые результаты, но отсутствует анализ рентабельности или сроков окупаемости (если проект частично коммерческий). Вопросы интеллектуальной собственности упомянуты, но без указания конкретных мер защиты. Проект потенциально реализуем, требует небольшой доработки в части финансово-правовой экспертизы.
	5-6 баллов, Работа выполнена формально: все разделы названы, но проработка слабая или декларативная. Налоговый режим выбран без объяснения преимуществ; взаимодействие с финансовой системой не раскрыто. Конкуренты перечислены, но без анализа их сильных/слабых сторон; УТП отсутствует или не отличает проект от аналогов. Ценообразование не обосновано — указаны только цены без метода расчёта. Затраты перечислены списком, но без сумм или источников финансирования; результаты описаны качественно, но не измеримы. Проблема защиты интеллектуальной собственности упомянута вскользь, без конкретных шагов по защите. Проект не готов к реализации, требует существенной переработки экономической и правовой составляющих.
	0-4 балла, Проект игнорирует ключевые экономические и правовые аспекты социально-культурной деятельности. Организационно-правовая форма и налоги не рассмотрены или указаны ошибочно. Конкурентный анализ отсутствует полностью. Ценообразование либо не указано, либо нереалистично (завышенное/заниженное без обоснования). Финансовая часть сведена к общим фразам, без структуры затрат и ожидаемых результатов. Вопросы интеллектуальной собственности проигнорированы, хотя проект предполагает создание уникального контента, бренда или методики. Работа носит абстрактный, идеологический или компилятивный характер, не отражает понимания реальных условий реализации социально-культурного проекта. Требуется полная переработка.

6.2. Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры а Государственном бюджетном образовательном учреждении

высшего образования Республики Крым «Крымский университет культуры, искусств и туризма».

6.2.1. Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Промежуточная аттестация в 3-м и 4-м семестре проходит в виде зачёта и экзамена, состоящего из тестовых заданий, которые делятся по уровням сложности:

- базовый
- повышенный (задания закрытого типа);
- высокий (задание открытого типа с развернутым ответом).

По итогам экзамена выставляется оценка по 100-балльной шкале:

- менее 60 баллов – не зачтено (оценка «неудовлетворительно»);
- от 60 до 73 баллов – зачтено (оценка «удовлетворительно»);
- от 74 до 89 баллов – зачтено (оценка «хорошо»);
- от 90 до 100 баллов – зачтено (оценка «отлично»).
- *Уровень сложности задания. Базовый*
- Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении задания на уровне «знать» и «уметь» в форме «выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных» выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно»;
- УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
- ПК-2. Способен осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры и организаций в сфере социально- культурной деятельности.
- Задания с выбором ответа 2 мин (5 заданий)

Критерии оценивания	Показатели оценки (баллы)	Индикаторы сформированности компетенций	Время выполнения заданий
Полное совпадение с верным ответом	2	УК-9.1 УК-9.2 ПК-2.1	10 минут
допущены ошибки или ответ отсутствует	0	УК-9.1 УК-9.2 ПК-2.1	

- *Уровень сложности задания. Повышенный*
- Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении задания на уровне «знать» и «уметь» в форме «установление соответствия (последовательности)», в которых нет явного указания на способ выполнения, для их решения обучающийся самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач
- УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
- ПК-2. Способен осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры и организаций в сфере социально- культурной деятельности.
- Задание закрытого типа на установление соответствия 7 мин (5 заданий)

Критерии оценивания	Показатели оценки (баллы)	Индикаторы сформированности	Время выполнения
---------------------	---------------------------	-----------------------------	------------------

		компетенций	заданий
полное совпадение с верным ответом	3	ПК-2.1 ПК-2.2	35 минут
допущены ошибки или ответ отсутствует	0	ПК-2.1 ПК-2.2	

-
- *Уровень сложности задания. Высокий*
- Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении задания на уровне «владеть» представлены в форме заданий открытого типа, содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы обучающийся мог самостоятельно найти решение и ответить на вопрос, комбинируя известные ему способы и привлекая полученные, в том числе, и междисциплинарные знания. Задание открытого типа представляет собой учебное задание, состоящее из совокупности связанных друг с другом вопросов, касающихся одной темы. Выполнение обучающимся задания открытого типа требует решения поставленной проблемы и проявления умения анализировать информацию, применять системный подход, выделять ключевые проблемы и решать поставленные задачи.
- УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
- ПК-2. Способен осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры и организаций в сфере социально- культурной деятельности.
- Задание открытого типа с развернутым ответом 15 минут 3 задания

Критерии оценивания	Показатели оценки (баллы)	Индикаторы сформированности компетенций	Время выполнения заданий
полное совпадение с верным ответом или допущена одна ошибка	5 баллов	УК-9.3 ПК-2.3	45 минут
ответ правильный, но не полный	2 балла	УК-9.3 ПК-2.3	
ответ неправильный или отсутствует	0 баллов	УК-9.3 ПК-2.3	

6.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

6.4.1. Типовые контрольные задания или иные материалы к «Контрольным точкам»

Для очной формы обучения

2-ой семестр

Контрольная точка 1 (тестовые задания)

Контрольная точка 10 баллов

ВАРИАНТ 1

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа 1-3 мин

Задание 1 (УК-9.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Ключевая идея классической политической экономии (А.

Смит, Д. Рикардо) заключается в том, что:

- а) богатство нации создаётся во внешней торговле и определяется количеством золота;
- б) основой богатства является сельское хозяйство, а промышленность — «бесплодная сфера»;
- в) рыночная система способна к саморегулированию, а источником богатства является производство во всех сферах;
- г) государство должно активно управлять совокупным спросом для обеспечения полной занятости.

Ответ:

Задание 2 (УК-9.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Если экономист изучает влияние роста цен на бензин на спрос на общественный транспорт в отдельно взятом городе, он проводит исследование на уровне:

- а) микроэкономики;
- б) мезоэкономики;
- в) макроэкономики;
- г) мегаэкономики.

Ответ:

Задание 3 (УК-9.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Противоречие между безграничностью человеческих потребностей и ограниченностью ресурсов лежит в основе:

- а) закона стоимости;
- б) экономического выбора;
- в) функции денег как средства обращения;
- г) критериев эффективности производства.

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия 3-5 мин

Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие (УК-9.2)

Установите соответствие между экономической школой и её характерным положением. Запишите правильные пары

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 балл за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Экономическая школа		Характерное положение	
1	Меркантилизм	А	Стоимость товара определяется его предельной полезностью.
2	Физиократы	Б	Решающая роль сельского хозяйства как единственного источника «чистого продукта».
3	Маржинализм	В	Необходимость активного государственного вмешательства в экономику для стимулирования спроса.
4	Кейнсианство	Г	Богатство нации отождествляется с деньгами, активное регулирование внешней торговли.
		Д	Национальное богатство измеряется валютными резервами, а внешнеторговая политика служит инструментом поддержания оптимальных распределительных пропорций между внутренним и внешним рынками

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие (УК-9.2)

Установите соответствие между понятием и характеристикой. Запишите правильные пары

Понятие		Характеристика	
1	Производственная функция	А	То, на что направлен труд человека, что претерпевает изменение (сырьё, материалы).
2	Предметы труда	Б	Соотношение между количеством использованных ресурсов и полученным результатом.
3	Эффективность производства	В	Зависимость максимального объёма выпуска продукции от затрат факторов производства.
4	Средства труда	Г	То, с помощью чего человек воздействует на предметы труда (станки, инструменты, оборудование).
		Д	Факторно-результативная зависимость

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

**Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом
5-10 мин**

Задание 6.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. (УК -9.3)

Объясните, как взаимосвязаны понятия «экономические потребности», «ограниченность ресурсов» и «экономическая система». Как тип экономической системы влияет на механизм разрешения проблемы выбора?

Ответ:

Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 2 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

ВАРИАНТ 2

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа 1-3 мин

Задание 1 (УК-9.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Основным предметом изучения макроэкономики является:

- а) поведение отдельных потребителей и фирм на рынке конкретного товара;
- б) экономические процессы на уровне национальной экономики в целом;
- в) экономические связи между регионами внутри страны;
- г) механизмы функционирования мирового хозяйства.

Ответ:

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 балл за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Задание 2 (УК-9.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Метод познания, предполагающий переход от общих теоретических положений к частным выводам и следствиям, называется:

- а) индукция;
- б) дедукция;
- в) научная абстракция;
- г) экономическое моделирование.

Ответ:

Задание 3 (УК-9.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Свойство денег, позволяющее им быть использованными для покупки товаров и услуг в разные моменты времени без потери своей стоимости, — это функция:

- а) меры стоимости;
- б) средства обращения;
- в) средства платежа;
- г) средства накопления.

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия 3-5 мин

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла за каждый вопрос, если допущены

Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие (УК-9.2)

Установите соответствие между типом экономической системы и характеристикой. Запишите правильные пары

ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Тип экономической системы		Характеристика	
1	Традиционная экономика	А	Централизованное планирование, государственная собственность на средства производства.
2	Командно-административная система	Б	Координация экономической деятельности через механизм цен и конкуренцию при доминировании частной собственности.
3	Рыночная экономика	В	Базируется на обычаях, традициях, преемственности поколений.
4	Смешанная экономика	Г	Сочетание рыночного механизма с активным регулирующим воздействием государства для решения социальных проблем.
		Д	Патриархальный (консервативный) уклад

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие (УК-9.2)

Установите соответствие между экономической категорией и определением. Запишите правильные пары

Экономическая категория		Определение	
1	Потребительская стоимость	А	Процесс устойчивого общего роста цен, ведущий к обесценению денег.
2	Инфляция	Б	Способность товара удовлетворять какую-либо человеческую потребность.
3	Товарное производство	В	Объективный экономический закон, согласно которому обмен товаров происходит в соответствии с общественно необходимыми затратами труда.
4	Закон стоимости	Г	Производство продуктов не для собственного потребления, а для обмена (продажи) на рынке.
		Д	Монетарная дестабилизация

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

**Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом
5-10 мин**

Задание 6.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. (УК-9.3)

Опишите логическую цепочку, связывающую сущность производства, ограниченность ресурсов и необходимость оценки его эффективности. Почему при анализе эффективности важно учитывать не только экономические, но и социальные показатели?

Ответ:

Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 2 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

Контрольная точка 2 (тестовые задания)

Контрольная точка 10 баллов

ВАРИАНТ 1

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа 1-3 мин

Задание 1 (УК-9.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Основным условием возникновения рыночных отношений НЕ является:

- а) общественное разделение труда;
- б) экономическая обособленность товаропроизводителей (частная собственность);
- в) государственное централизованное планирование объемов производства;
- г) свобода предпринимательства и выбора.

Ответ:

Задание 2 (УК-9.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Если при снижении цены на товар на 10% величина спроса на него увеличилась на 5%, то спрос является:

- а) эластичным, коэффициент эластичности больше 1;
- б) неэластичным, коэффициент эластичности меньше 1;
- в) единичной эластичности, коэффициент равен 1;
- г) абсолютно неэластичным.

Ответ:

Задание 3 (УК-9.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Правило максимизации прибыли фирмы гласит, что прибыль максимальна при таком объеме выпуска, при котором:

- а) общая выручка равна общим издержкам;
- б) предельная выручка равна предельным издержкам;
- в) средние издержки минимальны;
- г) цена равна средним переменным издержкам.

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия 3-5 мин

Задание 4. Прочитайте текст и установите

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 балл за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует –

соответствие (УК-9.2)

0 баллов.

Установите соответствие между видом дохода и его источником. Запишите правильные пары

Вид дохода		Источник	
1	Заработная плата	А	Доход от предоставления капитала в долг.
2	Прибыль предпринимателя	Б	Доход от использования природных ресурсов (земли).
3	Рента	В	Доход от трудовой деятельности.
4	Процент	Г	Доход, получаемый за организацию производства, принятие рисков и внедрение инноваций.
		Д	Доход от продажи имущества.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие (УК-9.2)

Установите соответствие между экономическое понятие и его определением. Запишите правильные пары

Экономическое понятие		Определение	
1	Бюджетное ограничение	А	Ситуация на рынке, при которой объем спроса равен объему предложения.
2	Производственная функция	Б	Максимально возможный набор товаров и услуг, который потребитель может приобрести при данном уровне дохода и ценах.
3	Эффект замещения	В	Изменение структуры потребления в пользу подешевевшего товара при неизменном реальном доходе.
4	Рыночное равновесие	Г	Имеет право самостоятельно распоряжаться своим имуществом, если это не противоречит уставу и закону
		Д	Совокупность всех экономических отношений в обществе.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом 5-10 мин**Задание 6.****Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. (УК-9.3)**

Объясните, как государственная политика перераспределения доходов через прогрессивное налогообложение и социальные трансферты может влиять на экономические стимулы. В чём состоит основной компромисс между равенством и эффективностью?

Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 2 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

Ответ:

ВАРИАНТ 2

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа 1-3 мин

Задание 1 (УК-9.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Кривая спроса показывает:

- а) прямую зависимость между ценой товара и величиной спроса;
- б) обратную зависимость между ценой товара и величиной спроса;
- в) зависимость спроса от доходов потребителей;
- г) зависимость спроса от цен на другие товары.

Ответ:

Задание 2 (УК-9.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Функциональное распределение дохода — это распределение дохода между:

- а) отдельными домохозяйствами или индивидами;
- б) факторами производства (труд, капитал, земля, предпринимательские способности);
- в) регионами страны;
- г) отраслями народного хозяйства.

Ответ:

Задание 3 (УК-9.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Фирма в условиях совершенной конкуренции максимизирует прибыль, когда:

- а) цена товара равна средним общим издержкам;
- б) цена товара равна предельным издержкам;
- в) цена товара равна средним переменным издержкам;
- г) предельный доход равен постоянным издержкам.

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия 3-5 мин

Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие (УК-9.2)

Установите соответствие между типом рыночной структуры и её ключевой характеристикой. Запишите правильные пары

Тип рыночной структуры		Характеристика	
1	Совершенная конкуренция	А	Рынок, на котором господствуют несколько крупных фирм, взаимозависимых в своих решениях.

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 балл за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

2	Монополия	Б	Рынок с большим количеством фирм, продающих дифференцированную продукцию.
3	Олигополия	В	Рынок с множеством продавцов, предлагающих стандартизированный товар.
4	Монополистическая конкуренция	Г	Рынок с единственным продавцом, не имеющим близких заменителей.
		Д	Абсолютно концентрированный рынок без альтернатив

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие (УК-9.2)

Установите соответствие между понятием и определением. Запишите правильные пары

Понятие		Определение	
1	Переменные издержки (VC)	А	Изменение потребления товара в результате изменения реальной покупательной способности дохода при изменении цены.
2	Предельный доход (MR)	Б	Дополнительный доход, полученный от продажи еще одной единицы продукции.
3	Нормальный товар (в теории потребителей)	В	Затраты, величина которых меняется с изменением объема производства.
4	Эффект дохода	Г	Товар, спрос на который растет при увеличении дохода потребителя.
		Д	Затратная эластичность производства

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом 5-10 мин

Задание 6.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. (УК-9.3)

Опишите логику рационального потребительского выбора в рамках модели максимизации полезности при бюджетном ограничении. Какое правило должен соблюдать потребитель для достижения максимума общей полезности?

Ответ:

Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 2 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

3-ий семестр

Контрольная точка 3 (проектное задание)

Создание и развитие социально-культурного проекта.

Ситуация:

Вы — инициативный предприниматель в сфере культуры и досуга. Вы разработали идею **социально-культурного проекта** по выбранному объекту. Проект сочетает образовательную, творческую и социальную миссии.

Объекты проектирования - каждый студент выбирает один объект (без повторов в группе):

- агентство организации праздников
- арт-кластер в историческом здании,
- интерактивный музей локальной истории,
- театр-студия для детей и подростков,
- центр этнокультурного туризма,
- коворкинг-пространство с культурной программой и др.).

Задания:

1. **Налоги и взаимодействие с финансовой системой**
 - Обоснуйте выбор организационно-правовой формы (ИП или ООО) и системы налогообложения (УСН, ПСН, НПД и др.).
 - Укажите, какие банковские услуги вам понадобятся (расчётный счёт, онлайн-касса, эквайринг).
 - Есть ли возможность получать **гранты или софинансирование** от органов культуры? Если да — укажите потенциальный источник.
2. **Конкуренция и конкурентоспособность**
 - Проведите краткий анализ конкурентов: какие подобные проекты уже работают в вашем городе?
 - Определите **уникальное торговое предложение (УТП)** "КульТЛаба".
 - Предложите **одну стратегию** укрепления конкурентоспособности (например, лояльность через подписку, коллаборации с библиотеками или независимыми артистами).
3. **Ценообразование**
 - Разработайте **три формата участия**: разовое занятие, абонемент на месяц, годовая карта.
 - Рассчитайте цену месячного абонемента (8 занятий), если:
 - Переменные затраты на участника — 800 руб./мес,
 - Желаемая рентабельность — 35%,
 - Конкуренты предлагают аналогичные услуги за 4 500–7 000 руб.
 - Обоснуйте выбор "психологической цены" (например, 5 990 руб. вместо 6 000 руб.).
4. **Затраты и результаты**
 - Перечислите основные **ежемесячные расходы**: аренда, материалы, оплата ведущих, реклама, налоги.
 - Рассчитайте **точку безубыточности** (минимальное число абонементов в месяц).
 - Какой показатель вы будете использовать для оценки успеха: прибыль, количество участников, социальный охват?
5. **Защита интеллектуальной собственности**
 - Какие элементы проекта являются объектами интеллектуальной собственности (название, логотип, авторские методики, сценарии занятий)?
 - Какие шаги вы предпримете для их защиты (регистрация в Роспатенте, использование знака ©, соглашения с педагогами)?
 - Как вы будете реагировать, если другой центр начнёт копировать ваш формат?

Форма выполнения:

Письменный отчёт (3–4 страницы) или презентация (до 10 слайдов) с краткими пояснениями.

Контрольная точка 4 (проектное задание)

Создание и развитие социально-культурного проекта.

Ситуация: Вы — инициативный предприниматель в сфере культуры и досуга. Вы разработали идею **социально-культурного проекта** по выбранному объекту. Проект сочетает образовательную, творческую и социальную миссии.

Объекты проектирования - каждый студент выбирает один объект (без повторов в группе):

- агентство организации праздников
- арт-кластер в историческом здании,
- интерактивный музей локальной истории,
- театр-студия для детей и подростков,
- центр этнокультурного туризма,
- коворкинг-пространство с культурной программой и др.).

Задания:

1. **Налоги и взаимодействие с финансовой системой**
 - Обоснуйте выбор организационно-правовой формы (ИП или ООО) и системы налогообложения (УСН, ПСН, НПД и др.).
 - Укажите, какие банковские услуги вам понадобятся (расчётный счёт, онлайн-касса, эквайринг).
 - Есть ли возможность получать **гранты или софинансирование** от органов культуры? Если да — укажите потенциальный источник.
2. **Конкуренция и конкурентоспособность**
 - Проведите краткий анализ конкурентов: какие подобные проекты уже работают в вашем городе?
 - Определите **уникальное торговое предложение (УТП)** "КульТЛаба".
 - Предложите **одну стратегию** укрепления конкурентоспособности (например, лояльность через подписку, коллаборации с библиотеками или независимыми артистами).
3. **Ценообразование**
 - Разработайте **три формата участия**: разовое занятие, абонемент на месяц, годовая карта.
 - Рассчитайте цену месячного абонемента (8 занятий), если:
 - Переменные затраты на участника — 800 руб./мес,
 - Желаемая рентабельность — 35%,
 - Конкуренты предлагают аналогичные услуги за 4 500–7 000 руб.
 - Обоснуйте выбор "психологической цены" (например, 5 990 руб. вместо 6 000 руб.).
4. **Затраты и результаты**
 - Перечислите основные **ежемесячные расходы**: аренда, материалы, оплата ведущих, реклама, налоги.
 - Рассчитайте **точку безубыточности** (минимальное число абонементов в месяц).
 - Какой показатель вы будете использовать для оценки успеха: прибыль, количество участников, социальный охват?
5. **Защита интеллектуальной собственности**
 - Какие элементы проекта являются объектами интеллектуальной собственности (название, логотип, авторские методики, сценарии занятий)?
 - Какие шаги вы предпримете для их защиты (регистрация в Роспатенте, использование знака ©, соглашения с педагогами)?
 - Как вы будете реагировать, если другой центр начнёт копировать ваш формат?

Форма выполнения:

Письменный отчёт (3–4 страницы) с краткими пояснениями.

Заочная форма обучения
2-ой семестр

Контрольная точка 1 (тестовые задания)

Контрольная точка 10 баллов

ВАРИАНТ 1

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа 1-3 мин

Задание 1 (УК-9.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Ключевая идея классической политической экономии (А. Смит, Д. Рикардо) заключается в том, что:

- а) богатство нации создаётся во внешней торговле и определяется количеством золота;
- б) основой богатства является сельское хозяйство, а промышленность — «бесплодная сфера»;
- в) рыночная система способна к саморегулированию, а источником богатства является производство во всех сферах;
- г) государство должно активно управлять совокупным спросом для обеспечения полной занятости.

Ответ:

Задание 2 (ПК-2.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Если экономист изучает влияние роста цен на бензин на спрос на общественный транспорт в отдельно взятом городе, он проводит исследование на уровне:

- а) микроэкономики;
- б) мезоэкономики;
- в) макроэкономики;
- г) мегаэкономики.

Ответ:

Задание 3 (УК-9.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Противоречие между безграничностью человеческих потребностей и ограниченностью ресурсов лежит в основе:

- а) закона стоимости;
- б) экономического выбора;
- в) функции денег как средства обращения;
- г) критериев эффективности производства.

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия 3-5 мин

Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие (ПК-2.1)

Установите соответствие между экономической школой и её характерным положением. Запишите правильные пары

Экономическая	Характерное положение
---------------	-----------------------

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 балл за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

я школа			
1	Меркантил изм	А	Стоимость товара определяется его предельной полезностью.
2	Физиократ ы	Б	Решающая роль сельского хозяйства как единственного источника «чистого продукта».
3	Маржинали зм	В	Необходимость активного государственного вмешательства в экономику для стимулирования спроса.
4	Кейнсианст во	Г	Богатство нации отождествляется с деньгами, активное регулирование внешней торговли.
		Д	Национальное богатство измеряется валютными резервами, а внешнеторговая политика служит инструментом поддержания оптимальных распределительных пропорций между внутренним и внешним рынками

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие (ПК-2.1)

Установите соответствие между понятием и характеристикой. Запишите правильные пары

Понятие		Характеристика	
1	Производст венная функция	А	То, на что направлен труд человека, что претерпевает изменение (сырьё, материалы).
2	Предметы труда	Б	Соотношение между количеством использованных ресурсов и полученным результатом.
3	Эффективн ость производст ва	В	Зависимость максимального объёма выпуска продукции от затрат факторов производства.
4	Средства труда	Г	То, с помощью чего человек воздействует на предметы труда (станки, инструменты, оборудование).
		Д	Факторно-результативная зависимость

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом

Правильный ответ за задание

5-10 мин

Задание 6.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. (УК -9.1; ПК-2.1)

Объясните, как взаимосвязаны понятия «экономические потребности», «ограниченность ресурсов» и «экономическая система». Как тип экономической системы влияет на механизм разрешения проблемы выбора?

Ответ:

оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 2 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

ВАРИАНТ 2

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа 1-3 мин

Задание 1 (УК-9.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Основным предметом изучения макроэкономики является:

- а) поведение отдельных потребителей и фирм на рынке конкретного товара;
- б) экономические процессы на уровне национальной экономики в целом;
- в) экономические связи между регионами внутри страны;
- г) механизмы функционирования мирового хозяйства.

Ответ:

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 балл за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Задание 2 (ПК-2.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Метод познания, предполагающий переход от общих теоретических положений к частным выводам и следствиям, называется:

- а) индукция;
- б) дедукция;
- в) научная абстракция;
- г) экономическое моделирование.

Ответ:

Задание 3 (УК-9.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Свойство денег, позволяющее им быть использованными для покупки товаров и услуг в разные моменты времени без потери своей стоимости, — это функция:

- а) меры стоимости;
- б) средства обращения;
- в) средства платежа;
- г) средства накопления.

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия 3-5 мин

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие (ПК-2.1)

Установите соответствие между типом экономической системы и характеристикой. Запишите правильные пары

Тип экономической системы		Характеристика	
1	Традиционная экономика	А	Централизованное планирование, государственная собственность на средства производства.
2	Командно-административная система	Б	Координация экономической деятельности через механизм цен и конкуренцию при доминировании частной собственности.
3	Рыночная экономика	В	Базируется на обычаях, традициях, преемственности поколений.
4	Смешанная экономика	Г	Сочетание рыночного механизма с активным регулирующим воздействием государства для решения социальных проблем.
		Д	Патриархальный (консервативный) уклад

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие (УК-9.1)

Установите соответствие между экономической категорией и определением. Запишите правильные пары

Экономическая категория		Определение	
1	Потребительская стоимость	А	Процесс устойчивого общего роста цен, ведущий к обесценению денег.
2	Инфляция	Б	Способность товара удовлетворять какую-либо человеческую потребность.
3	Товарное производство	В	Объективный экономический закон, согласно которому обмен товаров происходит в соответствии с общественно необходимыми затратами труда.
4	Закон стоимости	Г	Производство продуктов не для собственного потребления, а для обмена (продажи) на рынке.
		Д	Монетарная дестабилизация

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом
5-10 мин

Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если

Задание 6.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. (УК-9.1; ПК-2.1)

Опишите логическую цепочку, связывающую сущность производства, ограниченность ресурсов и необходимость оценки его эффективности. Почему при анализе эффективности важно учитывать не только экономические, но и социальные показатели?

Ответ:

допущена одна ошибка \
неточность \ ответ правильный,
но не полный - 2 балла, если
допущено более 1 ошибки \ ответ
неправильный \ ответ
отсутствует – 0 баллов.

3ий семестр

Контрольная точка 2 (тестовые задания)

Контрольная точка 10 баллов

ВАРИАНТ 1

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа 1-3 мин

Задание 1 (ПК-2.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Основным условием возникновения рыночных отношений НЕ является:

- а) общественное разделение труда;
- б) экономическая обособленность товаропроизводителей (частная собственность);
- в) государственное централизованное планирование объемов производства;
- г) свобода предпринимательства и выбора.

Ответ:

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 балл за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Задание 2 (ПК-2.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Если при снижении цены на товар на 10% величина спроса на него увеличилась на 5%, то спрос является:

- а) эластичным, коэффициент эластичности больше 1;
- б) неэластичным, коэффициент эластичности меньше 1;
- в) единичной эластичности, коэффициент равен 1;
- г) абсолютно неэластичным.

Ответ:

Задание 3 (УК-9.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Правило максимизации прибыли фирмы гласит, что прибыль максимальна при таком объеме выпуска, при котором:

- а) общая выручка равна общим издержкам;
- б) предельная выручка равна предельным издержкам;
- в) средние издержки минимальны;
- г) цена равна средним переменным издержкам.

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия 3-5 мин

Задание 4. Прочитайте текст и установите

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

соответствие (ПК-2.1)

Установите соответствие между видом дохода и его источником. Запишите правильные пары

Вид дохода		Источник	
1	Заработная плата	А	Доход от предоставления капитала в долг.
2	Прибыль предпринимателя	Б	Доход от использования природных ресурсов (земли).
3	Рента	В	Доход от трудовой деятельности.
4	Процент	Г	Доход, получаемый за организацию производства, принятие рисков и внедрение инноваций.
		Д	Доход от продажи имущества.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие (ПК-2.1)

Установите соответствие между экономическое понятие и его определением. Запишите правильные пары

Экономическое понятие		Определение	
1	Бюджетное ограничение	А	Ситуация на рынке, при которой объем спроса равен объему предложения.
2	Производственная функция	Б	Максимально возможный набор товаров и услуг, который потребитель может приобрести при данном уровне дохода и ценах.
3	Эффект замещения	В	Изменение структуры потребления в пользу подешевевшего товара при неизменном реальном доходе.
4	Рыночное равновесие	Г	Имеет право самостоятельно распоряжаться своим имуществом, если это не противоречит уставу и закону
		Д	Совокупность всех экономических отношений в обществе.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом 5-10 мин**Задание 6.****Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. (УК-9.1; ПК-2.1)**

Объясните, как государственная политика перераспределения доходов через прогрессивное налогообложение и социальные трансферты может влиять на экономические стимулы. В чём состоит основной компромисс между равенством и эффективностью?

Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 2 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

Ответ:

ВАРИАНТ 2

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа 1-3 мин

Задание 1 (ПК-2.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Кривая спроса показывает:

- а) прямую зависимость между ценой товара и величиной спроса;
- б) обратную зависимость между ценой товара и величиной спроса;
- в) зависимость спроса от доходов потребителей;
- г) зависимость спроса от цен на другие товары.

Ответ:

Задание 2 (ПК-2.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Функциональное распределение дохода — это распределение дохода между:

- а) отдельными домохозяйствами или индивидами;
- б) факторами производства (труд, капитал, земля, предпринимательские способности);
- в) регионами страны;
- г) отраслями народного хозяйства.

Ответ:

Задание 3 (УК-9.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Фирма в условиях совершенной конкуренции максимизирует прибыль, когда:

- а) цена товара равна средним общим издержкам;
- б) цена товара равна предельным издержкам;
- в) цена товара равна средним переменным издержкам;
- г) предельный доход равен постоянным издержкам.

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия 3-5 мин

Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие (ПК-2.1)

Установите соответствие между типом рыночной структуры и её ключевой характеристикой. Запишите правильные пары

Тип рыночной структуры		Характеристика	
1	Совершенная конкуренция	А	Рынок, на котором господствуют несколько крупных фирм, взаимозависимых в своих решениях.

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 балл за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

	я		
2	Монополия	Б	Рынок с большим количеством фирм, продающих дифференцированную продукцию.
3	Олигополия	В	Рынок с множеством продавцов, предлагающих стандартизированный товар.
4	Монополистическая конкуренция	Г	Рынок с единственным продавцом, не имеющим близких заменителей.
		Д	Абсолютно концентрированный рынок без альтернатив

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие (ПК-2.1)

Установите соответствие между понятием и определением. Запишите правильные пары

Понятие		Определение	
1	Переменные издержки (VC)	А	Изменение потребления товара в результате изменения реальной покупательной способности дохода при изменении цены.
2	Предельный доход (MR)	Б	Дополнительный доход, полученный от продажи еще одной единицы продукции.
3	Нормальный товар (в теории потребителя)	В	Затраты, величина которых меняется с изменением объема производства.
4	Эффект дохода	Г	Товар, спрос на который растет при увеличении дохода потребителя.
		Д	Затратная эластичность производства

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом 5-10 мин

Задание 6.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. (УК-9.1; ПК-2.1)

Опишите логику рационального потребительского выбора в рамках модели максимизации полезности при бюджетном ограничении. Какое правило должен соблюдать потребитель для достижения максимума общей полезности?

Ответ:

Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 2 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

Контрольная точка 3 (проектное задание)

Контрольная точка 10 баллов

Создание и развитие социально-культурного проекта.

Ситуация:

Вы — инициативный предприниматель в сфере культуры и досуга. Вы разработали идею **социально-культурного проекта** по выбранному объекту. Проект сочетает образовательную, творческую и социальную миссии.

Объекты проектирования - каждый студент выбирает один объект (без повторов в группе):

- агентство организации праздников
- арт-кластер в историческом здании,
- интерактивный музей локальной истории,
- театр-студия для детей и подростков,
- центр этнокультурного туризма,
- коворкинг-пространство с культурной программой и др.).

Задания:

6. **Налоги и взаимодействие с финансовой системой**
 - Обоснуйте выбор организационно-правовой формы (ИП или ООО) и системы налогообложения (УСН, ПСН, НПД и др.).
 - Укажите, какие банковские услуги вам понадобятся (расчётный счёт, онлайн-касса, эквайринг).
 - Есть ли возможность получать **гранты или софинансирование** от органов культуры? Если да — укажите потенциальный источник.
7. **Конкуренция и конкурентоспособность**
 - Проведите краткий анализ конкурентов: какие подобные проекты уже работают в вашем городе?
 - Определите **уникальное торговое предложение (УТП)** "КульТЛаба".
 - Предложите **одну стратегию** укрепления конкурентоспособности (например, лояльность через подписку, коллаборации с библиотеками или независимыми артистами).
8. **Ценообразование**
 - Разработайте **три формата участия**: разовое занятие, абонемент на месяц, годовая карта.
 - Рассчитайте цену месячного абонемента (8 занятий), если:
 - Переменные затраты на участника — 800 руб./мес,
 - Желаемая рентабельность — 35%,
 - Конкуренты предлагают аналогичные услуги за 4 500–7 000 руб.
 - Обоснуйте выбор "психологической цены" (например, 5 990 руб. вместо 6 000 руб.).
9. **Затраты и результаты**
 - Перечислите основные **ежемесячные расходы**: аренда, материалы, оплата ведущих, реклама, налоги.
 - Рассчитайте **точку безубыточности** (минимальное число абонементов в месяц).
 - Какой показатель вы будете использовать для оценки успеха: прибыль, количество участников, социальный охват?
10. **Защита интеллектуальной собственности**
 - Какие элементы проекта являются объектами интеллектуальной собственности (название, логотип, авторские методики, сценарии занятий)?
 - Какие шаги вы предпримете для их защиты (регистрация в Роспатенте, использование знака ©, соглашения с педагогами)?
 - Как вы будете реагировать, если другой центр начнёт копировать ваш формат?

Форма выполнения:

Письменный отчёт (3–4 страницы) или презентация (до 10 слайдов) с краткими пояснениями.

Контрольная точка 4 (проектное задание)

Контрольная точка 10 баллов

Создание и развитие социально-культурного проекта.

Ситуация: Вы — инициативный предприниматель в сфере культуры и досуга. Вы разработали идею **социально-культурного проекта** по выбранному объекту. Проект сочетает образовательную, творческую и социальную миссии.

Объекты проектирования - каждый студент выбирает один объект (без повторов в группе):

- агентство организации праздников
- арт-кластер в историческом здании,
- интерактивный музей локальной истории,
- театр-студия для детей и подростков,
- центр этнокультурного туризма,
- коворкинг-пространство с культурной программой и др.).

Задания:

6. **Налоги и взаимодействие с финансовой системой**
 - Обоснуйте выбор организационно-правовой формы (ИП или ООО) и системы налогообложения (УСН, ПСН, НПД и др.).
 - Укажите, какие банковские услуги вам понадобятся (расчётный счёт, онлайн-касса, эквайринг).
 - Есть ли возможность получать **гранты или софинансирование** от органов культуры? Если да — укажите потенциальный источник.
7. **Конкуренция и конкурентоспособность**
 - Проведите краткий анализ конкурентов: какие подобные проекты уже работают в вашем городе?
 - Определите **уникальное торговое предложение (УТП)** "КульТЛаба".
 - Предложите **одну стратегию** укрепления конкурентоспособности (например, лояльность через подписку, коллаборации с библиотеками или независимыми артистами).
8. **Ценообразование**
 - Разработайте **три формата участия**: разовое занятие, абонемент на месяц, годовая карта.
 - Рассчитайте цену месячного абонемента (8 занятий), если:
 - Переменные затраты на участника — 800 руб./мес,
 - Желаемая рентабельность — 35%,
 - Конкуренты предлагают аналогичные услуги за 4 500–7 000 руб.
 - Обоснуйте выбор "психологической цены" (например, 5 990 руб. вместо 6 000 руб.).
9. **Затраты и результаты**
 - Перечислите **основные ежемесячные расходы**: аренда, материалы, оплата ведущих, реклама, налоги.
 - Рассчитайте **точку безубыточности** (минимальное число абонементов в месяц).
 - Какой показатель вы будете использовать для оценки успеха: прибыль, количество участников, социальный охват?
10. **Защита интеллектуальной собственности**
 - Какие элементы проекта являются объектами интеллектуальной собственности (название, логотип, авторские методики, сценарии занятий)?
 - Какие шаги вы предпримете для их защиты (регистрация в Роспатенте, использование знака ©, соглашения с педагогами)?
 - Как вы будете реагировать, если другой центр начнёт копировать ваш формат?

Форма выполнения:

Письменный отчёт (3–4 страницы) с краткими пояснениями.

6.4.2. Контрольные задания или иные материалы к промежуточной аттестации

Для очной формы обучения 3 семестр – экзамен, для заочной формы обучения

4 семестр – экзамен

Перечень тестовых заданий для промежуточной аттестации

ВАРИАНТ 1

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа 1-3 мин

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Задание 1 (УК-9.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Экономическая школа, представители которой (Ф. Кенэ) считали источником богатства только сельское хозяйство, называлась:

- а) меркантилизм;
- б) физиократия;
- в) маржинализм;
- г) институционализм.

Ответ:

Задание 2

Прочитайте текст и выберите правильный ответ. (УК-9.2)

Кривая производственных возможностей иллюстрирует:

- а) закон убывающей предельной полезности;
- б) проблему ограниченности ресурсов и альтернативных издержек;
- в) процесс формирования рыночного равновесия;
- г) структуру денежной массы.

Ответ:

Задание 3

Прочитайте текст и выберите правильный ответ. (УК-9.1)

Если снижение цены на товар на 5% приводит к росту объема спроса на 10%, то спрос является:

- а) неэластичным, $E_d < 1$;
- б) эластичным, $E_d > 1$;
- в) абсолютно эластичным;
- г) единичной эластичности, $E_d = 1$.

Ответ:

Задание 4 (ПК-2.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Основной целью составления бизнес-плана предпринимательского проекта является:

- а) формальное выполнение требования государственной регистрации;
- б) системное обоснование идеи, оценка ее реализуемости и эффективности;
- в) получение гарантированного государственного

финансирования;
г) освобождение от уплаты налогов на начальном этапе.

Ответ:

Задание 5

Прочитайте текст и выберите правильный ответ. (УК-9.1)

К прямому государственному регулированию предпринимательской деятельности относится:

- а) установление учетной ставки процента Центральным банком;
- б) проведение антимонопольной политики;
- в) введение лицензирования определенных видов деятельности;
- г) изменение нормы обязательных резервов для банков.

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия 3-5 мин

Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Задание 6. Прочитайте текст и установите соответствие (ПК-2.1)

Установить соответствие между экономической школой и ключевыми представителями. Запишите лучшую пару:

Экономическая школа		Ключевые представители	
1	Монетаризм	А	Дж. М. Кейнс
2	Кейнсианство	Б	Адам Смит
3	Институционализм	В	Милтон Фридман
4	Классическая политическая экономия	Г	Торстейн Веблен
		Д	А. Харрогейт

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 7. Прочитайте текст и установите соответствие (ПК-2.2)

Установите соответствие между типом дохода и его определением. Запишите правильные пары

Тип дохода		Определение	
1	Заработная плата	А	Доход от использования собственности на капитал, предоставленного в ссуду.
2	Прибыль	Б	Доход предпринимателя за организацию производства, риск и инновации.
3	Рента	В	Цена труда, выплачиваемая работнику за использование его рабочей силы.
4	Процент	Г	Доход от использования природных ресурсов, в первую

			очередь земли.
		Д	Плата за монопольный доступ к редкому ресурсу или технологии.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

1	2	3	4

Задание 8. Прочитайте текст и установите соответствие (ПК-2.2)

Установите соответствие между видом издержек фирмы и их характеристикой. Запишите правильные пары

Вид издержек фирмы		Характеристика	
1	Постоянные издержки (FC)	А	Издержки, величина которых не зависит от объема выпускаемой продукции.
2	Переменные издержки (VC)	Б	Издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции.
3	Предельные издержки (MC)	В	Издержки, общая величина которых изменяется при изменении объема производства.
4	Средние общие издержки (ATC)	Г	Издержки в расчете на единицу продукции.
		Д	Затраты, обусловленные производственным процессом на данном этапе

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

1	2	3	4

Задание 9. Прочитайте текст и установите соответствие (ПК-2.2)

Установите соответствие между понятием, связанным с предпринимательством, и его сущностью. Запишите правильные пары

Понятие		Сущность	
1	Франчайзинг	А	Организационно-правовая форма без образования юридического лица, при которой владелец несет неограниченную имущественную ответственность.
2	Бизнес-инкубатор	Б	Специальный налоговый режим для малого бизнеса.
3	Индивидуальный предприниматель (ИП)	В	Система отношений, при которой одна сторона (франчайзор) предоставляет другой (франчайзи) право действовать под своим брендом по отработанной технологии.

4	Упрощенная система налогообложения (УСН)	Г	Инфраструктура для поддержки стартапов на ранней стадии.
		Д	Система коллективного инвестирования, при которой инвесторы объединяют средства для торговли на финансовых рынках (напоминает паевой инвестиционный фонд или ПАММ-счета).

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

1	2	3	4

Задание 10. Прочитайте текст и установите соответствие (ПК-2.1)

Установите соответствие между элементом цены и его экономической сущностью. Запишите правильные пары

Элемент цены		Экономическая сущность	
1	Себестоимость	А	Часть цены, компенсирующая затраты производителя на производство и реализацию продукции.
2	Прибыль	Б	Целевой доход предпринимателя.
3	Косвенный налог (НДС, акциз)	В	Надбавка к цене производителя, формирующая доход торговой организации.
4	Торговая надбавка	Г	Надбавка к цене, изымаемая в государственный бюджет.
		Д	Часть прибыли, компенсирующая затраты производителя на производство и реализацию продукции.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

1	2	3	4

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом 5-10 мин

Задание 11

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. (УК-9.3; ПК-2.3)

Опишите основные элементы (звенья) рыночного механизма. Как их взаимодействие приводит к установлению равновесной цены?

Ответ:

Задание 12

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. (УК-9.3; ПК-2.3)

Опишите ключевые отличия организаций сферы культуры (театров, музеев, филармоний) от классических

Правильный ответ за задание оценивается в 5 баллов, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный – 3 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

коммерческих предприятий, используя в качестве основы их цели, продукт, источники финансирования и критерии успеха.

Ответ:

Задание 13

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. (УК-9.3; ПК-2.3)

Каковы основные этапы процесса бизнес-планирования? Объясните, почему анализ рынка и конкурентов является критически важным этапом для предпринимателя.

ВАРИАНТ 2

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа 1-3 мин

Задание 1 (УК-9.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Метод экономической науки, предполагающий мысленное отвлечение от несущественных свойств изучаемого объекта для выделения его главных, существенных характеристик, — это:

- а) экономический эксперимент;
- б) научная абстракция;
- в) индукция;
- г) метод графических изображений.

Ответ:

Задание 2

Прочитайте текст и выберите правильный ответ. (УК-9.2)

Кривая спроса иллюстрирует:

- а) прямую зависимость между ценой и величиной спроса;
- б) обратную зависимость между ценой и величиной спроса;
- в) зависимость спроса от уровня доходов;
- г) взаимосвязь спроса и предложения.

Ответ:

Задание 3

Прочитайте текст и выберите правильный ответ. (УК-9.1)

Фирма, максимизирующая прибыль в условиях совершенной конкуренции, будет наращивать объем производства до тех пор, пока:

- а) цена (P) не сравняется с предельными издержками (MC);
- б) общая выручка (TR) не сравняется с общими издержками (TC);
- в) средние издержки (ATC) не станут минимальными;
- г) цена (P) не превысит средние переменные издержки (AVC).

Ответ:

Задание 4 (ПК-2.1)

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла, если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов.

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

К организационно-правовым формам коммерческих организаций, уставный капитал которых разделен на доли (акции), относится:

- а) Индивидуальный предприниматель (ИП);
- б) Общество с ограниченной ответственностью (ООО);
- в) Производственный кооператив;
- г) Потребительский кооператив.

Ответ:

Задание 5

Прочитайте текст и выберите правильный ответ. (УК-9.1)

К косвенным налогам, уплачиваемым предпринимателями в составе цены товара, относится:

- а) налог на прибыль организаций;
- б) налог на добавленную стоимость (НДС);
- в) налог на имущество организаций;
- г) налог на доходы физических лиц (НДФЛ).

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия 3-5 мин

Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Задание 6. Прочитайте текст и установите соответствие (ПК-2.1)

Установите соответствие между понятием, характеризующим экономическую систему, и его определением. Запишите лучшую пару:

Понятие		Характеристика	
1	Традиционная экономика	А	Экономика, в которой решения о производстве, распределении и потреблении принимаются на основе обычаев и традиций.
2	Командная (плановая) экономика	Б	Экономика с преобладанием частной собственности и координацией через рыночные цены.
3	Рыночная экономика	В	Экономика, где основные решения принимаются центральными органами власти.
4	Смешанная экономика	Г	Экономика, сочетающая рыночные механизмы с активной регулирующей ролью государства.
		Д	Экономика, в которой решения принимаются на основе обычаев и традиций.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 7. Прочитайте текст и установите соответствие (ПК-2.2)

Установите соответствие между типом рыночной

структуры и его характерным признаком. Запишите правильные пары

Тип		Признак	
1	Совершенная конкуренция	А	Дифференциация продукта, множество продавцов, свободный вход на рынок.
2	Монополистическая конкуренция	Б	Один продавец уникального продукта без близких заменителей, высокие барьеры входа.
3	Олигополия	В	Стандартизированный продукт, множество продавцов и покупателей, свободный вход и выход.
4	Чистая монополия	Г	Несколько крупных фирм, взаимозависимость решений, высокие барьеры входа.
		Д	Сговор производителей с целью манипулирования рынком

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

1	2	3	4

Задание 8. Прочитайте текст и установите соответствие (ПК-2.2)

Установите соответствие между видом предпринимательской деятельности и его примером. Запишите правильные пары

Вид		Пример	
1	Производственное предпринимательство	А	Деятельность банка по выдаче кредитов.
2	Коммерческое предпринимательство	Б	Деятельность фирмы, занимающейся оптовой закупкой и розничной продажей одежды.
3	Финансовое предпринимательство	В	Деятельность юридической фирмы, предоставляющей услуги по регистрации предприятий.
4	Консультативное предпринимательство	Г	Деятельность завода по выпуску автомобилей.
		Д	Деятельность фермера, выращивающего овощи для личного потребления своей семьи.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

1	2	3	4

Задание 9. Прочитайте текст и установите соответствие (ПК-2.1)

Установите соответствие между объектом

интеллектуальной собственности и способом его правовой охраны. Запишите правильные пары

Объект интеллектуальной собственности		Правовой способ охраны	
1	Изобретение	А	Авторское право (возникает автоматически с момента создания).
2	Товарный знак	Б	Регистрация в Роспатенте и получение патента.
3	Произведение литературы	В	Режим коммерческой тайны внутри компании.
4	Ноу-хау (секрет производства)	Г	Регистрация в Роспатенте и получение свидетельства.
		Д	Государственная аккредитация научной организации.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

1	2	3	4

Задание 10. Прочитайте текст и установите соответствие (ПК-2.1)

Установите соответствие между финансовым показателем деятельности фирмы и формулой для его расчета. Запишите правильные пары

Финансовый показатель		Формула расчёта	
1	Прибыль бухгалтерская	А	Выручка – Явные (внешние) издержки.
2	Рентабельность продукции	Б	(Прибыль от продаж / Себестоимость) * 100%.
3	Точка безубыточности в натуральных единицах	В	Постоянные издержки / (Цена – Средние переменные издержки).
4	Выручка от реализации	Г	Цена * Количество проданных единиц.
		Д	Сумма активов / количество обязательств

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

1	2	3	4

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом 5-10 мин

Задание 11

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. (УК-9.3; ПК-2.3)

Опишите ключевое противоречие, лежащее в основе любой экономической проблемы, и объясните, как концепция альтернативной стоимости раскрывает последствия выбора в условиях этого противоречия.

Правильный ответ за задание оценивается в 5 баллов, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный – 3 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

Ответ:

Задание 12

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. (УК-9.3; ПК-2.3)

Опишите основные функции предпринимателя в экономике и приведите пример, иллюстрирующий, как одна из этих функций способствует экономическому росту.

Ответ:

Задание 13

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. (УК-9.3; ПК-2.3)

Опишите основные причины и последствия инфляции в широком смысле, а также проанализируйте её специфическое влияние на деятельность предпринимателя.

Ответ:

. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Ковтун, О. И. Институциональная экономика : учебное пособие / О. И. Ковтун, А. М. Варакса. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 139 с. — ISBN 978-5-4497-1163-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108226.html>.
2. Экономика : учебное пособие / Р. А. Галиахметов, Н. Г. Соколова, Э. Н. Тихонова [и др.] ; под редакцией Р. А. Галиахметова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 370 с. — ISBN 978-5-4497-0762-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99375.html>
3. Шендрикова, О. О. Экономика предпринимательства : учебное пособие / О. О. Шендрикова, И. В. Каблашова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1129-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108359.html>
4. Экономика организаций : учебник / О. Н. Кусакина, Ю. В. Рыбасова, О. А. Чередниченко [и др.]. — Ставрополь : АГРУС, 2021. — 416 с. — ISBN 978-5-9596-1803-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121717.htm>
5. Экономика муниципальных образований : учебное пособие / Н. В. Еременко, С. И. Луговской, Е. А. Шевченко [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2021. — 120 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121716.html>
6. Экономика : учебно-методическое пособие / Л. Б. Ефремова, А. С. Кокорев, А. Г. Германович, О. Н. Маргалитадзе. — Москва : Научный консультант, 2020. — 222 с. — ISBN 978-5-907330-09-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110595.html>
7. Беденко, Н. Н. Экономика организации : учебное пособие / Н. Н. Беденко. — Тверь : Тверской государственный университет, 2020. — 92 с. — ISBN 978-5-7609-1575-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111572.html>

Дополнительная литература

1. Социально-культурная деятельность: тенденции и модели развития в XXI веке: 30-летию кафедры социально-культурной деятельности Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского посвящается : монография / Л. В. Секретова, Н. М. Генова, М. Ю. Трофимов [и др.] ; под редакцией Л. В. Секретовой. — Омск : Издательство Омского государственного университета, 2018. — 144 с. — ISBN 978-5-7779-2208-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108140.html>
2. Теоретические и технологические основы социально-культурной деятельности : учебное пособие / Н. И. Ануфриева, А. В. Каменец, Е. И. Григорьева [и др.]. — Москва : Российский государственный социальный университет, 2018. — 153 с. — ISBN 978-5-7139-1367-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104684.html>
3. Экономика муниципальных образований : учебное пособие / Н. В. Еременко, С. И. Луговской, Е. А. Шевченко [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2021. — 120 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121716.html>
4. Экономика и организация труда : учебное пособие / Е. А. Кипервар, А. Е. Мрачковский,

Е. В. Яковлева, А. И. Чумаков. — Омск : Омский государственный технический университет, 2020. — 124 с. — ISBN 978-5-8149-2998-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115460.html>

Интернет-ресурсы

www.programs.gov.ru Федеральные целевые программы. Раздел 4. Безопасность жизнедеятельности и сохранение окружающей среды.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

После чтения вводной лекции по учебной дисциплине «Экономика социально-культурной деятельности» преподаватель обязан ознакомить обучающихся:

- с темами лекций и методикой их конспектирования;
- планами практических занятий и методикой их проведения;
- с вопросами для самостоятельной работы и методикой контроля за их изучением;
- с вопросами, критериями сдачи зачета и методикой его проведения.

Перед проведением очередного практического занятия обучающийся обязан:

- отработать в конспекте все вопросы к данному занятию в объеме, обеспечивающем четкие, ясные и конкретные (с примерами) ответы;
- отработать (конспективно) по данной теме вопросы, отнесенные к изучаемым самостоятельно.

Для выполнения поставленных задач обучающийся:

- осуществляет подбор необходимой учебной, научной, учебно-методической литературы и первоисточников;
- прочитывает отобранную литературу по каждому вопросу, а затем составляет конспект или тезисы ответа;
- отчитывается об изучении вопросов на консультациях, при выполнении контрольных работ и других форм оценки текущих и остаточных знаний.

Условиями для успешной самостоятельной работы являются:

1. Целеустремленность и сознательная активность:
 - а) осознанная постановка цели, конкретизация своих задач на самостоятельную работу,
 - б) выбор способа действий, средств, в) волевые усилия,
 - г) анализ сделанного, постановка новых задач.
2. Систематичность и планомерность.

Формы и методы изучения и конспектирования литературы

В работе над литературой можно выделить 3 этапа:

1. Ознакомительный, в ходе которого вы знакомитесь с каталогом библиотеки, делаете выборку к теме, заказываете литературу в библиотеке (учебники, учебные пособия, разработки тем планов, первоисточники и т.д.)
2. Этап чтения литературы.

К чтению есть определенные требования:

- 1) систематичность чтения, т.е. читать не от раза к разу, а ежедневно, желательно с записями в тетрадях и со своими итоговыми выводами (резюме).
- 2) Осмысленность чтения, т.е. надо овладевать понятийным аппаратом.
3. Этап ведение рабочих записей.
 - а) можно вести т. н. тематические тетради, в которых делать выписки к определенным темам, а также вести доработку лекций на полях или в самом тексте.
 - б) основными формами записи прочитанного могут быть: план, тезисы, конспект.

I. Составление плана прочитанного. Запись в форме плана означает перечисление главных вопросов. В результате получается как бы сжатая схема изучаемого материала. Несколько иначе выглядит развернутый план. Его назначение не только зафиксировать

главное в тексте, но и дать необходимое обоснование этой мысли, (цифровые данные, интересные выражения, факты). Причем вопросы плана можно изложить и своими словами и словами автора.

II. Весьма ценным видом записи при чтении являются тезисы. (Основные положения, утверждения от греческого "Teas" – утверждаю). Тезисы составляют промежуточное положение между планом и конспектом. В них кратко дается основное содержание книги. Перед тем, как записывать тезисы, прочитанный текст разделяют на небольшие части – разделы, параграфы или же абзацы в соответствии с планом и затем формулируют сущность прочитанного своими словами, как бы отвечая на вопрос: что именно здесь утверждает, защищает автор. Тезисы позволяют в краткой форме записать обобщение и выводы о прочитанном. Тезисы называются простыми, если выписанные мысли ничем не подтверждаются, и сложными, если они подкрепляются доводами, аргументами. Следовательно, при составлении тезисов необходимо глубоко продумать, понять содержание книги, статьи, и т.п., уметь выделить основные положения и кратко их сформулировать.

III. Составление конспекта прочитанного – это наиболее сложный и содержательный метод записывания при работе с книгой, потому что он объединяет в себе все виды записи и вместе с тем представляет собой нечто более цельное и своеобразное. Конспект книги (от лат. "конспектус" – обзор) – это краткое, последовательное изложение основного содержания книги, лекции, записанное в последовательной форме, и освобожденное от повторений и т. д. В тоже время в конспекте следует привести, помимо основных мыслей автора, выписки и цитаты, подтверждающие основные положения и выводы, вытекающие из книги. Некоторым, начинающим работать с книгой, кажется, что на конспектирование уходит много времени. Однако нужно понять, что творческие записи в виде конспекта, экономят время, способствуют глубокому изучению материала. Требуемое для конспектирования время будет неуклонно уменьшаться по мере приобретения навыков чтения и краткого изложения прочитанного.

Ценность конспекта повышается, когда в нем содержится не только краткий пересказ произведения, но и собственные мысли, когда конспект является плодом раздумий его составителя (желательно делать выход на современность).

Методика записей:

1. Записывать следует самое главное и по возможности наиболее кратко (запись должна быть сжата и лаконична).
2. Начинать запись надо с тщательно проверенных библиографических данных:
 - фамилия и инициалы авторов,
 - название книги или статьи (полное),
 - место и год издания, издательство и т. д.
 - номера журнала или выпуска,
 - краткий исторический очерк времени написания книги и т. д.
3. В тетрадях рекомендуется оставлять широкие поля для последующих вставок, дополнений, записей своих мыслей.
4. Записи должны делаться только после окончания чтения данного источника.

Интерактивные формы обучения. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью и задачами программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, а также требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП.

К методам интерактивного обучения относятся те, которые способствуют вовлечению обучающихся в активный процесс получения и переработки знаний, например:

- «Мозговой штурм» (атака)
- Тренинг

- Работа в группах
- Мастер-класс
- Презентация • Приглашение специалиста

- Выступление в роли обучающего
- Разработка проекта
- Решение ситуационных задач

К интерактивным методам относятся также презентации с использованием различных вспомогательных средств: интерактивной доски, раздаточных материалов, видеофильмов, слайдов, мультимедийной презентации и т.п.

Преподавание и изучение дисциплины предполагает использование следующих видов образовательных технологий:

1. Информационные образовательные технологии – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам (теоретически к неограниченному объему и скорости доступа), увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки и объективного контроля и мониторинга знаний обучающихся.
2. Работа в команде – совместная деятельность обучающихся в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.
3. Case-study – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.
4. Игра – ролевая имитация обучающимися реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах.
5. Проблемное обучение – стимулирование обучающихся к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.
6. Контекстное обучение – мотивация обучающихся к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением.
7. Обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности обучающихся за счет ассоциации и собственного опыта с предметом изучения.
8. Индивидуальное обучение – выстраивание обучающимися собственной образовательной траектории на основе формирования индивидуальной образовательной программы с учетом интересов студента.
9. Междисциплинарное обучение – использование знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте решаемой задачи.
10. Опережающая самостоятельная работа – изучение обучающимися нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины представлены также в Методических рекомендациях по проведению практических занятий по дисциплине «Экономика социально-культурной деятельности» и в Методических рекомендациях по самостоятельной работе по дисциплине «Экономика социально-культурной деятельности».

9. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практического типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с

возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

10.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения и информационных справочных систем

Список программного обеспечения

1. Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows 10

Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint)

Access 2013 Acdmc

2. Свободно-распространяемое или бесплатное программное обеспечение

Microsoft Security Essentials

7-Zip

Notepad++

Adobe Acrobat Reader

WinDjView

Libreoffice (Writer, Calc, Impress, Draw, Math, Base)

Scribus

Moodle.

3. Справочные системы

Справочно-правовая система «КОНСУЛЬТАНТ»

Система проверки на заимствования «ВКР-ВУЗ»

Культура. РФ. Портал культурного наследия

4. Культура России. Информационный портал

11.Материально-техническая база, рекомендуемая для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.